

証券コード: 5938

➤ 個人投資家説明会
LIXILグループの経営戦略

株式会社LIXILグループ
執行役副社長CFO 松本 佐千夫

2017年9月9日

LIXIL Link to
Good Living

Copyright © LIXIL Group Corporation. All rights reserved.

LIXIL(リクシル)とは

リビング (住) ライフ(生活)
LIVING × **LIFE**

LIXIL

Link to Good Living

テレビコマーシャルでおなじみ 「リクシルPATTOリフォーム」

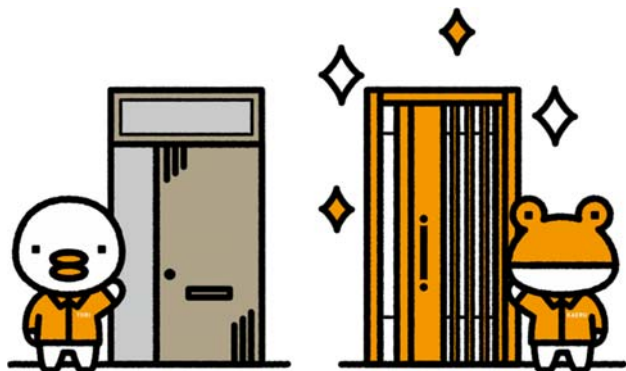
扉



TORI



KAERU



 **0120-810-864** 受付時間 9:00~18:00
(年末年始・夏季休業日を除く)

特徴

- ・問い合わせが**簡単**
お近くのサービスショップ
をご紹介します。
- ・見積りが**明朗**
現地調査にもとづいた、
商品代と工事費が入った、
わかりやすい見積もりを
ご提示
- ・工事が**早い**
“リクシルPATTOリフォーム”
対象商品なら、1日で
リフォーム工事が完了。
2017年9月現在、22商品が
対象。

LIXIL

3

LIXILのスポーツ協賛

- ・鹿島アントラーズ(サッカー)
- ・錦織 圭 選手 (テニス)
- ・LIXIL DEERS (アメリカンフットボール)

(17年9月の説明会ではこのページで画像を掲載していましたが、
契約の関係上、ここでは画像が掲載できませんので、ご了承ください。)

LIXIL

4

「みんなにトイレをプロジェクト」スタートへ

- 国連機関や国際NGOと連携し、劣悪な衛生環境の地域に、適切なトイレ習慣を普及させることを目指します。
- LIXILはシャワートイレの国内生産を開始し、今年で50周年目。日本のトイレ環境の向上に大きく貢献してきた実績があります。
- 一体型シャワートイレ1台ご購入につき、アジアやアフリカの国々へ簡易式トイレ「SATO」をLIXILから1台寄付します。
- 目標はアジアやアフリカへおよそ20万台を寄付し、約100万人の衛生課題を改善すること。



世界の衛生環境を改善しよう!

みんなにトイレを
プロジェクト



LIXIL

5

LIXIL誕生



2011年、住宅設備・建材大手の5社が統合

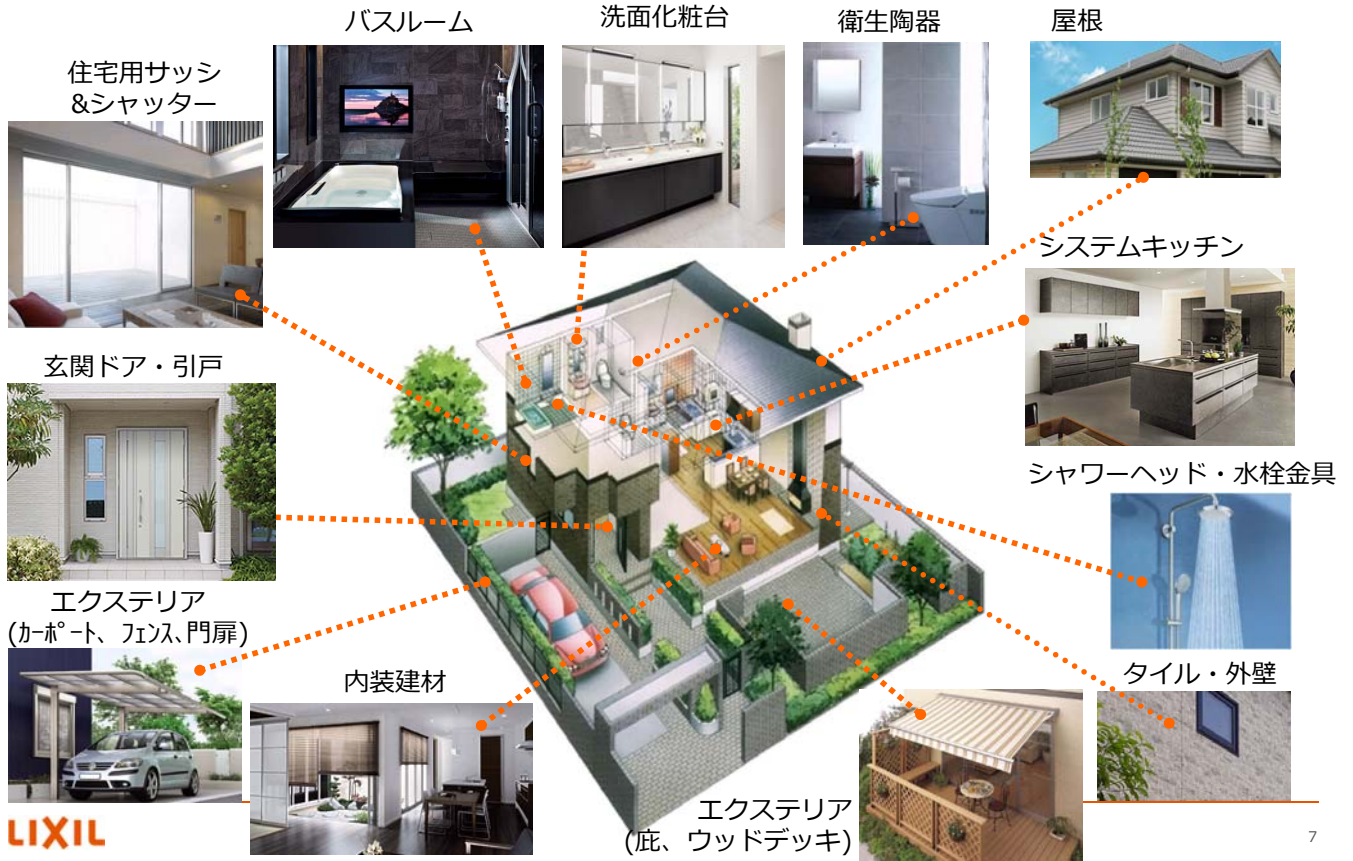
LIXIL

Link to Good Living

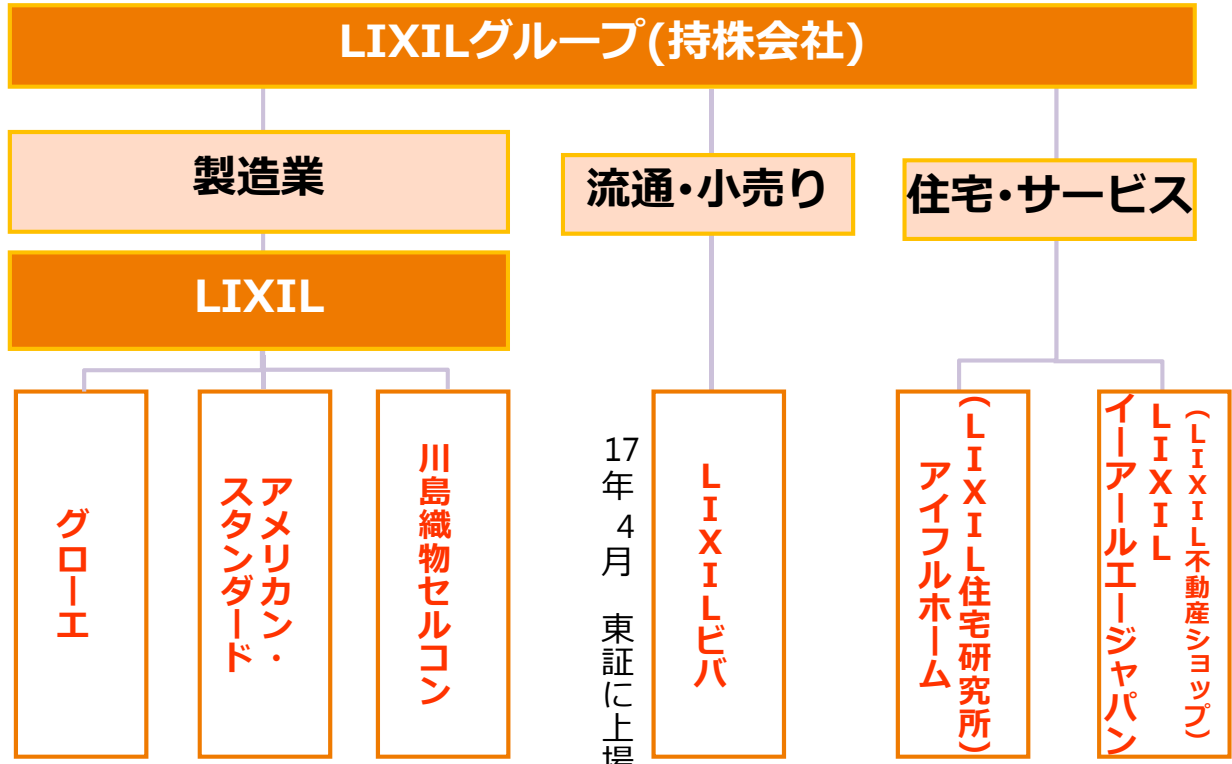
LIXIL

6

商品ラインナップ(戸建住宅) – 家1棟分の部材を提供

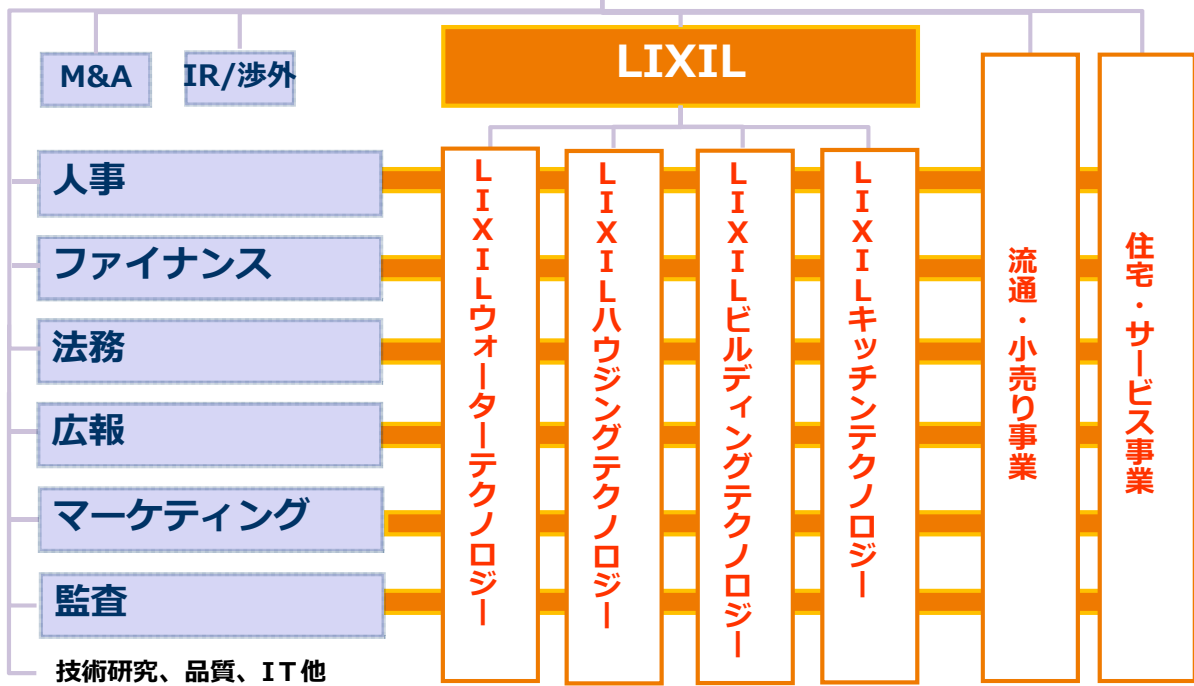


LIXILグループ 全体像



LIXILグループ体制

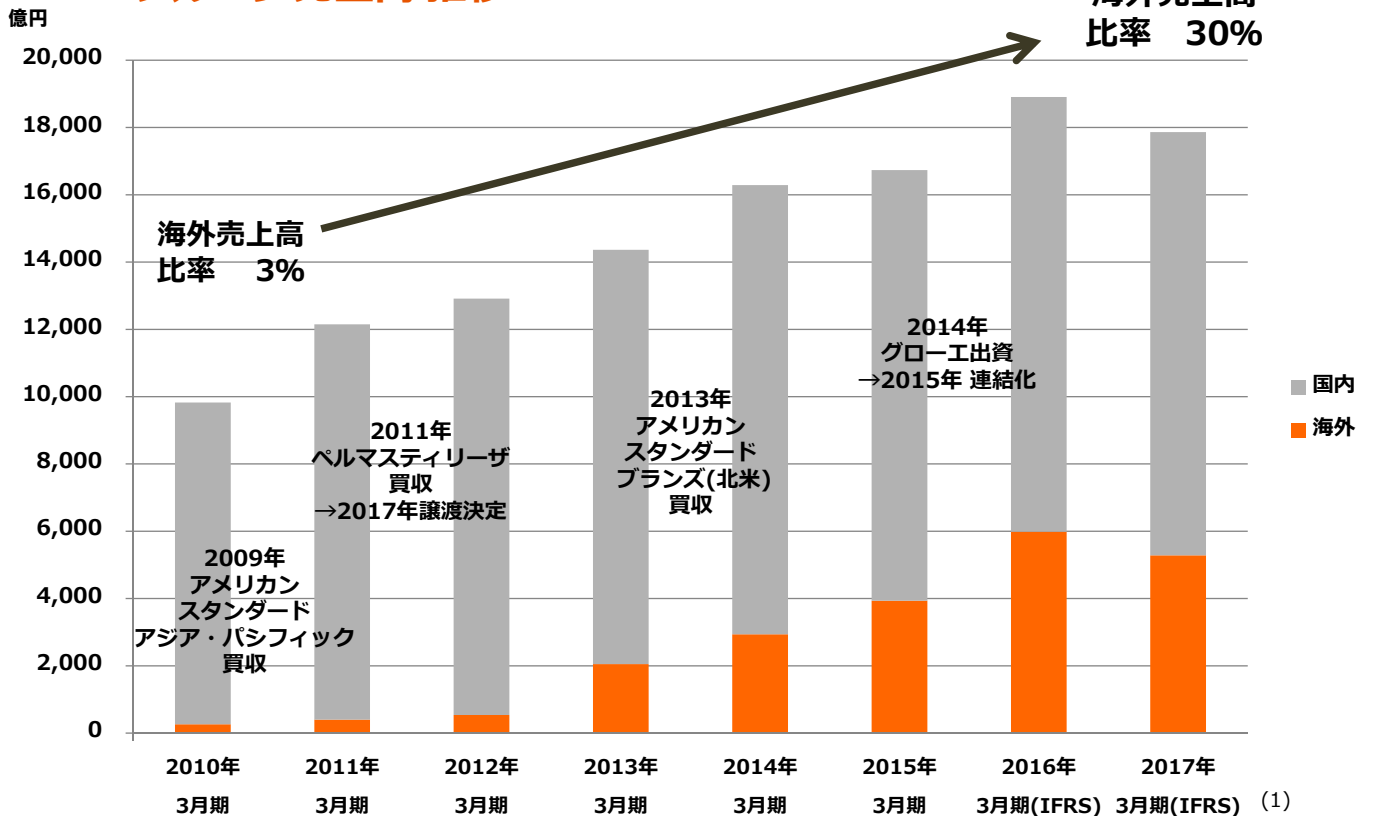
LIXILグループ(持株会社)



LIXIL

9

LIXILグループ売上高 推移



LIXIL (1) 2017年5月発表

10

グローバルなブランドの獲得

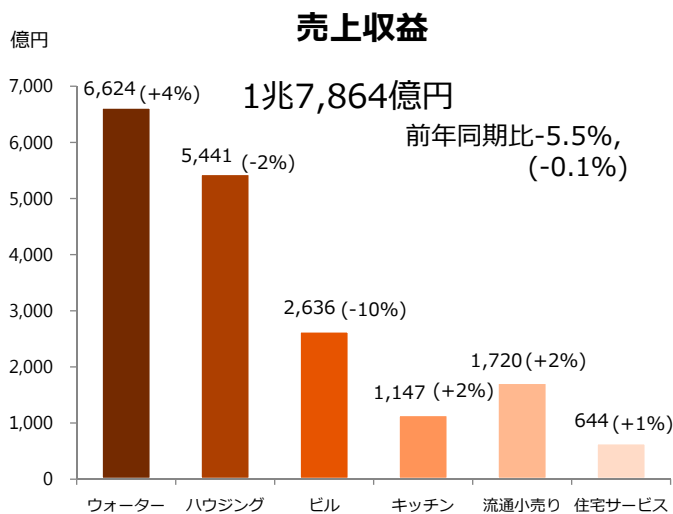
ブランド	 グローエ	 アメリカン スタンダード
主な展開地域	グローバル(本社:ドイツ)	北米・アジア
製品・シェア	水栓金具 世界No.1 (ハイエンドからラグジュアリー)	トイレ 北米 No.1/水回り製品 (ラグジュアリー・マス)
事業分野	 水栓金具  シャワーシステム	 トイレ・バス  水栓金具

LIXIL

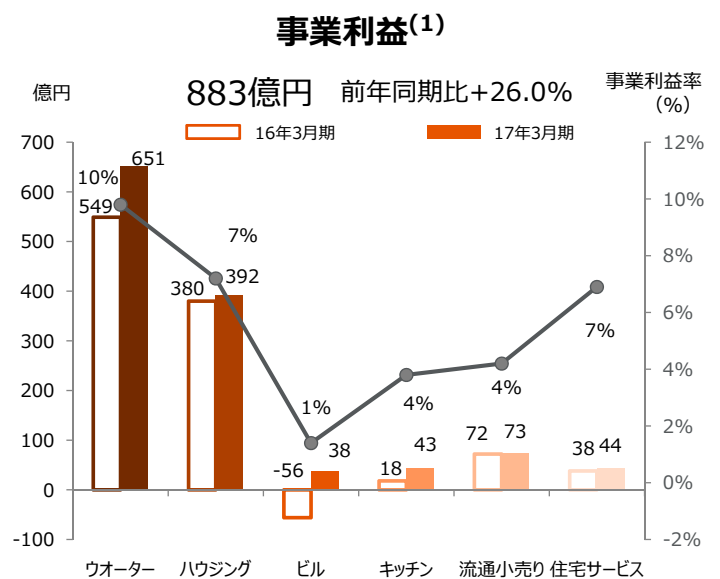
11

LIXILグループ2017年3月期 セグメント別業績

➤ 売上・利益の中心はウォーター(水回り)・ハウジング(建材)事業



※ ()内の数字は、為替影響・事業売却を除いた実質の前年同期比



※ 折れ線グラフは、17年3月期の事業利益率を示しています。

LIXIL

(1) 日本基準の「営業利益」に相当

12

LIXILウォーター/キッチンテクノロジー – 主な取扱商品

カテゴリー					
	衛生機器	水栓金具	バスルーム	洗面化粧台	キッチン
国内 (グローバル) マーケット シェア ⁽¹⁾	40%	グローバル 10%	30%	35%	26%
マーケット ポジション ⁽¹⁾	<ul style="list-style-type: none"> 国内 No.2 北米 No.1 	<ul style="list-style-type: none"> グローバル No. 1 	<ul style="list-style-type: none"> 国内 No.1 	<ul style="list-style-type: none"> 国内 No.1 	<ul style="list-style-type: none"> 国内 No.1

LIXIL (1)当社推測による

13

LIXILハウジングテクノロジー (LHT) – 主な取扱商品

カテゴリー						
	住宅サッシ	エクステリア	玄関ドア	ビルサッシ	インテリア ファブリック (カーテン等)	木質建材
国内 マーケット シェア ⁽¹⁾	50%	55%	55%	40%	10%	15%
マーケット ポジション ⁽¹⁾	<ul style="list-style-type: none"> 国内 No.1 	<ul style="list-style-type: none"> 国内 No. 1 	<ul style="list-style-type: none"> 国内 No.1 	<ul style="list-style-type: none"> 国内 No.1 	<ul style="list-style-type: none"> 国内 No.1 	<ul style="list-style-type: none"> 国内 No.3

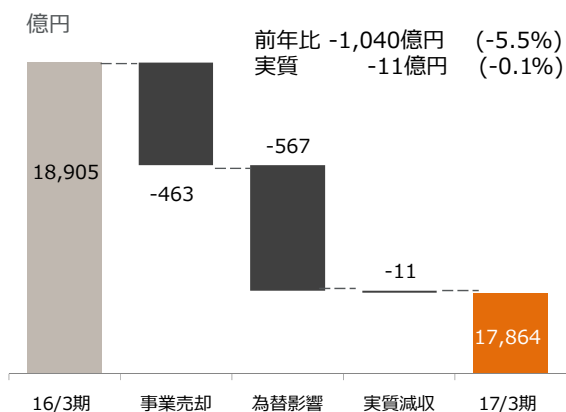
LIXIL (1)当社推測による

14

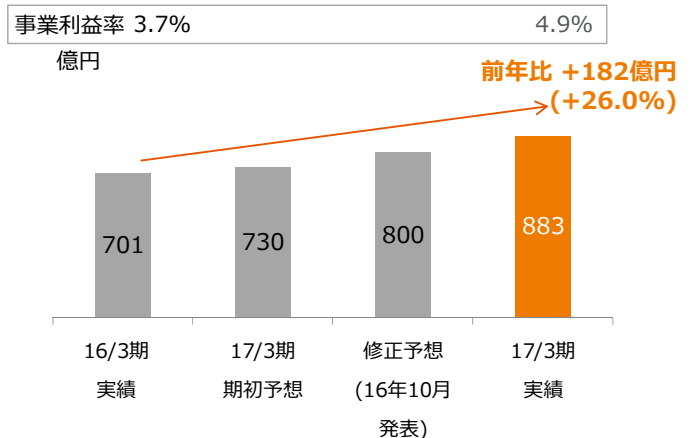
2017年3月期実績 2018年3月期予想

2017年3月期 減収なるも、大幅増益

売上収益



事業利益(日本会計基準の営業利益)



2017年3月期のハイライト(前年比)

- 実質ベースは-0.1%横ばい(上期-1%、下期+1%)
 - 水回り(国内外)やキッチンにおける新商品効果や海外市場成長による増収に加え、流通・小売り及び住宅サービスも増収に貢献
 - 一方で、近年の選別受注の徹底によるビル海外と需要構造変化によるハウジング(国内)は減収
- 粗利率の大幅改善で増益幅拡大
 - 全セグメントで増益達成
 - 水回り・キッチンは事業利益率2ポイント改善
 - ビルも工事物件内容良化し大幅改善・黒字化
 - メーカー4部門 合計: 日本 +100億円 (+15%), 海外 +135億円 (+65%)

2018年3月期 全社業績予想 最高益更新

新たな中期経営計画スタートに向けて 引き続き資産の整理と組織の改善を推進

増収増益と財務健全化促進

主要業績指標	18/3期 通期業績予想 (2017年8月修正発表)		対17/3期 実績(17年5月発表)との比較		
	金額	率	前年差	前年比	率前年差
売上収益	16,800億円		- (3)	-6%	
事業利益 / 率 ⁽¹⁾	930億円	6%	+47億円	+5%	+0.6P
当期利益 ⁽²⁾	430億円		+5億円	+1%	
EPS	149円		+1円		
ROE	8%				0P
自己資本比率	30%				+3.2P

ペルマスティーザの譲渡決定により、財務体質は大きく改善。

為替レート：18/3期 前提 1USD=115円、1EUR=120円、アルミ地金：18/3期 前提 230千円/トン

LIXIL

(1) 日本基準の「営業利益」に相当 (2) 親会社の所有者に帰属する当期利益
(3) ペルマスティーザ事業は非継続事業となるため、現時点では比較できない。

17

事業の方向性 次回中期計画は11月発表予定

海外事業

- LIXILウォーターテクノロジー（水回り）を中心に、利益率の高いグローバルビジネスへ成長
- 日本発の技術をグローエやアメリカンスタンダード製品にも搭載、シャワートイレを全世界で拡販



日本が世界に誇る最先端のシャワートイレ技術と、ドイツGROHEの洗練されたデザインを融合させたシャワートイレ「センシア・アリーナ」。グローエブランドで2016年10月発売。

国内事業

- 国内は少子高齢化で住宅着工減少が予想される。
→
- ① リフォーム市場の拡大
「リクシルPATTOリフォーム」など、リフォーム取組みを強化
- ② 工場稼働率・生産性の向上等、効率化を図る

簡単・早い・明朗

リクシル PATTO リフォーム



LIXIL

18

株主様への還元

株主還元

■ 配当方針

配当金については連結ベースでの配当性向30%以上を維持

	16/3期	17/3期	18/3期 (予定)
上期	30円	30円	30円
下期	30円	30円	30円
通期	60円	60円	60円
配当性向	-	41%	40%

■ 自己株式取得

資金状況、株価水準を判断し、機動的に実施する方針

■ 株式会社の支配に関する基本方針

当社では、多数の株主に株式を中長期で保有していただくことが望ましいと考え、業績を向上し企業価値を高めて、株主の支持をいただけるような施策を打ってまいります。よって、敵対的買収防衛策については、特に定めておりません。

株主優待制度

対象

毎年9月30日時点の株主名簿等に記載又は記録された
単元株式数以上の当社株式を保有する株主様



優待の内容(2017年9月末の株主様)

①リフォーム

株主優待対象商品を使ってリフォームされた方が「リフォーム株主優待申込書」
でお申込みいただくと、商品と工事の合計代金に応じて**商品券**をお送りします。

LIXILグループ商品と工事の合計代金

- ・税抜 20万円以上～100万円未満 : 3万円の商品券
- ・税抜100万円以上～200万円未満 : 5万円の商品券
- ・税抜200万円以上で対象商品2つ以上 : 10万円の商品券

②生活サービス

当社グループ会社取り扱いの生活サービスで利用できる割引券をお送りします。

対象：ハウスクリーニング・最長9か月保管付き衣類/ふとんクリーニング

税込価格から**3,000円割引**(定価 税抜 9,800円～15,000円未満のサービス)または
5,000円割引(定価 税抜 15,000円以上のサービス。組合せ可能。)

投資ポイント

証券コード	5 9 3 8
株価	¥ 2, 8 5 1
単元株数	1 0 0 株
P B R (株価純資産倍率)	1.42 倍
1株当たり配当金	2017年3月期実績 ¥ 6 0 2018年3月期予想 ¥ 6 0
配当利回り(予想)	2.10%

(株価：2017年
9月5日時点)

- 配当原資が安定
- 財務健全性有り(格付): JCR : A+、 R&I : A
- 適度な流動性
- 明確な成長戦略

株価推移



LIXIL

23

商品のご紹介

料理を楽しむキッチン「リシェル SI」

RICHELLE SI



焼きものならではの味わい深い表情のセラミックトップ。表面が硬質で熱・キズ・汚れに強く、お手入れ簡単です。

戸建て用宅配ボックス「リンクスボックス」



ホームネットワークシステムでつなげば、荷物の受け取り・取り出し状況がスマートフォンで確認できて便利です。

バスルーム SPAGE「スパーージュ」



アクアフィール [肩湯]、アクアタワー [打たせ湯]・[オーバーヘッドシャワー]などのくつろぎの機能を搭載。

グローエのトイレ「センシアアリーナ」



デザインと技術のハイレベルな挑戦によって、こだわりの美しさを実現。いつまでも新品の輝きを保つ画期的な新素材「アクアセラミック」を採用。

LIXIL

24

ショールームのご紹介

LIXILショールーム東京



(詳細は別紙パンフレットご参照)
東京都新宿区西新宿8-17-1
住友不動産新宿グランドタワー7F (受付)

お電話で予約
0570-783-291 (ナビダイヤル)
※東京エリアのショールーム代表電話

<アクセス>

- ①地下鉄「西新宿駅(丸ノ内線)」1番出口から徒歩3分
- ②「新宿駅」西口からバス乗車5分+「成子坂下」下車徒歩1分
- ③「新宿駅」西口から徒歩15分

<営業時間>

10:00-17:00
休館日: 水曜(祝日の場合は営業)・夏期・年末年始

グローエ・ジャクソン 南青山ショールーム



東京都港区南青山6-12-1
TTS南青山

グローエ (2階) 03-5778-3206
<http://www.grohe.co.jp/company/showroom/>

ジャクソン (1階) 03-5485-2180
<http://jaxson.jp/showroom/aoyama/>



JAXSON(ジャクソン)
ショールーム(1階)
高級浴槽を中心に
上質な水回り空間を展示

<アクセス>

地下鉄銀座線・千代田線・半蔵門線
「表参道」駅下車
B3出口から渋谷方面へ
マックスマールを左折 徒歩10分

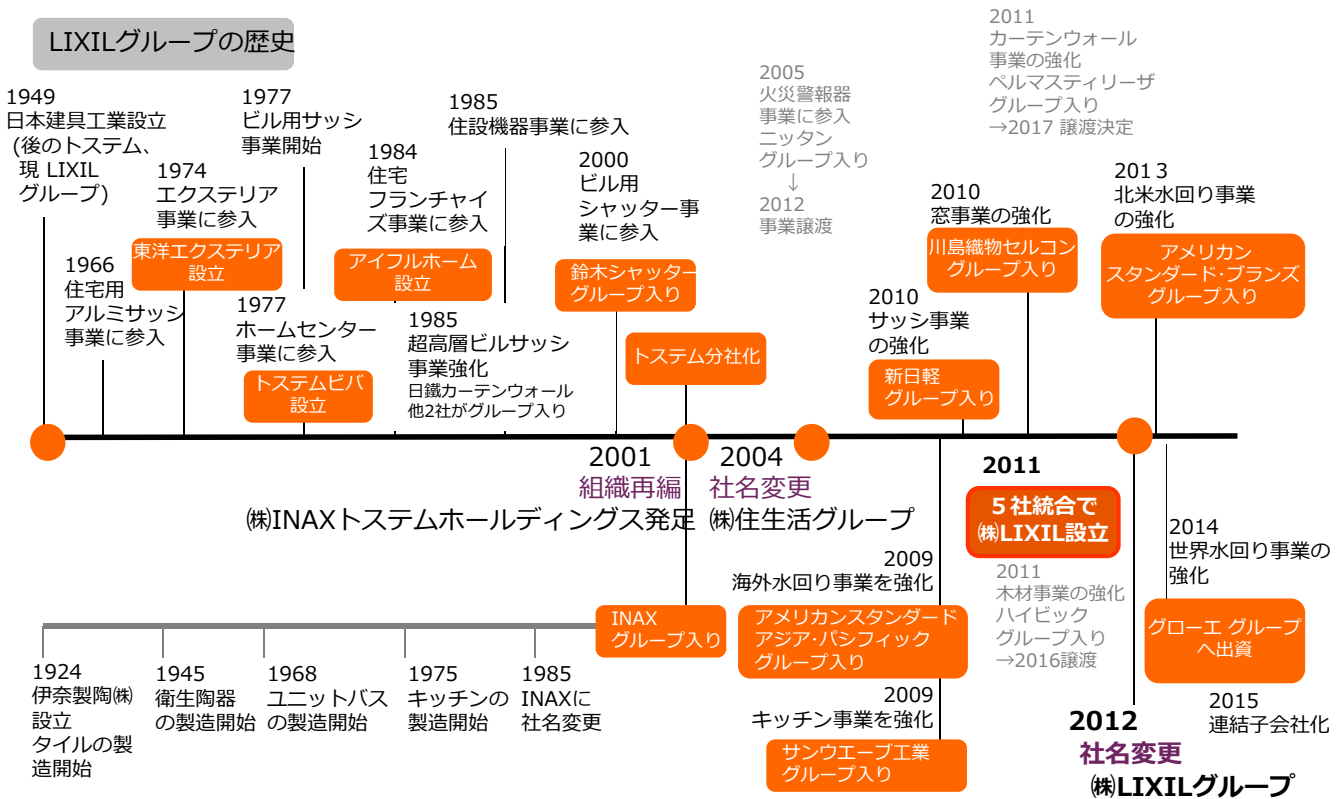
<営業時間>

10:30 - 18:00
休館日: 月曜・年末年始

> 参考資料

LIXILグループの沿革

LIXILグループの歴史



LIXIL

LIXIL ウォーターテクノロジー (LWT) - 概要

主要指標 (17年3月期)

- 売上高 **6,624億円**
- 事業利益率 **9.8%**
- 設備投資額⁽¹⁾ **276億円**
- 研究開発費 **158億円** (売上高の2.4%)
- 生産及び商品仕入額 **3,835億円**
- 製造拠点数 **54カ所**
- 従業員数 **27,747名**



ブランドと地域

ブランド

- LIXIL INAX
- GROHE
- American Standard
- COBRA
- Jaxson

地域 (17年3月期)

- アメリカ: 売上高: 1,481億円
- ヨーロッパ 中東 アフリカ: 売上高: 1,513億円
- アジア 太平洋地域: 売上高: 919億円
- 日本: 売上高: 3,131億円

LIXIL (1)リース資産を含む

LIXIL ハウジングテクノロジー (LHT) – 概要

主要指標 (17年3月期)

売上高 5,441億円
事業利益率 7.2%
設備投資額 ⁽¹⁾ 260億円
研究開発費 87億円 (売上高の1.6%)
生産及び商品仕入額 3,591億円
製造拠点数 26カ所
従業員数 18,953名



製品別売上高 (17年3月期)

事業部 サッシ・ドア		住宅サッシ 1,500億円
		玄関ドア 450億円
事業部 エクステリア		エクステリア 1,100億円
		木質建材 600億円
事業部 インテリア		インテリア ファブリック 他 600億円
	海外 	海外事業 250億円

LIXIL (1)リース資産を含む

29

LIXIL ビルディングテクノロジー (LBT) – 概要

主要指標 (17年3月期)

売上高 2,636億円
事業利益率 1.4%
設備投資額 ⁽¹⁾ 540億円
生産及び商品仕入額 2,219億円
製造拠点数 17カ所
従業員数 7,296名
Permasteelisa (2017年譲渡決定)
売上高 1,536億円
事業利益率 0.4%
受注残高 20億ユーロ (受注残粗利益率 15.1%)
取付工事中の物件 300以上



ブランド & カテゴリー

ブランド		カーテンウォール
		カーテンウォール 内装 コントラクト
		カーテンウォール
カテゴリー		カーテンウォール
		カーテンウォール
		内装 & コントラクト

LIXIL (1)リース資産を含む

30

LIXIL キッチンテクノロジー (LKT) - 概要

主要指標 (17年3月期)

売上高
1,147億円

事業利益率
3.8%

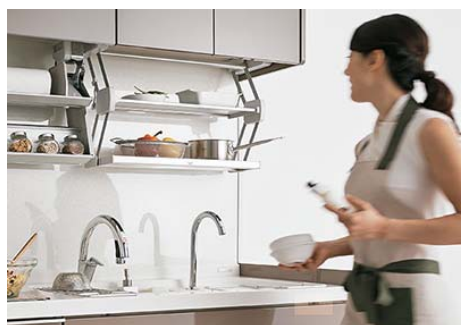
設備投資額 (1)
60億円

研究開発費
12億円 (売上高の1.1%)

生産及び商品仕入額
748億円

生産拠点数
5カ所

従業員数
1,379名



ブランド & カテゴリー (17年3月期)

ブランド

LIXIL

売上高：
1,065億円
国内シェア
No.1
(推定26%)

Haier

売上高：
82億円

LIXIL (1)リース資産を含む

31

流通・小売り - 概要

主要指標 (17年3月期)

売上高
1,720億円

事業利益率
4.2%

設備投資額 (1)
129億円

商品仕入金額
1,143億円

店舗数
88店

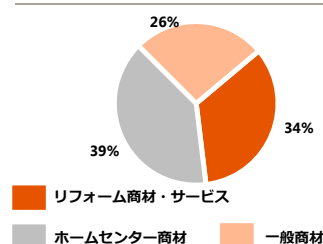
売場面積
660,000 m²

従業員数
1,371名



スーパービバホームの 売上構成と業態 (17年3月期)

売上構成



カテゴリー

リフォーム商材・サービス	<ul style="list-style-type: none"> 工具 木材 水道用品・配管資材 建築物 塗料 リフォームサービス
ホームセンター商材	<ul style="list-style-type: none"> インテリア用品 照明 サイクル ガーデン ペット用品 農業用品
一般商材	<ul style="list-style-type: none"> 家庭用品 事務・店舗用品 カー用品 レジャー用品

LIXIL (1)リース資産を含む

32

流通・小売り事業：(株)LIXILビバがホームセンターを運営

都内の店舗ご紹介：スーパービバホーム豊洲店



交通のご案内

東京メトロ有楽町線 豊洲駅『出口3』より朝凧橋
(枝川)方面 徒歩2分。

ゆりかもめ 豊洲駅北口より 徒歩3分。

都営バス 豊洲駅下車徒歩2分/豊洲4丁目下車、目の前。

住所 東京都江東区豊洲3丁目4番8号

電話

03-3536-9611

03-3536-9621(リフォーム&デザインセンター R&D直通)

営業時間

資材館 6:30~21:30 生活館 9:30~21:30

駐車場 850台 開場時間 6:00~23:30

首都圏の他のスーパービバホーム店

埼玉県：鴻巣店、埼玉大井店、三郷店、加須店、狭山日高インター飯能店、深谷店、岩槻店、春日部店、さいたま新都心店、西川越店

千葉県：新習志野店、ちはら台店

神奈川県：座間店、長津田店、厚木南インター店

LIXIL

33

住宅・サービス - 概要

主要指標 (17年3月期)

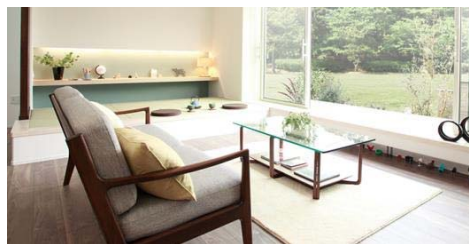
売上高
644億円

事業利益率
6.9%

住宅FC 上棟数
3,478戸

住宅FC 加盟店数
207社

従業員数
1,328名



ブランド & カテゴリー (17年3月期)



住宅FC
売上高：276億円



不動産サービス
売上高：109億円



地盤調査・解析、
建物検査
売上高：114億円



介護付マンション



ビジネス&生活者
サポートサービス



住宅ローン等

LIXIL

34

LIXIL Values : 世界中のLIXILグループ社員が共有する価値



Work with Respect

- グローバル企業として、社内外を通してだれとでもオープンで率直なコミュニケーションを進めます。
- 多様性を重んじ、異なる背景をもった人たちに敬意を払い、実力主義の下ですべての人たちに公平な機会を与えます。
- 常にゆるぎないインテグリティをもって行動します。



Deliver on Commitment

- 自ら「オーナーのごとく行動」し、事業にかかわるすべての人びと(ステークホルダー)のために価値を創造します。
- 意欲的な目標をもち、達成することを約束します。
- 決定・行動・結果に責任をもちます。



Embrace Quality

- お客さまに住生活のすべての場面で素晴らしい体験をしていただくことを約束します。
- 最高の品質を備えた製品とソリューションの提供に尽くすことを約束します。
- カイゼン手法を用いて、知識、製品、プロセスのとどまることのない向上に取り組みます。



Inspire Passion

- 大きな夢をもって、自分自身とわれわれの産業、そしてお客さま体験を変革し続けます。
- 期待を超える成果を出し、コミットメントを超えるべく自らをストレッチします。
- すべての取り組みに最高を目指し、「やればできる」の精神を奨励します。



Pursue Growth

- 成長とイノベーションに向かって邁進します。
- リーダーとチームの育成のための投資を継続します。
- 進んで変革を起こし、リスクをとる文化を強化し、スピードをもって、よく考え、話し合っ、適切な行動を起こします。

取締役・執行役

(2017年6月22日定時株主総会后)

■ 取締役 (10名)

潮田 洋一郎	瀬戸 欣哉
金森 良純	菊地 義信
伊奈 啓一郎	川口 勉
幸田 真音*	Barbara Judge*
山梨 広一	吉村 博人

■ 執行役 (10名)

瀬戸 欣哉	川本 隆一
松本 佐千夫	白井 春雄
大坪 一彦	Laurence W. Bates
Jin Song Montesano*	松村 はるみ*
二瓶 亮	金澤 祐悟

■ 指名委員会

- ・ 委員長 山梨 広一
- ・ 委員 潮田 洋一郎
- ・ 委員 吉村 博人

■ 報酬委員会

- ・ 委員長 Barbara Judge
- ・ 委員 幸田 真音
- ・ 委員 山梨 広一
- ・ 委員 菊地 義信
- ・ 委員 伊奈 啓一郎

■ 監査委員会

- ・ 委員長 川口 勉
- ・ 委員 金森 良純
- ・ 委員 吉村 博人

コーポレート・レスポンシビリティ（CR）戦略

ミッション

LIXILグループは、世界中で革新的かつ責任ある活動を通して生活の質向上に貢献することで、最も信頼される企業となることを目指します。

グローバルな衛生課題の解決



人びと、特に女性や女兒が、安全な衛生施設を利用できるようにします。同時に子どもにとって危険な病気感染を防ぎます。

水の保全と環境保護



調達から生産、流通、製品の使用・廃棄やサービスの利用に至るまで、全てのプロセスにおいて、水、エネルギー、およびその他の天然資源の保全に努めます。

多様性の尊重



社内外の人びとの多様性を尊重します。特に、製品やサービスなどを通じて、高齢者や身体障がい者の生活の質の向上に貢献し、社内では、多様な従業員の英知や視点を活かし、成長とイノベーションの原動力とします。

目標

- 2020年までに1億人の人びとの衛生環境を改善することを目標
- 2030年までに、技術革新による低炭素・節水といった「製品・サービスによる環境貢献」が、原材料調達から製造、製品の使用と廃棄などサプライチェーン全体の「事業活動による環境負荷」を超える「環境負荷ネットゼロ(±ゼロ)」の実現

外部評価

FTSE4Good Index Series

FTSE Russell「FTSE4Good Index Series」構成銘柄(2017年6月)と「FTSE Blossom Japan Index」の構成銘柄(2017年7月)に選定



FTSE4Good



FTSE Blossom Japan

MSCI日本株女性活躍指数

MSCI社の「MSCI日本株女性活躍指数(WIN)」の構築銘柄に選定⁽¹⁾(2017年7月)



2017 Constituent
MSCI日本株
女性活躍指数 (WIN)

「2017 All-Japan Executive Team」 ランキング

Institutional Investor誌の「2017 All-Japan Executive Team」のランキングの建設セクターにおいて、下記に選出(2017年5月)

- 「Best CEO」の第1位
- 「Best CFO」の第2位
- 「Best IR」の第3位
- 「Best IR website」の第2位に選出

(1) 免責事項

株式会社LIXILグループのMSCI指数への組み入れ、および本ページにおけるMSCIのロゴ、商標、サービスマークまたは指数名の使用は、MSCIまたはその関連会社による株式会社LIXILグループへの後援、保証、販促には該当しません。MSCI指数はMSCIの独占的財産です。MSCI指数の名前およびロゴはMSCIまたはその関係会社の商標またはサービスマークです。



将来見通しに関するご注意事項

この資料には、(株)LIXILグループの将来についての計画と予測の記述が含まれています。これらの計画と予測は、リスクや不確定要素を含んだものであり、実際の業績は様々な重要な要素により当社の計画・予測と大きく異なる結果となる可能性があります。