

報道関係各位

2020年10月28日

## 持続可能な循環型社会の実現に向けて 全世界共通の「LIXILプラスチック行動宣言」を策定

株式会社 LIXIL グループ（以下 LIXIL グループ）は、製造過程で発生する CO<sub>2</sub> や使用後の廃棄による環境汚染が世界的な問題となっているプラスチックに関する課題と向き合い、資源循環型社会の実現に貢献するため、この度、「LIXIL プラスチック行動宣言」を策定しました。国内外における LIXIL グループの全ての工場および事業所が、この宣言に基づき、事業プロセスや製品・サービスを見直し、使い捨てプラスチックの使用量削減や、リサイクルの推進はもとより、再生可能な素材の研究開発や代替素材の活用についても加速させていきます。

LIXIL グループでは、コーポレート・レスポンスビリティ（CR）戦略における3つの優先取り組み分野の一つとして「水の保全と環境保護」を掲げ、プラスチック問題に対しても様々な取り組みを展開してきました。全世界共通の「LIXIL プラスチック行動宣言」に基づき、プラスチック削減に向けた活動の効果を最大化するため、各地域の事業所や開発部門とも連携しながら、個別施策と目標の設定を行います。さらに、様々な地域やブランドが実施してきた活動の実績やノウハウをグループ全体で共有し、循環型社会の実現に向けて、これまで以上に、環境活動を強化していきます。

LIXIL グループの社長兼 CEO の瀬戸欣哉は次のようにコメントしています。

「LIXIL グループは、循環型経済（サーキュラー・エコノミー）の実現に向け、環境に配慮した事業プロセスや製品・サービスを通じて、2050年までにCO<sub>2</sub>の排出量を実質ゼロにすることを目指しています。原材料の調達から廃棄に至るまで、すべての工程における環境負荷の低減に向け、全社で取り組んでおり、『LIXIL プラスチック行動宣言』の策定は、こうした環境活動をさらに加速させるものです。この宣言に基づき、イノベーションを通じてプラスチックを含む資源の有効活用と環境負荷低減を図るため、全社における活動を推進する体制をさらに強化していきます。当社の環境負荷を低減するソリューションは、世界中の人びとのより豊かで快適な暮らしの実現に貢献するものと確信しています。」

例えば、GROHE ブランドは、2018年より「Less Plastic Initiative（プラスチック削減イニシアティブ）」を推進し、製品パッケージにおける代替素材への切り替えをはじめとしています。2020年9月までに約2,100万個のプラスチック製品パッケージの削減に成功し、2021年には3,500万個に到達する見込みです。また、キッチン水栓から直接冷水と二種類の炭酸水を楽しめ、ペットボトル使用量削減に繋がる [GROHE Blue](#) など製品を通じたソリューションの提供、海や河川のプラスチック廃棄物の削減を目指すプロジェクト「[Pacific Garbage Screening](#)」への支援など、多方面から取り組みを継続しています。

また、昨年グローバル展開の拡大を発表した INAX ブランドでは、まず世界市場向けに販売するハンドシャワー「Aqua POWER Showerhead<sup>※1</sup>」のパッケージに紙を採用し、大幅なプラスチック削減に成功しました。さらに、LIXIL グループでは、毎年10月に全世界の従業員が様々な地域貢献活動を行う「LIXIL コミュニティデー」という全社プログラムを2017年から導入していますが、今年度はその一環として、非営利型一般社団法人 [Social Innovation Japan](#) と協力し、ペットボトルの消費を減らすことを目指す「mymizu challenge」という活動を実施しています。従業員がプラスチックの消費を減らすことの意義について考え、マイボトルを用いた給水を実践し、「[mymizu アプリ](#)」に給水量を登録するという本企画には国内外から約2,500名の従業員が参加し、25,000本<sup>※2</sup>以上のペットボトルを削減することができました。

LIXIL グループでは、今後もプラスチックをはじめとする資源の持続可能性を追求し、環境負荷を低減した製品設計や、使用後の循環利用が可能なプロセスを構築することで、循環型経済（サーキュラー・エコノミー）の実現に貢献していきます。

添付資料：「[LIXIL プラスチック行動宣言](#)」

※1 日本未発売製品

※2 10月1日から10月26日までの期間の測定結果

[LIXILのサステナビリティについては、こちらをご参照ください。](#)

## ■ LIXIL について

LIXILは、世界中の誰もが願う豊かで快適な住まいを実現するために、日々の暮らしの課題を解決する先進的なトイレ、お風呂、キッチンなどの水まわり製品と窓、ドア、インテリア、エクステリアなどの建材製品を開発、提供しています。ものづくりの伝統を礎に、INAX、GROHE、American Standard、TOSTEMをはじめとする数々の製品ブランドを通して、世界をリードする技術やイノベーションで、人びとのより良い暮らしに貢献しています。現在70,000人以上の従業員を擁し、世界150カ国以上で事業を展開するLIXILは、生活者の視点に立った製品を提供することで、毎日世界で10億人以上の人びとの暮らしを支えています。

LIXILなどのブランドを展開する、株式会社LIXILグループ（証券コード: 5938）は、2020年3月期に1兆6,944億円の連結売上高を計上しています。

LIXILについて：[www.lixil.com/jp](http://www.lixil.com/jp)、<https://www.facebook.com/lixilcorporation/>