

報道関係各位

2021年11月19日
株式会社 LIXIL

YouTube の視聴や SNS 投稿のいいね！で SDGs の達成に貢献する寄付キャンペーン 「内田篤人と学ぼう！衛生アクションプロジェクト」を開催

株式会社 LIXIL（以下 LIXIL）は、本日より12月10日（金）まで「グローバルな衛生課題」について多くの方に理解を深めてもらうことを目的に、寄付キャンペーン「内田篤人と学ぼう！衛生アクションプロジェクト」を開催します。



本キャンペーンは、LIXIL SDGs アンバサダーの内田篤人さんと LIXIL SATO 事業部 イノベーションリーダー石山大吾の特別対談動画の視聴数やいいね！数*（シェアやツイートを含む）に応じて、LIXIL が最大 100 万円をユニセフ（国連児童基金）とのグローバルなパートナーシップ「MAKE A SPLASH!」に寄付します。

動画では、内田さんと開発途上国向けの簡易式トイレシステム SATO や手洗いステーション「SATO Tap」を開発する石山が世界のトイレと手洗いの実情をはじめ、課題の解決に向けた LIXIL の取り組みをわかりやすく紹介しています。

この動画を本日 LIXIL の公式 YouTube チャンネルに公開し、LIXIL の公式 SNS（Facebook、Twitter、Instagram）を通じて、積極的な参加を呼びかけています。

*動画（本編）1回の視聴（1いいね、1シェア、1ツイート）を1アクションとし、1アクション=10円で換算。

専用 Web サイト：<https://www.lixil.co.jp/corporate/sustainability/sdgs-next-stage/2021sanitation/>

LIXIL は、SDGs（持続可能な開発目標）の考え方を反映した LIXIL コーポレート・レスポンシビリティ戦略の3つの優先取り組み分野の1つ「グローバルな衛生課題の解決」において、2025年までに衛生環境の改善に関する取り組みを通じ、1億人の生活の質を向上させる目標を掲げています。目標の達成に向けて、LIXIL のソーシャルビジネス SATO 事業では、主に上下水道の整備が十分ではない地域の低所得者層の衛生環境を改善する製品を開発・展開しており、これまでに41カ国に出荷され、約2500万人に利用されています。2018年、LIXIL とユニセフは、世界の子どもの衛生環境の改善に向けて、新しいアプローチで取り組む、革新的なパートナーシップを締結しました。活動を通じ、これまでに290万人の衛生環境の改善に寄与し、今後はトイレと手洗いに活動範囲を拡充するとともに、活動国を人口の多いインド、ナイジェリアおよびインドネシアへ拡大します。

（パートナーシップの詳細については[本日の発表](#)をご覧ください）

<参考資料>

■キャンペーン概要

キャンペーン名：内田篤人と学ぼう！衛生アクションプロジェクト

キャンペーン期間：2021年11月19日（金）から2021年12月10日（金）

キャンペーン専用 Web サイト：

<https://www.lixil.co.jp/corporate/sustainability/sdgs-next-stage/2021sanitation/>

寄付の仕組み：

以下2つのアクション合算数に応じて、LIXILが最大100万円を「MAKE A SPLASH!」に寄付します。

1. キャンペーン期間中にLIXILの公式YouTubeチャンネルにアップされた対談動画の視聴回数*

2. キャンペーン期間中に、このキャンペーンに関するLIXILの公式SNS（Facebook、Twitter、Instagram）投稿へのいいね！（シェアやリツイートを含む）の数*

*動画（本編）1回の視聴（1いいね、1シェア、1リツイート）を1アクションとし、1アクション=10円で換算。

寄付金額の発表：キャンペーン専用 Web サイトにて12月15日に発表予定



■SDGsに貢献するLIXILの取り組み「LIXIL×SDGs NEXT STAGE」

事業活動を通じて、SDGsに貢献するさまざまなLIXILの取り組み「LIXIL×SDGs NEXT STAGE」。LIXIL SDGsアンバサダーの内田篤人さんとともに、こうした活動を伝え、エンドユーザーや子どもたちを含め、一人でも多くに社会や環境問題について理解を深めていただくことで、SDGs達成へ向けた活動を加速させていきます。

「LIXIL×SDGs NEXT STAGE」：<https://www.lixil.co.jp/corporate/sustainability/>

「LIXIL SDGs アンバサダー内田篤人さんの活動記録」：<https://www.lixil.co.jp/corporate/sustainability/sdgs-next-stage/>

■LIXIL とユニセフのグローバル・パートナーシップ「MAKE A SPLASH！」

LIXIL とユニセフは 2018 年に締結したグローバル・パートナーシップ 「MAKE A SPLASH!」は世界の多くの人びとが安全で衛生的なトイレを使い、自宅で効果的な手洗いができるように、衛生教育や職業訓練などの活動を共同で行っています。

<https://www.lixil.com/jp/makeasplash/>