

豊かで快適な住まいを実現する LIXIL 製品がデザイン賞を受賞
新たに「Red Dot Award: Product Design」、「iF DESIGN AWARD」でアワードを獲得し、
国際的なデザイン賞は累計 400 点以上

株式会社 LIXIL（以下、LIXIL）は、GROHE、INAX、LIXIL をはじめとする水まわりおよび住宅建材製品のブランドを展開していますが、この度、国際的デザイン賞である「Red Dot Award: Product Design 2021」にて 14 点、「iF DESIGN AWARD 2021」にて 13 点のアワードを受賞し、2011 年より LIXIL が受賞した国際的なデザイン賞は 400 点を超えました。※1



今回は GROHE や INAX ブランドの水栓金具、シャワー、トイレなどの水まわり製品、LIXIL ブランドの室内ドア、玄関ドアなど、個人住宅向けから公共施設向けに至るまで、多彩な製品が受賞しましたが、LIXIL グローバルデザインのリーダーである Paul Flowers（ポール・フラワーズ）は次のようにコメントしています。

「エンドユーザーをより深く知り、理解することが、LIXIL のデザインの基盤になっています。私たちは、エンドユーザーがどのようなライフスタイルを送っているのか、何を求め、生活空間に何を期待しているのかを把握し、今、生活者が求めるものとさらにその先にあるニーズまでを捉えた上で、製品をデザインしています。今年度も、国際的なデザイン賞において、LIXIL が展開するブランドの製品が 27 のデザイン賞を獲得することができました。何年にもわたって、LIXIL がこのような高い評価を受けていることは、当社の生活者の視点に立ったデザインプロセスが認められている証であり、大変嬉しく思います。LIXIL では世界各地に 8 つのデザインスタジオを展開し、100 名以上の社内デザイナーがデザイン思考を実践し、R&D、マーケティングなどの関連部署と連携しながら、『世界中の誰もが願う、豊かで快適な住まいの実現』に取り組んでいます」

LIXIL では、グローバルにデザイン組織を一元的に管理する体制に移行し、Flowers は、さらにブランド・アイデンティティを統括する役割を担っています。当社が展開する幅広いブランドについて、長期的にブランド価値を高めていくために、エンドユーザーとの関係強化を推進しています。

Flowers は、さらに次のように述べています。「LIXIL は幅広いブランドポートフォリオを有していますが、それぞれのブランドの特徴や強みを際立たせることで、独自性を強め、グローバル展開においてさらなる可能性を引き出していきます。そうすることで、エンドユーザーとのつながりをさらに強化できると確信しています」

多くの人が家で過ごす時間が長くなり、ライフスタイルが変化し、衛生面への意識向上、空間の有効活用、快適性やプライバシーの確保といったニーズの高まりなど、今までとは異なる製品や価値が求められています。LIXIL は今後も日々の暮らしや住まいの困りごとを解決するため、生活者の視点になったデザイン思考を追求していきます。

GROHE

LIXIL は、水まわり製品のグローバルリーダーとして、社会や生活様式の変化に対応し、多様化するエンドユーザーのニーズに対応することに注力しています。

GROHE が注目する3つのマクロトレンド「Urbanization(都市化)」「Health and Well-being(身体的・社会的健康)」「Sustainability(持続可能性)」に対応する「Rainshower AQUA Body sprays」は、GROHE の持つ高いデザイン力と技術力により誕生しました。お湯が流れると自動的に飛び出すポップアップ機構が特長のスプレーヘッドは角度の調整も可能で、「ピュアレイン」「アクティブジェット」及びその両方の計3パターンのスプレーを自由に楽しむことができ、これまでにない革新的なシャワー体験を提供します。



INAX

「今日、エンドユーザーの多くが、センサー技術やタッチレス技術に高い関心を示していることは、当然な流れだといえます。LIXIL では、その体験をより優れたものにするを考えています。」と Flowers は述べています。

オートマージュ MX は、台座部から吐水口まで継ぎ目の無い滑らかな1パーツで作られており、Φ26.5mm の細い先端部の中には小型のセンサーや手動・湯水切り替えスイッチが搭載されています。またセンサーは組み合わせる洗面器に応じて検知距離を自動学習し最適な使いやすさを維持します。

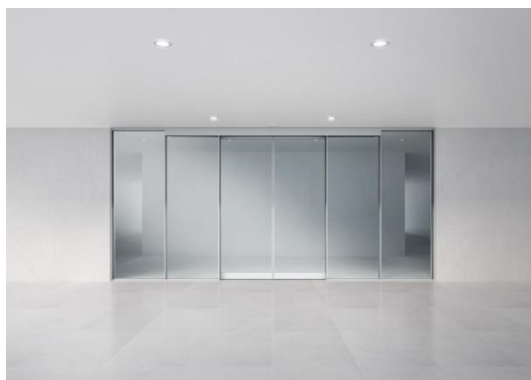
美しさ、使いやすさ、清掃のしやすさを、スリムなフォルムに凝縮した自動水栓です。



LIXIL

住宅向けおよび公共施設向けの建材商品においても、LIXILブランドは合計6つの賞を獲得しました。

LIXILのLINEAR AUTO DOORは、リニア駆動方式を採用した自動ドアで、フラットなフレームデザインを実現するそのサイズは60mm×80mm。設置やメンテナンスにかかる時間を短縮するとともに、モーターの動作音が静かで安全性が高く、ホコリの蓄積を抑えることができる新しい自動ドアです。豊富な色や質感を取り揃え、ミニマルな存在感が空間を演出します。



LIXILの受賞歴については、下記の表をご参照ください。

Red Dot Award: Product Design 2021					
ブランド		カテゴリー	製品名 ※2	Product Name	分類
GROHE	1	Bathroom	アリユール	GROHE Allure	Bathroom Faucets collection
	2	Shower	レインシャワーアクア ボディスプレー	GROHE Rainshower AQUA Body sprays	Concealed Body Spray Collection
	3	Bathroom	ユーロスマート	GROHE Eurosmart	Bathroom Faucets collection
	4	Faucet	ユーロスマート キッチン	GROHE Eurosmart Kitchen	Kitchen Faucets collection
	5	Bathroom	プラス (LED ディスプレイ)	GROHE Plus with LED Display	Bathroom Faucet
	6	Shower	レインシャワーアクア オーバーヘッドシャワー	GROHE Rainshower AQUA Ceiling showers	Modular Ceiling Showers
INAX	7	Faucet	オートマージュ MX	AUTOMAGE MX	Sensor faucet
	8	Faucet	オートマージュ グースネックタイプ	AUTOMAGE Gooseneck	Sensor faucet
ARC-X (nitto cera)	9	Bathroom	浴室用サーモスタット水栓	Bathroom thermostat faucet	Bathroom thermostat faucet
LIXIL	10	Interior Design Elements	LIXIL ID シリーズ ハンドル	LIXIL ID Series Handle	Interior Design Elements - Doors and door systems
	11	Interior Design Elements	リニア オート ドア	LINEAR AUTO DOOR	Interior Design Elements - Doors and door systems
	12	Interior Design Elements			Innovative Products - Doors and door systems *metacategory "Innovative Products"
	13	Materials and Surfaces	テクスライト	TEXLIGHT	Materials and Surfaces - Decorative surfaces
	14	Materials and Surfaces			Innovative Products - Materials and Surfaces *metacategory "Innovative Products"

iF DESIGN AWARD 2021					
ブランド		カテゴリー	製品名※2	Product Name	分類
GROHE	1	Bathroom	<u>アリユール</u>	<u>GROHE Allure</u>	Bathroom Faucets Collection
	2	Kitchen	<u>ユーロスマート キッチン</u>	<u>GROHE Eurosmart Kitchen</u>	Kitchen Faucets Series
	3	Faucet	<u>アイコン 3D</u>	<u>Icon 3D</u>	3D Metal-Printed Faucets Collection
	4	Shower	<u>レインシャワーアクア ボディ スプレー</u>	<u>GROHE Rainshower AQUA Body sprays</u>	Concealed Body Spray Collection
	5	Shower	<u>レインシャワーアクア オーバーヘッドシャワー</u>	<u>GROHE Rainshower AQUA Ceiling showers</u>	Modular Ceiling Shower
INAX	6	Bathroom	<u>ルミシス/ハイバックベッセルタイプ</u>	<u>LUMISIS series / High back vessel type</u>	Vanity
	7	Toilet	<u>サティスSタイプ</u>	<u>SATIS S</u>	Integrated bidet toilet
	8	Faucet	<u>オートマージュ A</u>	<u>AUTOMAGE A</u>	Sensor faucet
	9	Faucet	<u>オートマージュ MX</u>	<u>AUTOMAGE MX</u>	Sensor faucet
	10	Faucet	<u>オートマージュ グースネックタイプ</u>	<u>AUTOMAGE Gooseneck</u>	Sensor faucet
	11	Toilet	<u>スマートリモコン</u>	<u>Toilet Remote Controller</u>	Toilet remote control
ARC-X (nitto cera)	12	Faucet	<u>浴室用サーモスタット水栓</u>	<u>Bathroom thermostat faucet</u>	Shower thermostat
LIXIL	13	Store Exterior	<u>リニア オート ドア</u>	<u>LINEAR AUTO DOOR</u>	Interior Design Elements - Doors and door systems

※1 2011 年より LIXIL のブランドが国内外の全地域で受賞したアワード数

※2 国内販売商品名。国内で販売されていない商品を含む。販売時に商品名が変更になる可能性があります。

LIXIL の受賞製品については@lixilglobaldesign (インスタグラム) をご覧ください。

■ LIXIL について

LIXILは、世界中の誰もが願う豊かで快適な住まいを実現するために、日々の暮らしの課題を解決する先進的なトイレ、お風呂、キッチンなどの水まわり製品と窓、ドア、インテリア、エクステリアなどの建材製品を開発、提供しています。ものづくりの伝統を礎に、INAX、GROHE、American Standard、TOSTEMをはじめとする数々の製品ブランドを通して、世界をリードする技術やイノベーションで、人びとのより良い暮らしに貢献しています。現在約60,000人の従業員を擁し、世界150カ国以上で事業を展開するLIXILは、生活者の視点に立った製品を提供することで、毎日世界で10億人以上の人びとの暮らしを支えています。株式会社LIXIL（証券コード: 5938）は、2020年3月期に1兆5,144億円の連結売上高を計上しています。

LIXILグローバルサイト：<https://www.lixil.com/jp/>

LIXIL Facebook（グローバル向け）：<https://ja-jp.facebook.com/lixilglobal/>

LIXIL Facebook（日本国内向け）：<https://www.facebook.com/lixilcorporation>