

簡単に後付け可能で、ドアに馴染むコンパクトな宅配ボックス**「ATMO(アトモ)」を開発****～2月16日(火)より、応援購入サービス「Makuake」でプロジェクト開始～**

株式会社 LIXIL は、簡単に後付け可能で、ドアに馴染むコンパクトな宅配ボックス「ATMO (アトモ)」を、再配達を無くす置き配バッグ™『OKIPPA (オキッパ)』を提供する Yper 株式会社のご協力のもと開発*しました。そしてこの度、2021年2月16日(火)よりクラウドファンディングの仕組みを活用した応援購入サービス「Makuake」(プロジェクトページ <https://www.makuake.com/project/atmo/>) でプロジェクトを開始します。

※既存の事業では実行が難しい領域において、世の中でのニーズを掴み、付加価値の高い商品やサービスを素早く市場投入することで新たなビジネスの可能性を検証する事業部門ビジネスインキュベーションセンターで開発



「ATMO」は、ご自宅の玄関ドアに、工事不要で簡単に後付けできるコンパクトな宅配ボックスです。ドアに馴染むスタイリッシュなデザインで、マグネットや両面テープで手軽に設置できるため、一軒家に住まわれている方も、マンションに住まわれている方も、どなたでも宅配ボックスの後付けが可能です。「ATMO」を取り付ければ、例えば、お風呂に入っていたり、家事や在宅ワークで手が離せない時でも、必要な荷物がしっかり受け取れます。また、非対面での受け取りとなるため対面ストレスもなく、ちょっとした買い物にも気にせず外出できます。

中に収納する置き配バッグは、Yper 株式会社とコラボレーションし『OKIPPA』を採用。『OKIPPA』は、全国で16万個以上が販売されており、その品質やノウハウを「ATMO」でも適用していますので、安心してご利用いただけます。この他にも、万が一の盗難にも備える補償サービスをご用意しているほか、アプリを使った出荷や着荷状況の確認も可能です。さらにバッグには雨から荷物を守る撥水加工が施されているため、快適にお使いいただけます。LIXIL は、「ATMO」をはじめ様々な商品を通じ、再配達のない当たり前前に荷物が届く“いつもを、幸せに。”を実現します。

<参考資料>

■「ATMO」開発背景

開発担当者の声 ～当たり前前に荷物が届く “いつもを、幸せに。”を実現～

「ライフスタイルが多様化しているなか、「建てた後の家でも、自分の思い通りに修正を加えることができる」＝「House Re-touch」をテーマに、今回はご自宅の玄関ドアに「ドアに馴染むスタイリッシュな宅配ボックス」を拡張することができる「ATMO」を開発しました。「ATMO」の普及を通じて、再配達をなくし、当たり前前に荷物が届く“いつもを、幸せに。”を実現します」



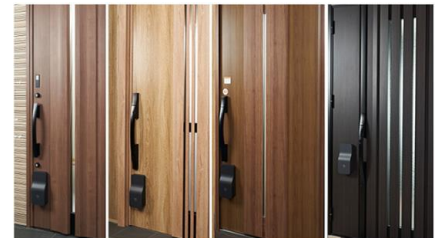
■「ATMO (アトモ)」商品特長

・自宅のドアに付けるだけ。コンパクトな宅配ボックス「ATMO」
“家にいても、いなくても荷物が受け取れる。”「ATMO」はご自宅の玄関ドアに、工事不要で簡単に後付けできる宅配ボックスです。一軒家に住まわれている方も、マンションに住まわれている方も、どなたでも宅配ボックスの後付けができます。例えば、お風呂に入っていたり、家事や在宅ワーク中で手が離せない時でも、必要な荷物がしっかり受け取れます。また、非対面での受け取りのため対面ストレスもなく、ちょっとした買い物にも気にせず外出できます。



・自宅のドアに馴染むデザイン

「ATMO」はどんなドアにも馴染むデザインを追求。配達員の方にはわかるピクトグラムを採用し、ドアに馴染むさりげないデザインを再現しました。



・住まいのシーンに合わせて取り付けが可能

取り付け方法を自由に選択できるのも、「ATMO」の魅力の一つです。玄関ドアへの取り付けは両面テープやマグネットでの貼り付け。フェンスなどのエントランスまわりに取り付けたい場合は、背面の穴を利用して、結束バンドやビスで取り付けることも可能です。ご自宅の環境に合わせて取り付け場所や方法を選べ、大規模な工事をせずに手軽に取り付けることができます。



※玄関ドアへの取り付けは、ATMO が取り付けできるスペースがあり、

両面テープもしくはマグネットシートが貼り付けできる場合に限りです。

・「ATMO」の使い方～梱包から施錠まで～

使い方は非常に簡単です。カバーを開けると中に専用のバッグ『OKIPPA』が入ってます。バッグを取り出し、荷物を入れてチャックを閉めてロック（南京錠）で施錠。ジッパーを動かしても隙間ができない構造なので、ロックの鍵を持つ着荷主さまにしか開けることはできません。



使用後のバッグの収納も簡単です。容易に元のサイズに折りたためるように、バッグに折り目加工がしてあります。折り目を揃えるだけでコンパクトにたためるので、手軽に「ATMO」に収納することができます。

・全国 16 万世帯以上が使用している置き配サービス『OKIPPA』とのコラボレーション

「ATMO」は Yper 株式会社の置き配サービス『OKIPPA』とコラボレーションしています。『OKIPPA』は 2018 年からスタートしたサービスで、バッグの形状や材質、アプリケーション、盗難補償サービスにいたるまで、ユーザーの声をフィードバックして常に品質向上しており、現在では全国で 16 万個以上が販売されています。その品質やノウハウを「ATMO」でも適用していますので、安心してご利用いただけます。



・出荷、着荷状況はアプリで確認

「ATMO」でも OKIPPA アプリをご利用可能です。アプリで確認すれば、配送状況、着荷報告が手軽に確認できます。



・まさかの時の盗難補償サービス

「ATMO」では配達された商品の方が一の盗難に備える『OKIPPA』の盗難補償サービスをアプリからのお申込みでご利用いただけます。加入無料で 5,000 円までのお見舞金が受け取れるプラン、または 100 円/30 日の「買い切り有料サポート」に加入いただくと、品物には上限 30,000 円まで、バッグにも 5,000 円までの盗難補償が受けられます。



※「ATMO」をマグネットシートで貼り付けした場合は対象外となります。予めご了承ください。

※「買い切り有料サポート」に加入された場合、OKIPPA の付属品が盗難・破損の際に無償交換となります。

※補償内容や条件、その他の補償サービスについては OKIPPA サービスページにてご確認ください

(<https://www.okippa.life/>)

・雨でも荷物が濡れない、使った後も簡単にたためる

「ATMO」のバッグは 2 リットルのペットボトルが 18 本も入るので、大きな荷物の受け取りもできます。すべて手縫いで作っているため、見た目以上に丈夫。撥水加工がされているので、雨天での配達でも雨から荷物を守ります。



・商品仕様

「ATMO(アトモ)」

- ・サイズ：横 142 mm×縦 295 mm×奥行 64.5 mm(最大箇所)
- ・重量：約 750g(OKIPPA 込み)
- ・材質：ASA 樹脂
- ・カラー：ディーブグレー

※モニターの発色の具合により実際の物と色が異なる場合がございます。

「OKIPPA」

- ・サイズ：バッグ使用时／約 70×66cm (容量 57L)
：折りたたみ時／約 13×13cm (厚さ 5cm)
- ・材質：本体／ポリエステル (撥水加工)
- ・カラー：ネイビー

※モニターの発色の具合によって実際のものと色が異なる場合がございます。

■「ATMO」のMakuakeプロジェクト概要

- ・実行者：株式会社 LIXIL
- ・協 力：Yper 株式会社（協力内容：商品仕様に関するアドバイス）
- ・目 標：100 万円
- ・プロジェクト期間：2021 年 2 月 16 日（火）～5 月 15 日（土）
- ・プロジェクトページ：<https://www.makuake.com/project/atmo/>

■参考価格

- ・ ATMO 本体×1 台+OKIPPA 13,800 円
- ・ ATMO 本体×1 台 8,900 円

※Makuake プロジェクト時の価格となります。消費税込、送料込となります。

■Yper 株式会社について

商号：Yper 株式会社

設立：2017 年 8 月 3 日

代表者：代表取締役 内山智晴

本社所在：東京都渋谷区南平台町 13-15

事業内容：再配達をなくすアプリ連動型置き配バッグ™「OKIPPA」の製造・販売

OKIPPA に関するプレスリリース一覧 https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/31698

Yper 企業サイト：<https://www.yper.co.jp/>

OKIPPA 製品公式サイト：<https://www.okippa.life/>

Twitter：<https://twitter.com/OKIPPALIFE>

Facebook：<https://www.facebook.com/YperInc>

Instagram：<https://www.instagram.com/okippalife/>

■株式会社マクアケについて

「Makuake」は、「生まれるべきものが生まれ 広がるべきものが広がり 残るべきものが残る世界の実現」をビジョンに掲げる、アタラシイものや体験の応援購入サービスです。全国 100 社以上の金融機関との連携により日本各地の事業者が活用しているほか、国内外の流通パートナーとも連携し、プロジェクト終了後も事業が広がるよう支援しています。

URL：<https://www.makuake.com/>

iOS アプリ：<https://apps.apple.com/app/apple-store/id1274816320>

Android アプリ：https://play.google.com/store/apps/details?id=com.ca_crowdfunding.makuake_android

<株式会社マクアケ 会社概要>

【会社概要】

会 社 名：株式会社マクアケ

U R L：<https://www.makuake.co.jp/>

代 表 者：代表取締役社長 中山亮太郎

本社所在地：〒150-0002 東京都渋谷区渋谷2-16-1Daiwa 渋谷宮益坂ビル 10F

設 立：2013 年 5 月 1 日

事業内容：「Makuake」を中心とした各種支援サービスの運営、研究開発技術を活かした製品プロデュース支援事業

■ LIXIL について

LIXILは、世界中の誰もが願う豊かで快適な住まいを実現するために、日々の暮らしの課題を解決する先進的なトイレ、お風呂、キッチンなどの水まわり製品と窓、ドア、インテリア、エクステリアなどの建材製品を開発、提供しています。ものづくりの伝統を礎に、INAX、GROHE、American Standard、TOSTEMをはじめとする数々の製品ブランドを通して、世界をリードする技術やイノベーションで、人びとのより良い暮らしに貢献しています。現在約60,000人の従業員を擁し、世界150カ国以上で事業を展開するLIXILは、生活者の視点に立った製品を提供することで、毎日世界で10億人以上の人びとの暮らしを支えています。株式会社LIXIL（証券コード: 5938）は、2020年3月期に1兆5,144億円の連結売上高を計上しています。

LIXILグローバルサイト：<https://www.lixil.com/jp/>

LIXIL Facebook（グローバル向け）：<https://ja-jp.facebook.com/lixilglobal/>

LIXIL Facebook（日本国内向け）：<https://www.facebook.com/lixilcorporation>