

LIXIL 役員人事について デザインとブランドの重要性を高め、世界のエンドユーザーとの接点を強化



株式会社 LIXIL（以下 LIXIL）は、LIXIL Global Design を率いる Paul Flowers（ポール・フラワーズ）を 2020 年 12 月 1 日付で専務役員 デザイン担当 (Chief Design Officer) に任命しました。LIXIL では、経営管理体制を再定義し、社長 1 名の下、専務役員と常務役員の 2 つの階層で構成する体制に最近移行しました。デザインの統括責任者が LIXIL の経営幹部に選任されるのはこれが初めてですが、これはデザインの重要性を高め、差別化されたグローバルなブランド・ポートフォリオという当社の強みを最大限に生かすことで、顧客志向の組織へと転換を図る LIXIL の戦略に基づくものです。

専務役員就任にともない、Flowers は引き続きデザインチームを率いるとともに、新たにブランド・アイデンティティを担当するチームを設置し、このチームを統括する役割も担うこととなります。ブランド・アイデンティティチームは各ブランドのポジショニングの明確化や簡素化を進め、あらゆるタッチポイントにおいて、エンドユーザーとのつながりを強化するために、ブランドガバナンスを強化していきます。

LIXIL は、GROHE、American Standard、INAX、TOSTEM をはじめとする多彩なブランドを有し、業界をリードするこれらのブランドは、世界の主要市場で 7 割を超える高い認知度を誇ります。Flowers のリーダーシップの下で、LIXIL はロンドン、ニューヨーク、デュッセルドルフ、シンガポール、東京、常滑にあるデザインスタジオをグローバルで一元管理する体制に移行しました。これにより、社内のデザインチームの連携体制が強化され、テクノロジー、グローバルトレンド、消費者インサイトなどの情報を共有し、さまざまな消費者セグメントに訴求できる製品のデザイン・開発につなげています。さらに、ブランド間の相互補完性を保ちながら、長期的にブランド価値を向上させることが可能になりました。



INAX ブランドを象徴する造形要素が国際的なデザイン賞を受賞（画像参照）。Flowers がデザインチームを率いるようになって1年後の2019年以降、グッドデザイン賞、iFデザイン賞、レッド・ドット・デザイン賞をあわせて計115の国際的なデザイン賞を受賞を達成。

LIXIL の社長兼 CEO の瀬戸欣哉は、次のように述べています。「LIXIL では、ブランドとデザインを、グローバルな成長戦略の中核に位置づけています。エンドユーザーは、何年にもわたって、LIXIL の製品を利用することで、当社のブランドに対して愛着や思い入れを持つようになります。LIXIL は、他社の追随を許さない多彩なブランド・ポートフォリオを展開し、グローバルに統合されたデザインチームを有しています。さらに、すべてのブランドをグローバル・ポートフォリオとして一元的に管理することで、ブランドガバナンスを強化していきます。これにより、一貫したブランド体験の提供が可能になり、国内外のエンドユーザーに支持されるブランドの構築につなげていきます」

Flowers は、次のようにコメントしています。「LIXIL は、唯一無二のブランドポート・フォリオを展開しています。これまで、各地域では、1つのコアブランドに注力する傾向がありましたが、私たちの強みを最大限に活かすためには、特定のブランドに依存するのではなく、ポートフォリオ全体を見て最も戦略的な方法を考えなければなりません。加えて、LIXIL のコーポレートブランドと同様に、各製品ブランドの社会的意義を明確化し、エンドユーザーとの接点を強化することは、さらなる成長の機会につながります。世界中の誰もが願う豊かで快適な住まいを実現するという当社の存在意義を体現し、持続可能な成長を実現するためには、ブランドに対する戦略的アプローチが不可欠です」

■ LIXIL について

LIXIL は、世界中の誰もが願う豊かで快適な住まいを実現するために、日々の暮らしの課題を解決する先進的なトイレ、お風呂、キッチンなどの水まわり製品と窓、ドア、インテリア、エクステリアなどの建材製品を開発、提供しています。ものづくりの伝統を礎に、INAX、GROHE、American Standard、TOSTEM をはじめとする数々の製品ブランドを通して、世界をリードする技術やイノベーションで、人びとのより良い暮らしに貢献しています。現在約60,000人の従業員を擁し、世界150カ国以上で事業を展開するLIXIL は、生活者の視点に立った製品を提供することで、毎日世界で10億人以上の人びとの暮らしを支えています。

株式会社LIXIL（証券コード: 5938）は、2020年3月期に1兆5,144億円の連結売上高を計上しています。

LIXIL グローバルサイト：<https://www.lixil.com/jp/>

LIXIL Facebook（グローバル向け）：<https://www.facebook.com/lixilglobal/>

LIXIL Facebook（日本国内向け）：<https://www.facebook.com/lixilcorporation>