

「iF DESIGN AWARD 2020」にて27の賞を獲得 デザイン思考が生み出す住まいのイノベーションが高評価

株式会社 LIXIL グループ（以下、LIXIL グループ）は、世界3大デザイン賞の一つ「iF DESIGN AWARD 2020」にて27つの賞を獲得しました。今年度は、トイレやシャワー、水栓金具、屋外ブラインド、タイルカーペットなど多岐にわたる商品だけでなく、デザインコンセプトに至るまで、当社が推進する住まいのイノベーションが高く評価されました。



ブランドの統一感を生み出すシグネチャーエレメント（造形要素）が評価された INAX 商品

「iF DESIGN AWARD」は、ドイツの「iF International Forum Design GmbH」が主催、選定を行う国際的なデザイン賞であり、同国の「レッドドット・デザイン賞」、アメリカの「IDEA 賞」と並ぶ世界3大デザイン賞として、デザイン界ではもっとも権威ある賞のひとつです。

LIXIL グループでは、2年前から、より生活者の視点に立った商品開発を強化し、先進技術に差別化されたデザインを融合する取り組みを推進してきました。Chief Design Officer である Paul Flowers（ポール・フラワーズ）の下、LIXIL の各ブランドを統括するグローバルデザインチームを設置し、世界各地に社内デザイナーを擁するデザインスタジオを新設するなど、開発から販売に至るまでデザインチームが関わる新しい体制を整備しました。さらに、LIXIL 製品を再定義するデザインプロセスと業務プロセスを実行し、住まいに欠かせない水まわりや建材などあらゆる商品において、デザイン思考を徹底してきました。

Chief Design Officer の Flowers は、今回の受賞について次のようにコメントしています。「デザインプロセス全体を一から見直したことが実を結び、デザインチームのこれまでの取り組みが世界的に高く評価されたことを大変嬉しく思います。今年度は、27ものカテゴリーで『iF Design Award』を受賞することができました。なかでも、昨年グローバル展開の拡大に先んじて開発された INAX ブランドのビジュアルイメージが15の賞を獲得したことは、私たちの取り組みが成功している証だといえます。さらに、今回の受賞結果は、デザイン思考が持つ可能性を裏付けるものです。エンドユーザーが商品のデザインや操作性をどのように感じ、いかに価値を見出すのかなど、ユーザーとの接点のすべてが、私たちの活動に新たな気付きを与えてくれます。世界中の誰もが願う快適な住まいを実現するため、今後もデザイン思考によるイノベーションを推進していきます」

INAX が世界で展開するデザインコンセプトが受賞

LIXIL グループでは、デザインを決める際のアプローチとして「ブランド・レンズ」というコンセプトを採用しています。ブランドの視覚的・感覚的なイメージを形づくるシグネチャーエレメンツ（造形要素）を、グローバルに展開する LIXIL Water Technology（LWT）の各ブランドで設定しています。このアプローチによって、各ブランドの文化的ルーツに加え、個々のブランドの本質的な価値や存在意義を明確にし、差別化につなげています。

日本で生まれた水まわりブランドの「INAX」は、商品だけでなく、ミラノ・デザイン・ウィーク 2019 で発表されたシグネチャーエレメンツが評価されました。INAX のシグネチャーエレメンツは、建築的な要素と、人にとっての使いやすさを考慮した人間的要素の両方をバランスよく組み合わせ、現代的なスタイルで日本の美意識を伝えています。

今回の受賞に際し、一つの評価対象となったのが水まわり業界では画期的な色使いです。今ではブランドの代名詞となっている「INAX Blue」は、バスルームを美しく彩る用途以外に、機能が使用されていることを示す役割も持ちます。エンドユーザーの目に留まるように配慮されたこの色使いにより、直感的に使用することができます。



GROHE が最優秀賞を獲得



さらに、LIXIL のデザインチームは、「プロダクトデザイン」から消費者の心を掴む「エクスペリエンスデザイン」へと軸足を移しています。

こうしたアプローチが評価され、「GROHE」はプロダクトデザインの最優秀賞である「Gold iF Design Award」を受賞しました。

料理中や掃除中の給水操作を容易にする GROHE の「SmartControl Kitchen Colors」は、日本発の直感的なプッシュボタン技術を採用しています。無駄のないシンプルなデザインが特長のキッチン用水栓金具シリーズは、11 色のカラー展開によりさまざまなユーザーの好みに対応しています。

LIXIL が提案する新たな境界線

LIXIL が注力する「エクスペリエンスデザイン」は、消費者と商品の関わり方を再定義し、ひいては既成概念をあらためて問い直すことにつながります。

デザインチームは、「なぜその方法を選択したのか」、「他の方法はないか」を常に問いかけてきました。エクステリア製品の分野では、既存のフェンスの概念を問い直すことで生まれた「Concept F」が、境界線を再定義した先見性が評価され、受賞を果たしました。縦横に走るカーボンワイヤーで構成さ



れたフェンスは、日中は木陰を想起させ、隙間から外の景色を見せることで空間を視覚的に広く感じさせることができます。

LIXIL グループでは、このような取り組みを通じて、日々の暮らしの課題を解決し、多様化する生活者のニーズに応え、環境に配慮した、人びとに必要とされる LIXIL ものづくりを今後も追及していきます。

<参考資料>

■ 「iF DESIGN AWARD 2020」受賞商品リスト

	ブランド	受賞項目	日本名	分類
1	INAX	INAX Signature Elements and Reference Design	---	コーポレート・アイデンティティ
2	INAX	INAX Brand Design	---	ブランド・デザイン
3	INAX	INAX Exhibition at Milan Design Week 2019	---	展示
4	INAX	S600 LINE Interior Architecture	---	インテリアデザイン
5	INAX	S600 LINE One Piece Toilet	---	トイレ
6	INAX	S600 LINE Freestanding Bathtub	---	浴室
7	INAX	S400 Exposed Shower System	---	浴室
8	INAX	S400 Manual Bidet	---	トイレ
9	INAX	CERAFINE Washbasin series	CERAFINE 洗面器シリーズ	洗面器
10	INAX	Shower Integrated Wall Hung Toilet	シャワートイレ一体型 壁掛大便器	パブリックトイレ
11	INAX	Shower Integrated Toilet Remote Controller	シャワートイレ一体型 壁掛大便器リモコン	パブリックトイレ
12	INAX	Sensor Integrated Wall Hung Urinal	センサー一体形 壁掛小便器	パブリックトイレ
13	INAX	Tooth brushing basin	歯みがき器	パブリック
14	INAX	Ecoaqua Shower	エコアクアシャワー	浴室
15	INAX	AquaPOWER	---	浴室
16	GROHE	SmartControl Kitchen Colors / Kitchen faucet collection	---	キッチン
17	GROHE	Veletto / Bathroom Faucet Collection	---	浴室
18	GROHE	Atrio Private Collection / Customization Bathroom Faucets	---	水栓
19	GROHE	Rapid SLX / Mounting Element	---	—
20	GROHE	Sense App / Mobile Application	---	—
21	GROHE	Sensia Remote Control / Remote Control for Shower Toilet	---	浴室
22	GROHE	SmartActive 310 / Headshower Collection	---	浴
23	LIXIL	Concept F	(コンセプト エフ) フェンス コンセプトモデル	フェンス
24	LIXIL	INSHOP FRONT	サッシ [インショップ フロント]	店装
25	LIXIL	Wide lever faucet	ワイドレバー水栓	浴室
26	TOSTEM	External Blind for Residence	住宅用外付ブラインド [外付ブラインド EB]	ブラインド
27	川島織物セルコン	MODE STYLE / Floor covering	モードスタイル	タイルカーペット

※受賞作品詳細については、上記一覧のリンクよりご参照ください。

※LIXIL デザインアワード web サイト : http://www1.lixil.co.jp/design_award/においても、一部詳細を紹介しています。

■ LIXILについて

LIXILは、世界中の誰もが願う豊かで快適な住まいを実現するために、日々の暮らしの課題を解決する先進的なトイレ、お風呂、キッチンなどの水まわり製品と窓、ドア、インテリア、エクステリアなどの建材製品を開発、提供しています。ものづくりの伝統を礎に、INAX、GROHE、American Standard、TOSTEMをはじめとする数々の製品ブランドを通して、世界をリードする技術やイノベーションで、人びとのより良い暮らしに貢献しています。現在約75,000人の従業員を擁し、世界150カ国以上で事業を展開するLIXILは、生活者の視点に立った製品を提供することで、毎日世界で10億人以上の人びとの暮らしを支えています。

LIXILなどのブランドを展開する、株式会社LIXILグループ（証券コード: 5938）は、2019年3月期に1兆8,326億円の連結売上高を計上しています。

LIXILについて：www.lixil.com/jp、<https://www.facebook.com/lixilcorporation/>