

報道関係各位

2020年2月21日

(更新: 2月28日)

## INAX、ミラノデザインウィーク2020に出展 「光と影」(Light and Shadow)が体感できる水まわり空間を発表

株式会社 LIXIL グループ (以下、LIXIL グループ) は、6月16日～6月21日\*に開催される「ミラノデザインウィーク 2020 SuperDesign Show」にて、日本発のグローバルブランドである INAX の洗練されたデザインとテクノロジーを融合した先進的な水まわり空間を紹介します。

昨年の出展に続き、INAX ブランドでは「光と影」をコンセプトに今年もグローバル向けの新しいデザインを展示します。



古来より、日本人は自然光が生み出す影に美を見出し、建築空間の中に取り入れてきました。明かりに溢れる現代においても、その概念は建築に活かされています。

今回の展示では、深い陰影をつくる凹凸のあるセラミックタイルと、質感をコントロールした白と黒の水まわり製品を用いて、「光と影」が織りなす空間美を象徴的に表現した、2つの異なる水まわり空間を紹介します。

SuperDesign Showへの出展に際し Vice President of Design for LIXIL Water Technology Japan の白井康裕は次のように述べています。「『光と影』には境界線があります。光から影へ移るとき、瞬時に心は鎮まり、安らぎへと私たちを導いてくれます。再び光に戻るとき、私たちは活力を取り戻し、それまで見えなかったものが見えるようになります。この概念は長きに渡って日本人の美意識に影響を与え、今日でも建築や文化に息づいています。今回のミラノデザインウィークでは、INAXの水まわり空間における『光と影』の解釈を通してもたらされる心身の変化を体感いただける展示を行います。世界中の人びとに、健やかでいきいきとした暮らしをご提案できることをうれしく思います」

## 水の文化 (The Rituals of Water)

豊かな水に恵まれた日本。日本の人びとにとって、水は文化の中心的な役割を占めており、身体のみならず、精神を清める作用のあるものと考え、気持ちを切り替えるために水を用いてきました。例えば、それは神社仏閣へ入る前に手や口を洗い清めることや、一日の終わりにお風呂に入ることによって身体と心の疲れを洗い出し、明日への活力を養うなど、現在の日本においても水との関わりは生活の中に息づいています。INAX は、このような日本ならではの” The Rituals of Water” (水の文化) を大切にしたいと考えています。



今回の展示では、「光と影」を取り入れることで、くつろぎをもたらし、気持ちをリセットできるような水まわり空間を紹介します。INAX の洗練されたデザインとテクノロジーとともに、「光と影」がどのように作用するのかを体感いただけます。

### ミラノデザインウィーク 2020 INAX 展示

今回の Superdesign Show では、トイレ、浴槽、洗面器、水栓金具、タイルの展示を行います。

#### 展示詳細

- 展示名 : Light and Shadow
- 開催日時 : 6月16日～6月21日 ※
- 会場 : Superstudio

#### ご取材について

- 取材についてのお問い合わせ : [pr\\_global@lifix.com](mailto:pr_global@lifix.com)
- SuperDesign Show については[こちら](#)をご覧ください
- Superstudio への入場するには別途[申請](#)が必要です。



※SuperDesign Show の開催時期が延期されました。最新情報については[こちら](#)をご覧ください。

### ■ INAX について

INAX は GROHE、American Standard、DXV、Jaxson と並び LIXIL のグローバルなバスルームブランドポートフォリオのひとつです。現在では、中国、ベトナム、フィリピンや台湾などへも展開を拡大しています。

INAX の歴史は、今からおよそ 100 年前にさかのぼります。土と向き合い、炎を相手に試行錯誤を繰り返し、建築家フランク・ロイド・ライトによる帝国ホテルのための装飾性に富んだタイルの量産に成功し、今日の INAX の礎を築きました。その後、日本の水まわり空間の近代化と新しい暮らしの価値を追求し、日本初のシャワートイレや電力を自給する自動水栓、部屋の空気を整えるタイルなど、イノベーションに挑戦してきました。一方で、日本の伝統、文化、四季折々の自然にインスピレーションを受けながら繊細な色づかいやテクスチャーの表現力などを養ってきました。

今後も INAX は、人に寄り添う技術と考え抜かれたデザインから生まれる水まわり空間を提供していきます。健やかに、いきいきと。そんな誰もが望む暮らしをかなえるために、INAX はイノベーションというスピリッツを受け継いでいきます。[www.inax.com](http://www.inax.com)

### ■ SuperDesign Show/Superstudio について

伊・英サイト : [www.superstudiogroup.com](http://www.superstudiogroup.com)

## ■ LIXILについて

LIXILは、世界中の誰もが願う豊かで快適な住まいを実現するために、日々の暮らしの課題を解決する先進的なトイレ、お風呂、キッチンなどの水まわり製品と窓、ドア、インテリア、エクステリアなどの建材製品を開発、提供しています。ものづくりの伝統を礎に、INAX、GROHE、American Standard、TOSTEMをはじめとする数々の製品ブランドを通して、世界をリードする技術やイノベーションで、人びとのより良い暮らしに貢献しています。現在約75,000人の従業員を擁し、世界150カ国以上で事業を展開するLIXILは、生活者の視点に立った製品を提供することで、毎日世界で10億人以上の人びとの暮らしを支えています。

LIXILなどのブランドを展開する、株式会社LIXILグループ（証券コード: 5938）は、2019年3月期に1兆8,326億円の連結売上高を計上しています。

LIXILについて：[www.lixil.com/jp](http://www.lixil.com/jp)、<https://www.facebook.com/lixilcorporation/>