

報道関係各位

2020年1月24日

北米最大規模のキッチン&バスデザイン展示会 「KITCHEN & BATH INDUSTRY SHOW(KBIS)」2020に出展

株式会社 LIXIL グループ（以下、LIXIL グループ）は、1月21日～1月23日に米ラスベガスで開催された北米最大規模のキッチン&バスデザイン展示会「KITCHEN & BATH INDUSTRY SHOW」（以下 KBIS）に出展しました。LIXIL グループが展開する American Standard、GROHE、DXV ブランドから、優れたデザインと高い機能性を兼ね備え、世界中の人びとの暮らしのニーズに応える新商品を紹介しました。

出展に際し、LIXIL Americas の Chief Marketing Officer である Katty Pien（キャティ・ピエン）は次のようにコメントしています。

「今年の KBIS では、日々の暮らしの中で感じる困りごとに対応できるようなキッチンとバスルームのソリューションに注力しました。展示ブースでは、選りすぐりの商品をご紹介します、これまでにない新しいブランド体験を可能にしています。親しみやすく、ぬくもりのある American Standard の家庭向けの商品、GROHE が提案するモダンで都会的な憩いの空間や、DXV の高級感にあふれ、バスルームを宝石箱のように彩る商品など、各ブランドから最新デザインの商品をご紹介しますのを楽しみにしています。」

LIXIL グループでは、テクノロジーやデザイン、品質を重視し、生活者の視点から真に求められる商品を開発することに取り組んできましたが、今回の KBIS では、こうした取り組みから生まれた3つのブランドの最新コレクションが紹介され、高い関心を集めました。

American Standard は、キッチンやバスルームで消費者が過ごす時間は人生のうちで6-7年にも相当し、非常に重要な空間であるという点に着目し、毎日の生活サイクルの中で、どのように商品が使われているのか具体的にイメージできるような空間を創りました。スケルトンから住空間を再現した展示ブースでは、キッチンおよび浴室向けの最新コレクション「Studio S Collection」をはじめ、シャワートイレシートタイプ「SpaLet Bidet Seats」や一体型シャワートイレ「Integrated Toilet Family」などの商品を展示しました。約150年の歴史を誇る American Standard は、確かな性能、耐久性と品質で、従来のキッチンやバスルームの域を超えたイノベーションを追求し、スタイリッシュで豊かな暮らしを提案しています。

水まわり商品のグローバルなリーディングブランドである GROHE は、進化したキッチン水栓シリーズ「Ladylux L2」、新しい光沢仕上げの「Essence Collection」、水圧のコントロールを実現する機能的なバルブ「GrohSafe 3.0」と整合する埋込型混合バス水栓などの最新商品を通して、ドイツの洗練されたデザインと、高い技術力に裏打ちされた機能性を体感できる展示を行いました。さらに、バスルーム空間全体を GROHE ブランドの商品で統一したいという北米のお客さまからのご要望に応え、「Essence」と「Eurocube」の水栓ラインとのコーディネートが可能になるよう、手洗器やトイレを含む2つの衛生陶器のコレクションを発表しました。

加えて、過去150年を代表するデザインムーブメントをモチーフに、新たな価値を創造するプレミアムブランド DXV からは、新しいコレクションが登場しました。熟練の技術と上質な素材を生かした「Belshire Collection」は、アメリカ史の中でも黄金期と呼ばれる1920年代の栄華を彷彿とさせ、その趣を現代に伝えています。

※KBISで紹介された商品の詳細については、[American Standard](#)、[GROHE](#) and [DXV](#)のウェブサイトをご参照ください。

■ LIXILについて

LIXILは、世界中の誰もが願う豊かで快適な住まいを実現するために、日々の暮らしの課題を解決する先進的なトイレ、お風呂、キッチンなどの水まわり製品と窓、ドア、インテリア、エクステリアなどの建材製品を開発、提供しています。ものづくりの伝統を礎に、INAX、GROHE、American Standard、TOSTEMをはじめとする数々の製品ブランドを通して、世界をリードする技術やイノベーションで、人びとのより良い暮らしに貢献しています。現在約75,000人の従業員を擁し、世界150カ国以上で事業を展開するLIXILは、生活者の視点に立った製品を提供することで、毎日世界で10億人以上の人びとの暮らしを支えています。

LIXILなどのブランドを展開する、株式会社LIXILグループ（証券コード: 5938）は、2019年3月期に1兆8,326億円の連結売上高を計上しています。

LIXILについて：www.lixil.com/jp、<https://www.facebook.com/lixilcorporation/>