

報道関係各位

2019年11月25日

国内事業を活性化するための人事プログラム 「変わらないと、LIXIL」をスタート

株式会社 LIXIL グループ（以下、LIXIL グループ）は、持続的な成長の実現に向けて、国内事業の活性化を推進していますが、この戦略の下で、組織のさらなる成長と変革を加速させるため、この度、新たな人事プログラム「変わらないと、LIXIL」をスタートします。

このプログラムでは、組織としてあるべき姿や、中長期的な課題を包括的に捉えた上で、「顧客志向に変える」「キャリアを変える」「働き方を変える」の3つを重点テーマとして設定し、人事部門が主導して全社施策を順次展開していきます。

「変わらないと、LIXIL」3つのテーマ

■ 「顧客志向に変える」

LIXIL では、これまでもエンドユーザーに近づき、差別化した商品、サービス、ビジネスモデルを作り出すという戦略を進めてきました。今後、特に成熟した国内市場で競争に勝ち抜いていくためには、今まで以上にエンドユーザーの動向をタイムリーかつ正確につかみ、サービスや商品の差別化を強化する必要があります。そこで、日本国内のお客さまやエンドユーザーに近い業務に、経験豊富な人材を重点的に配置していきます。これにより、カスタマーエクスペリエンスの向上も図ります。また、従業員が新しい役割において活躍できるよう、研修制度等を通じてサポートし、新たなキャリア開発にもつなげていきます。

■ 「キャリアを変える」

あらゆる世代の従業員のキャリア計画や育成を強力にサポートするとともに、実力主義を加速させ、次世代の人材を育てることで経営に新たな視点やエネルギーを吹き込んでいきます。既に10月に人事評価制度を刷新したほか、さまざまな世代の従業員が参加できる研修制度の拡充を進めています。これらに加えて、このほど、日本国内の従業員に向けた新たな人事制度「[キャリアオプション制度](#)」を導入します。「キャリアオプション制度」は、LIXIL グループの国内の一部子会社に在籍する50歳以上かつ勤続10年以上の正社員が、自身のライフプランまで含めたキャリアを総合的に考え、定年を待たずに当社グループ外へのキャリア転進を選択することができる制度で、当面5年間の運用を予定しています。

■ 「働き方を変える」

これまで LIXIL では、「変える！はたらくスタイル」として、働き方に対する意識改革や自身の新しい働き方を考えるためのさまざまな取り組みを進めてきました。有休取得の推進のほか、フレックスタイム制や在宅勤務制度の条件緩和、サテライトオフィス勤務の導入といった人事施策のほか、ITインフラの拡充も進み、より柔軟な働き方が可能となっています。本年度の従業員意識調査の結果においても、前回と比較して「ワークライフバランス」のスコアが上昇しており、こうした取り組みが実を結び始めています。従業員がこれらの制度をこれまで以上に活用し、より効率的に働けるよう、今後より焦点を絞った新たな「変える！はたらくスタイル」キャンペーンを展開していきます。

LIXIL グループ 社長兼 CEO 瀬戸欣哉のコメント

「LIXIL グループでは、従業員のすべての仕事において顧客志向を徹底し、真に差別化された企業へと変革することを目指しています。それはまた、お客さまやエンドユーザーがまだ気付いていない課題の解決策を提供すべく、従業員が目的意識を持って行動し、より迅速にイノベーションを起こすことができる機動力のある組織となることでもあります。このビジョンを達成する上で、日本を変革することは必要不可欠です。新たなプログラム「変わらないと、LIXIL」により、当社はより顧客志向に転換するとともに、実力主義の文化を醸成し、より活力に満ちた組織へと変わっていきます。この変革を推進することが、日本およびグローバルにおける LIXIL グループの持続的な成長に大きく寄与するものと確信しています」

LIXIL グループでは、外部環境の変化に左右されず、持続的な成長を実現できる組織となることを目指しており、そのために最優先すべき取り組みは、国内事業の活性化であると認識しています。国内事業は当社グループの売上収益の約 7 割を占めるだけでなく、海外事業とのシナジー効果を生み出すための技術・商品開発等、グローバルの事業展開において重要な役割を担っています。

■ LIXILについて

LIXILは、世界中の誰もが願う豊かで快適な住まいを実現するために、日々の暮らしの課題を解決する先進的なトイレ、お風呂、キッチンなどの水まわり製品と窓、ドア、インテリア、エクステリアなどの建材製品を開発、提供しています。ものづくりの伝統を礎に、INAX、GROHE、American Standard、TOSTEMをはじめとする数々の製品ブランドを通して、世界をリードする技術やイノベーションで、人びとのより良い暮らしに貢献しています。現在約75,000人の従業員を擁し、世界150カ国以上で事業を展開するLIXILは、生活者の視点に立った製品を提供することで、毎日世界で10億人以上の人びとの暮らしを支えています。

LIXILなどのブランドを展開する、株式会社LIXILグループ（証券コード: 5938）は、2019年3月期に1兆8,326億円の連結売上高を計上しています。

LIXILについて：www.lixil.com/jp、<https://www.facebook.com/lixilcorporation/>