

女性活躍推進に優れた企業として「なでしこ銘柄」に2年連続で選定

株式会社 LIXIL グループ（本社：東京都千代田区、以下 LIXIL グループ）はこの度、経済産業省と東京証券取引所が共同で選定する「なでしこ銘柄」に、女性活躍推進に優れた企業として選ばれました。LIXIL グループの選定は、2年連続、4回目となります。

LIXIL グループは、持続的に成長する企業を目指すうえで「多様性の尊重」を掲げ、「LIXIL ダイバーシティ&インクルージョン宣言」を策定し、多様な従業員の英知や視点を会社の成長とイノベーションの原動力に活かしています。今年度は、事業会社の株式会社 LIXIL にて、同宣言に基づき「Japan 2.0」を発表し、女性に加え、障がい者や性的マイノリティに関する目標を定め、取り組みを加速させています。



今回の評価された取り組み

● 2021年に向けた女性従業員に関する3つの数値目標の設定

人材育成・採用における女性の割合について「上位資格者（一般社員）の30%以上を後継者育成計画へ登録する」「選抜型育成プログラム（若手クラス）の20%以上とする」「学卒（院卒含む）の定期採用において30%以上とする」という3つの数値目標を掲げ、取り組んでいます。

● 働き方改革の推進

フレキシブルな勤務を可能にする様々な制度を積極的に導入しています。2018年10月に、より多くの従業員がライフイベントに合わせて柔軟な働き方が実現できるよう、勤務に関する制度の適応拡大等を実施しました。

● 女性営業職社員のネットワーク構築

女性営業職社員がさらに活躍すること目指して、「LIXIL 営業女子会」という有志によるチームが自主的に活動を行っています。全国の女性営業職社員がTV会議等でつながり、女性ならではの課題や悩みを共有・解決しています。

LIXIL グループ執行役専務 兼 CHRO 松村はるみのコメント

「『多様性の尊重』を掲げる企業として今回のなでしこ銘柄への選定を大変誇りとして受けとめています。今後も、働く女性一人ひとりが自身の能力を十分に発揮できる文化や風土を当たり前として定着させるべく、さまざまなサポート施策を実施していきます。今年度は株式会社 LIXIL で新たに LIXIL ダイバーシティ&インクルージョン宣言-Japan2.0- を発表しました。女性活躍推進に加えて、障がい者雇用や性的マイノリティに関する取り組みにおいても全社でさらに進めてまいります」

<参考資料>

■ LIXILダイバーシティ&インクルージョン宣言 について

「我々はあらゆる違いを尊重し、組織を越えたオープンで率直なコミュニケーションを大切にします。多様性から生み出される活力を起業家精神醸成の源とし、成長とイノベーションの原動力とします。」という宣言のもと、「Gender & Age」「Disability」「Family & Life」「Culture& Identity」の4つの重点領域を定め、それぞれの国や地域の課題に対して活動を行っています。

本宣言に則り、株式会社 LIXIL では今年度、国内で注力するアクションを掲示する「LIXIL ダイバーシティ&インクルージョン宣言-Japan 2.0-」を策定しました。

LIXIL ダイバーシティ&インクルージョン宣言-Japan 2.0- はこちら

https://www.lixil.com/jp/sustainability/activities/pdf/LIXIL_Diversity_and_Inclusion_Declaration_Japan2.0.pdf

■ 「なでしこ銘柄」について

2012 年より経済産業省と東京証券取引所が共同で、女性活躍推進に優れた上場企業を「なでしこ銘柄」として選定し、発表しています。「中長期の企業価値向上」を重視する投資家にとって魅力ある銘柄として紹介することを通じて、企業への投資を促進し、各社の取組を加速化していくことを狙いとしています。

■ LIXILについて

LIXIL は、世界中の誰もが願う豊かで快適な住まいを実現するために、日々の暮らしの課題を解決する先進的なトイレ、お風呂、キッチンなどの水まわり製品と窓、ドア、インテリア、エクステリアなどの建材製品を開発、提供しています。ものづくりの伝統を礎に、INAX、GROHE、American Standard、TOSTEM をはじめとする数々の製品ブランドを通して、世界をリードする技術やイノベーションで、人びとのより良い暮らしに貢献しています。現在 70,000 人超の従業員を擁し、世界 150 カ国以上で事業を展開する LIXIL は、生活者の視点に立った製品を提供することで、毎日世界で 10 億人以上の人びとの暮らしを支えています。

LIXIL などのブランドを展開する、株式会社 LIXIL グループ（証券コード: 5938）は、2018 年 3 月期に 1 兆 6,648 億円の連結売上高を計上しています。

LIXIL について：www.lixil.com/jp、<https://www.facebook.com/lixilcorporation/>