

INAX、ミラノデザインウィーク2019に出展 ”The Rituals of Water”(水の文化)をテーマにした グローバル向け新製品を発表



株式会社 LIXIL グループ（本社：東京都千代田区、以下 LIXIL グループ）は、先進的な水まわり製品と表現豊かなセラミックタイルを製造する INAX ブランドのグローバル向け新製品を、ミラノデザインウィーク 2019 にて初公開します。

今回の展示では、“The Rituals of Water”（水の文化）をテーマに、長年にわたりこだわってきた意匠性に富んだタイルと建築に美しく収まる製品デザインで、日本の空間美を表現した新たな 2 つのグローバル向け水まわりコレクションを発表します。

INAX は、今からおおよそ 100 年前、建築家フランク・ロイド・ライトによる帝国ホテル旧本館のために、装飾性の高いタイルをつくることから始まりました。その後も、日本の豊かな自然や美しい四季とともにある文化・伝統からインスパイアされ、色やテクスチャーの繊細な表現力、タイルで培われた空間発想、製品と建築との融合を追求してきました。そして、美しさと同時に、人にとっての使いやすさを考慮したデザインとテクノロジーに挑戦しつづけてきました。

LIXIL Water Technology、Japan Design Officer 白井康裕は今回の発表について「日本の人びとは古くから身を清め、疲れを癒し、気持ちを切り替える際に水を用いてきました。今回の発表では、こういった水に関わる文化、習慣と、INAX がこれまで培ってきたデザインを体現した水まわり空間を提案します。日本発のデザインをミラノデザインウィークで世界に向けて発信できることを大変嬉しく思います」とコメントしています。

ミラノデザインウィーク 2019 の期間中に、日本の “The Rituals of Water”（水の文化）を体現した新しい水まわりコレクションを会場にてご覧ください。



新製品や芸術的なタイルを
展示予定

■出展概要

- 展示名：「INAX presents “The Rituals of Water”」
- 出展イベント：「SuperDesign Show 2019」（会場: Superstudio）
- 日時：プレスデー：2019年4月8日（月）※¹
一般公開 2019年4月9日（火）※²～14日（日）

※1：4月8日のプレスデーにメディア向けのイベントを開催します。詳しくは LIXIL 広報へお問い合わせください。なお、メディア入場については [Superstudio](#) への事前申請が必要です。

※2：4月9日のみ正午までの開催となります。

“The Rituals of Water”（水の文化）



雪に覆われた北国の純白な大地から、色鮮やかな海に囲まれた南の島に至るまで、豊かな水に恵まれた日本。日本の人びとにとっても、水は文化の中心的な役割を占めており、身体のみならず、精神を清める作用のあるものと考え、気持ちを切り替えるために水を用いてきました。例えば、それは神社仏閣へ入る前に手や口を洗い清めることや、一日の終わりにお風呂に入ることによって身体と心の疲れを洗い流し、明日への活力を養うなど、現在の日本においても水との関係は生活の中に息づいています。INAX は、このような世界でも類を見ない日本の精神性や文化を大切にしたいと考えています。

INAX は、洗練されたデザインとテクノロジーで、くつろぎをもたらす気持ちをリセットできる水まわり空間を提供し、世界の人びとの暮らしを変えていきます。

最新情報、プレスリリースなどについては [INAX Media Center](#) にてご登録をお願いします。

以上

INAX について

INAX は GROHE、American Standard、DXV、Jaxson とならび LIXIL のグローバルなバスルームブランドポートフォリオの一員です。現在では、中国、ベトナム、フィリピンや台湾などの海外市場で事業を拡大しています。

その歴史は、今からおおよそ 100 年前にさかのぼります。土と向き合い、炎を相手に試行錯誤を繰り返し、建築家フランク・ロイド・ライトによる帝国ホテルのための装飾性に富んだタイルの量産に成功し、今日の INAX の礎を築きました。その後、日本の水まわり空間の近代化と新しい暮らしの価値を追求し、日本初のシャワートイレや電力を自給する自動水栓、部屋の空気を整えるタイルなど、イノベーションに挑戦

してきました。一方で、日本の伝統、文化、四季折々の自然にインスピレーションを受けながら繊細な色づかいやテクスチャーの表現力などを養ってきました。

今後も INAX は日本発の洗練されたデザインとテクノロジーから生まれる水まわり空間を提供していきます。健やかに、いきいきと。そんな誰もが望む暮らしをかなえるために、INAX はイノベーションというスピリッツを受け継いでいきます。 www.inax.com

SuperDesign Show/Superstudioについてはこちらをご参照ください（伊・英のみ）

www.superstudiogroup.com

■ LIXILについて

LIXIL は、世界中の誰もが願う豊かで快適な住まいを実現するために、日々の暮らしの課題を解決する先進的なトイレ、お風呂、キッチンなどの水まわり製品と窓、ドア、インテリア、エクステリアなどの建材製品を開発、提供しています。ものづくりの伝統を礎に、INAX、GROHE、American Standard、TOSTEM をはじめとする数々の製品ブランドを通して、世界をリードする技術やイノベーションで、人びとのより良い暮らしに貢献しています。現在 70,000 人超の従業員を擁し、世界 150 カ国以上で事業を展開する LIXIL は、生活者の視点に立った製品を提供することで、毎日世界で 10 億人以上の人びとの暮らしを支えています。

LIXIL などのブランドを展開する、株式会社 LIXIL グループ（証券コード: 5938）は、2018 年 3 月期に 1 兆 6,648 億円の連結売上高を計上しています。

LIXIL について：www.lixil.com/jp、<https://www.facebook.com/lixilcorporation/>