

GROHE が描く「水の未来」を ISH 2019 にて発表

株式会社 LIXIL グループ（本社：東京都千代田区、以下 LIXIL グループ）の GROHE は、フランクフルト・ドイツで開催した世界有数の見本市 ISH 2019（3月11日～3月15日）で「水とエネルギーの未来」をテーマにブランド史上最多となる 500 点の新製品を出展しました。

今回の ISH で GROHE は実際に製品を使用する生活者のニーズと同時に設計者、設置業者、保険業者、スマートホーム業者といったパートナーであるプロユーザーの需要を網羅した、GROHE が特定する消費の 5 大メガトレンド（「新しい生活空間」、「消費者からクリエイターへ」、「簡素美の追求」、「生活者主導」、「インテリジェント・ライフ・マネジメント」）に焦点を当てた同ブランドの最新製品・技術を披露する最大の展示となりました。

<GROHE ブース 出展ポイント>**1. 家庭の水まわりに大きな変革をもたらす金属 3D プリント**

生活者の住空間の定義と住まいが、根本から変化しています。シンプルでスマートな製品が市場に登場したことにより、誰もが空間を設計することが可能になりました。生活者はクリエイターへ変わりつつあります。

GROHE は、ドイツ・ヘーマーの製造拠点に導入した金属 3D プリンターで使用する特殊配合の金属材料を独自に開発しました。

LIXIL Water Technology EMENA CEO、Michael Rauterkus は次のようにコメントしています。「当社の新しい水栓『GROHE Atrio Icon 3D』と『GROHE Allure Brilliant Icon 3D』はこれまでのデザインの概念を超越するものになりました。デザインの未来を示すものであり、生活者にとって各々のクリエイティビティと究極のパーソナライゼーションを実現するものでもあります。当社は、金属 3D プリントが家庭の水まわりに大きな変革をもたらすと確信しています。本製品は、カスタマイゼーションと工業生産をあわせた究極の形といえます」

2. 消費者からクリエイターへ

キッチンがリビングと一体化する、バスルームとベッドルームの連結が強まるといった住空間の変化が起きています。キッチンとバスルームは、今やその機能を果たすだけでなく、重要な住空間になりつつあるのです。それに伴い、生活者はスタイルや好みにこだわるようになりました。

GROHE は、水栓・シャワーヘッドからセラミック製品、シンクやその他の付属品に至るキッチンとバスルームのソリューションが揃うリーディングブランドとして、性能と耐久性を兼ね備えた多種多彩な色合いと素材の製品を展開しています。

3. 複雑さを除いた創造性

GROHE は、多様な製品を通して住空間をシンプルにすることを目指す一方で、生活者に「GROHE's PerfectMatch」を提供します。

GROHE 初のセラミックライン「Essence」は、現代的なミニマリズムを体現する造形美を実現しました。真に必要なものだけを残し、なだらかで自然なフォルムが特徴のブランドラインです。

GROHE 製品は、デザインの美しさに加えて、直感的な操作と簡単な製品の設置を可能にしています。例えば、新しい「GROHE Rapido SmartBox」は、設計業者、設置業者にむけての解決策となりました。同製品を埋込型にすることで、革新的なシャワーシステム「GROHE SmartControl」のほか、自動温度調節器やシングルレバー混合水栓とも組み合わせることができます。このようにあらゆる要求に全面的に応えるソリューションの提供が可能にしています。

4. 新しい、つながるエコシステム

2017年、GROHE は初の IoT ソリューションである「GROHE Sense and Sense Guard」を発表しました。そして今、GROHE は、ハードウェア開発のその先へ進もうとしています。ISH 2019 では、新世代の水センサー『GROHE Sense』を公開し、集合住宅・高層住宅向けの「GROHE Sense Guard Pro」を発表しました。温・冷の両パイプに設置することで水の安全を守り、水の管理データをモバイルアプリ「GROHE Sense App」へ送信します。水とエネルギーの消費を可視化することで、生活者自らが、メンテナンスや管理を行うことが可能になります。

この新しい GROHE Sense システムは、同ブランドと設置業者、保険業者や不動産管理業者といった新しいビジネスパートナーにとっても革新的なビジネスモデルとなりました。

Michael Rauterkus は次のようにコメントしています。「当社が作るインテリジェントプラットフォームは、水の安全保守と管理を担う最大級のエコシステムです。保険会社をはじめとする世界中の業界のパートナーが新しいビジネスモデルの実現をも可能にします」

詳細については、ISH 会場 (FORUM of Messe Frankfurt) の GROHE ブースにお越しいただくか、www.grohe.com をご覧ください。

■ LIXILについて

LIXIL は、世界中の誰もが願う豊かで快適な住まいを実現するために、日々の暮らしの課題を解決する先進的なトイレ、お風呂、キッチンなどの水まわり製品と窓、ドア、インテリア、エクステリアなどの建材製品を開発、提供しています。ものづくりの伝統を礎に、INAX、GROHE、American Standard、TOSTEM をはじめとする数々の製品ブランドを通して、世界をリードする技術やイノベーションで、人びとのより良い暮らしに貢献しています。現在 70,000 人超の従業員を擁し、世界 150 カ国以上で事業を展開する LIXIL は、生活者の視点に立った製品を提供することで、毎日世界で 10 億人以上の人びとの暮らしを支えています。

LIXIL などのブランドを展開する、株式会社 LIXIL グループ (証券コード: 5938) は、2018 年 3 月期に 1 兆 6,648 億円の連結売上高を計上しています。

LIXIL について : www.lixil.com/jp、<https://www.facebook.com/lixilcorporation/>