

**LIXIL、北米最大規模のキッチン&バスデザイン展示会
「KITCHEN & BATH INDUSTRY SHOW(KBIS)」2019」に出展
デザインと機能性を兼ね備えた最先端のキッチン&バス製品を展示**

株式会社 LIXIL グループ（以下 LIXIL グループ）は、2月19日（火）にラスベガス・アメリカで開催した北米最大規模のキッチン&バスデザイン展示会「KITCHEN & BATH INDUSTRY SHOW」（以下 KBIS）に出展しました。

今回 LIXIL グループの展示で目玉となるのは American Standard、DXV、GROHE の最新ソリューションやくつろぎと健やかな時間を提案する多様な製品群です。

LIXIL Americas Chief Marketing Officer の Katty Pien は KBIS の出展について次のようにコメントしています。「今回の KBIS では生活の質を向上し、快適さを追求したソリューションを提案する革新的なバスルーム&キッチン製品をご紹介できること、当社のイノベーションが人々のライフスタイルに変化をもたらすことを大変嬉しく思います。American Standard、DXV、GROHE の最新テクノロジーや機能、デザインで快適な住まいを実現する製品を紹介します」

新製品ラインアップ

一体型シャワートイレと温水洗浄便座

健康志向や衛生意識の高まりに伴い、温水洗浄便座シートや一体型シャワートイレはアメリカでも人気を集めています¹。特に妊娠中や出産後の女性にとって、温水洗浄は心地良いものでしょう。暖房便座、自動洗浄ノズル、調整可能な温水設定を兼ね備えた一体型シャワートイレ「[DXV AT200 LS SpaLet](#)」は、健やかな毎日をより贅沢に。American Standard の温水洗浄便座モデル「[Advanced Clean SpaLet Bidet Seat](#)」は、若者世帯にもお求めやすい価格で快適なトイレ体験を提供します。



Beale MeasureFill Touch キッチン用水栓

目覚めのコーヒーを淹れる時の 1 カップやお鍋にちょうど 5 カップの水を入れてパスタを茹でたい時。American Standard の「[Beale MeasureFill Touch](#)」キッチン用水栓があれば、ダイヤルでセットした量の水を出すことができます。



DXV Aqua Moment Drop-In Airbath with Waterfall

温泉の心地よい安らぎからインスピレーションを得た「[DXV Aqua Moment Drop-In Airbath with Waterfall](#)」は、肩湯より深いリラックス効果に加えて筋肉の緊張を和らげ血行をスムーズにします。8色の鮮やかなライトが次々と湯銭を彩るクロマセラピーシステムはバスルームを演出し、心と身体を癒しへと導きます。

GROHE Sense & GROHE Sense Guard 水管理システム

「[GROHE Sense & GROHE Sense Guard](#)」は、修理が高額になる水漏れトラブルを防ぐスマートセンサーと給水停止機能付きコントローラーという、アプリで操作可能な2種類のシステムを提供。24時間体制で見守る GROHE Sense は水漏れを検知すると、直ちに通知します。さらに、GROHE Sense Guard は、複数のセンサーで水圧と水流を監視して一般的な消費水量を算出し、水漏れや水道管破裂の可能性を検知すると、水道の供給を自動停止します。

革新的なシャワーコントロール

身体を洗っているときはシャワーの水量を減らし、流すときは増やす。直感的に使える製品でシャワー体験をカスタマイズできるようになります。「[GROHE GrohTherm SmartControl](#)」は、ダイヤルを回すだけで水量と温度を正確に調整でき、モード変更も簡単にすることで、シャワーを自在にコントロールできるようにします。また、業界初の壁埋め込み型リモコンが組み合わされた American Standard のシャワーヘッドモデル「[Spectra eTouch Showerhead](#)」は、思い通りのシャワー体験を実現します。



Delancey Bath Faucet Collection

クラシックなデザインが求められることがあります。20世紀初頭、アメリカで主流だったデザインの優雅なフォルムから着想を得たバスルーム用水栓の新コレクション「[Delancey Bath Faucet Collection](#)」は、最新の機能と忠実に再現された当時のデザイン兼ね備え、クラシックな装飾のバスルーム空間を引き立てます。



施工業者向けのスマートなイノベーション

引退する配管工5人に対して、新たに職に就く人数はたった1人といわれる現在。職人の慢性的な不足は自宅や建物の工事を希望する施主の待ち時間が長くなることを意味します。そんな中、LIXIL では施工や修理に必要な時間を短縮するためのソリューションを提案します。American Standard の新製品「[Flash pressure balance shower valve](#)」は施工時間の短縮を実現し、職人がより多くの工事に対応できるようにします。



KBIS2019 プレスキットはダウンロードいただけます。

製品の詳細については、[American Standard](#)、[DXV](#)、[GROHE](#)をご参照ください。

¹全米キッチン&バス協会による2019年のトレンド調査より（英語）：

<https://www.usatoday.com/story/life/2019/01/18/bidet-popularity-us-bathroom-toilet-tushy-kohler-american-standard/2590700002/>

■ LIXILについて

LIXIL は、世界中の誰もが願う豊かで快適な住まいを実現するために、日々の暮らしの課題を解決する先進的なトイレ、お風呂、キッチンなどの水まわり製品と窓、ドア、インテリア、エクステリアなどの建材製品を開発、提供しています。ものづくりの伝統を礎に、INAX、GROHE、American Standard、TOSTEM をはじめとする数々の製品ブランドを通して、世界をリードする技術やイノベーションで、人びとのより良い暮らしに貢献しています。現在 70,000 人超の従業員を擁し、世界 150 カ国以上で事業を展開する LIXIL は、生活者の視点に立った製品を提供することで、毎日世界で 10 億人以上の人びとの暮らしを支えています。

LIXIL などのブランドを展開する、株式会社 LIXIL グループ（証券コード: 5938）は、2018 年 3 月期に 1 兆 6,648 億円の連結売上高を計上しています。

LIXIL について：www.lixil.com/jp、<https://www.facebook.com/lixilcorporation/>
