

## プロテニスプレーヤー錦織圭選手とのグローバル・パートナーシップ契約を更新 ～東京2020オリンピックに向けてサポートを継続～

株式会社 LIXIL グループ（本社：東京都千代田区、社長：瀬戸欣哉）は、プロテニスプレーヤー錦織圭選手との間で2015年4月から締結しているグローバル・パートナーシップ契約を、2021年3月まで更新しました。

LIXIL と錦織選手は、2015年のスポンサー契約以来、世界中の人に感動を与えたいという共通の目標をもって、ともに歩みを進めてきました。LIXIL は、長年、人びとの暮らしに情熱や感動を与えるスポーツを、プロ・アマチュア、種目を問わず幅広く応援しており、2020年に開催される東京2020オリンピック競技大会のゴールドパートナー（住宅設備部材&水回り備品カテゴリー）も務めています。

当社では、2020年に向けて“Feel the Moment 感動を、暮らしの数だけ。”をスローガンとして掲げ、年齢、性別、国籍、障がいなどに関係なく、すべての人に心躍る“瞬間”を少しでも多く提供できるよう貢献していきたくと考えています。世界で活躍する錦織選手もまた、そのプレーでファンを魅了し、私たちに数々の感動的な“瞬間”を与えてくれています。今後も錦織選手の挑戦をサポートすることで、多くの方に感動をお届けしたいとの考えから、このたびグローバル・パートナーシップ契約を更新しました。

また、LIXIL では、2020年とその先の未来に向けて、誰もが個性と能力を發揮し、お互いを尊重しながら生き生きと暮らすことができる「ユニバーサル社会」の実現を目指した取り組みを本格化するのに伴い、昨年「リクシル すすめる、ユニバーサル。」の活動を始動し、錦織圭選手を「リクシル すすめる、ユニバーサル。」公式アンバサダーに任命しました。

LIXIL は、製品やサービスを通じて世界中の人びとの豊かで快適な住生活の未来に貢献するとともに、人びとに情熱をもたらし、暮らしの中に感動を与えるスポーツを応援し続けます。

### 錦織圭選手のコメント

「この度、LIXIL さんとのグローバル・パートナーシップ契約延長が決定し、大変嬉しく思っています。東京2020オリンピックに向けて、LIXIL さんと一緒に日本のスポーツ界をさらに盛り上げていきたいです。これからも、応援よろしく願いいたします」



LIXIL

東京2020ゴールドパートナー（住宅設備部材&amp;水回り備品）

## <参考資料>

### ■ 錦織選手プロフィール



- 生年月日：1989年12月29日
- 出身地：島根県松江市
- 身長：178cm
- 体重：70kg
- プレイスタイル：右打ち（両手バックハンド）
- 所属：日清食品

5歳でテニスを始め、2001年5月、全国選抜ジュニア選手権で優勝。同年7月全国小学生大会、8月全日本ジュニア12歳以下で優勝し、史上5人目となる全国制覇3冠を達成。2007年10月のジャパンオープンでプロ転向。翌2008年2月、デルレイビーチ国際選手権でATPツアー初優勝。同年8月の全米オープンでは、日本男子シングルスとして71年ぶりにベスト16進出という快挙を達成し、その年のATPワールドツアー最優秀新人賞を受賞。

2012年、全豪オープンテニスのベスト8進出で、世界ランキング20位に到達。日本代表として臨んだロンドン五輪では、準々決勝まで進み、5位入賞。10月の楽天ジャパンオープンでは、地元の期待に応え見事優勝、自身2つ目のATPツアータイトルを手にする。2014年、メンフィスの大会を連覇、マイアミのマスターズでベスト4、バルセロナのATP500で優勝、マドリッドのマスターズで準優勝と立て続けに好成績を上げ、ついに5月12日付けの世界ランキングでは9位を記録、念願のトップ10選手の仲間入りを果たした。全米オープンでは、ランキング上位選手を次々と破り、決勝に進出、アジア人としては初となるグランドスラム準優勝という快挙を成し遂げた。その後も、マレーシアオープン、楽天ジャパンオープンと2週連続でタイトルを獲得し、その年のポイント上位8選手のみが出場できるATPワールドツアーファイナルズに出場、見事予選リーグを突破して準決勝に進出。

2015年、メンフィスの大会を3連覇、続いて出場したメキシコオープンで準優勝、ATPランキングを自己最高の4位とする。4月、バルセロナオープンを連覇、7月、ワシントンのシティーオープンでも優勝し、2年連続でATPワールドツアーファイナルズに出場。2016年、メンフィスの大会を4連覇し、ツアー11勝目を挙げる。8月のリオオリンピックでは、テニス競技で日本勢として96年振りとなるメダル（銅）を獲得し、日本中を熱狂させた。その後の全米オープンでも準決勝に進出、3年連続でATPワールドツアーファイナルズ出場を決め、世界のトッププレーヤーの地位を不動のものにしている。

### ■ LIXIL について

LIXILは、世界中の誰もが願う豊かで快適な住まいを実現するために、日々の暮らしの課題を解決する先進的なトイレ、お風呂、キッチンなどの水まわり製品と窓、ドア、インテリア、エクステリアなどの建材製品を開発、提供しています。ものづくりの伝統を礎に、INAX、GROHE、American Standard、TOSTEMをはじめとする数々の製品ブランドを通して、世界をリードする技術やイノベーションで、人びとのより良い暮らしに貢献しています。現在70,000人超の従業員を擁し、世界150カ国以上で事業を展開するLIXILは、生活者の視点に立った製品を提供することで、毎日世界で10億人以上の人びとの暮らしを支えています。

LIXILの様々な事業を傘下に持つ持株会社、株式会社LIXILグループ（証券コード: 5938）は、2017年3月期に1兆7,864億円の連結売上高を計上しています。

LIXILについて：[www.lixil.com/jp](http://www.lixil.com/jp)、<https://www.facebook.com/lixilcorporation/>