

報道関係各位

2018年8月7日

2018年3月期 第1四半期決算（IFRS） 全社のシナジー効果とLWT事業のけん引により、増収増益

株式会社 LIXIL グループ（本社：東京都千代田区、社長：瀬戸欣哉、以下 LIXIL グループ）は本日、2018年3月期第1四半期の決算^{※1}を発表しました。

売上収益は、前年度の事業売却や国内子会社の非連結化の影響にもかかわらず、LIXIL Water Technology（LWT）事業の力強い実質的な成長と、その他事業の売上も好調に推移したことから、前年同期比 1.2%増の 4,319 億円となりました。

事業利益^{※2}は、前年同期比 27.1%増となる 187 億円に拡大しました。マーケティング効果による国内売上の増加に加え、全社的なコスト削減シナジーが寄与し、増益を達成しました。

当期利益^{※3}は前年同期より 14 億円減少し、102 億円となりました。これは、主として、前年同期における一過性の為替差益が剥落したことによるものです。

※1 国際会計基準（IFRS）に基づく。

※2 IFRS の事業利益は、日本会計基準（JGAAP）の営業利益に相当。

※3 親会社の所有者に帰属する当期利益。

部門別の業績

LIXIL Water Technology（LWT） は LIXIL、INAX、GROHE、American Standard などのグローバルブランドを展開しており、2018年3月期第1四半期の売上収益は、前年同期比 5%増の 1,664 億円、事業利益は同 14%増の 159 億円と増収増益となり、事業利益率は 10%でした。特に日本では、清掃性を高めた衛生陶器の新素材「アクアセラミック」を搭載したシャワートイレの拡販や、積極的なマーケティング投資が奏功し、国内売上が増加しました。加えて、中国でも売上が大幅に伸びるなど、海外事業も好調なスタートを切りました。

LIXIL Housing Technology（LHT） の売上収益は、前年度上期に実施したハイビック株式会社の売却の影響を受け、前年同期比 2%減の 1,298 億円でしたが、事業売却の影響を除く実質ベースでは前年同期比 2%増となりました。事業利益は、事業売却の影響に加え、グループ全体の戦略コスト配賦方法の変更による販管費増加が LWT および LHT の事業利益の押し下げ要因となり、前年同期比 22%減の 69 億円となりました。

LIXIL Building Technology（LBT） は Permasteelisa Group を含んでおり、売上収益は国内外で増収となり、前年同期比 3%増の 609 億円でした。事業損失は 4 億円を計上しましたが、選別受注の徹底により収益性の改善を図り、前年同期の 33 億円から赤字幅を大幅に圧縮しました。

LIXIL Kitchen Technology（LKT） の売上収益は、前年同期比 8%増の 281 億円となり、事業利益は日本事業におけるコスト改善により、5 億円と黒字化しました。特に日本市場では、主力商品のシステムキッチン「リシェル」および「アレスタ」シリーズ、賃貸アパート向けのコンパクトキッチンの売上が好調で、増収に寄与しました。

流通・小売り事業の売上高は、前年同期とほぼ同水準の 439 億円になりました。仕入改善や既存店の経費削減等により、事業利益は 5%増の 26 億円でした。**住宅・サービス事業等**は、前年度末の株式会社日本住宅保証検査機構（JIO）の非連結化の影響を受け、売上高が 24%減の 115 億円、事業利益は 57%減の 4 億円となりました。

LIXIL グループ社長兼 CEO 瀬戸欣哉のコメント

「LIXIL グループは、経営効率の向上やシナジー追求、エンドユーザー向けアプローチを強化するための施策を前年度から推進し、着実な成果を挙げています。これらの取り組みは短期的な業績向上だけでなく、持続的成長を実現するための競争力強化にもつながります。第1四半期は好調なスタートとなりましたが、今年度中に新中期経営戦略の発表を予定しており、引き続き経営基盤の強化に努めてまいります」

■ LIXIL、LIXIL グループについて

LIXIL について

株式会社 LIXIL は、戸建住宅・マンションからオフィス・商業施設などの非住宅向けに、多岐にわたる建材・設備機器および幅広い住関連サービスを提供するグローバル企業です。LIXIL、INAX、GROHE、American Standard、Permasteelisa をはじめとする業界をリードする数々のブランドを有し、水まわり製品から内外装建材をはじめとする先進的な製品・サービスの提供を通じて、世界中の人びとのより豊かで快適な住まいと暮らしの実現に貢献しています。現在、世界 150 カ国以上で事業を展開し、70,000 人超の従業員を擁しています。

LIXIL ウェブサイト：<http://www.lixil.co.jp/>

LIXIL グループについて

株式会社 LIXIL グループ（証券コード：5938）は、中核事業会社である株式会社 LIXIL をはじめ、株式会社 LIXIL ビバ、株式会社 LIXIL 住宅研究所などを傘下に持つ持株会社で、東京証券取引所および名古屋証券取引所に上場しています。多岐にわたる建材・設備機器の製造、販売に加え、ホームセンター事業や住宅フランチャイズチェーンの運営、不動産サービスなど、幅広い住関連サービスを展開しています。2017 年 3 月期の連結売上高は 1 兆 7,864 億円※です。

LIXIL グループウェブサイト：<http://www.lixil.com/jp/>

※国際会計基準（IFRS）ベース