

Chief Legal & Compliance Officer およびChief Technology Officerの選任について

株式会社 LIXIL グループ（以下 LIXIL グループ）は、2020年4月1日付で、LIXIL グループ 執行役専務 法務・コンプライアンス担当 兼 Chief Legal & Compliance Officer（CLCO）として君嶋祥子氏を招聘することを発表しました。君嶋氏は、CLCO として、グローバル組織全体における法務・コンプライアンス業務を統括します。また、同日付で、Technology Research 本部 副本部長を務める迎宇宙が、株式会社 LIXIL（以下 LIXIL）の Chief Technology Officer（CTO）に就任します。迎は、研究開発、品質、知財といったテクノロジー分野を統括します。

■ Chief Legal & Compliance Officer（CLCO）

君嶋氏は、企業法務とコンプライアンスの分野で25年近くの豊富な経験を持ち、日本および米国ニューヨーク州の弁護士資格を有しています。直近では東京エレクトロン株式会社のチーフ・コンプライアンス・オフィサーを務め、それ以前は、株式会社 LIXIL および日本 GE 株式会社に勤務し、法務分野において長年の実績を有しています。LIXIL に在籍中は、LIXIL グループの行動指針の制定・浸透や、150カ国以上を対象とした懸念報告（内部通報）制度であるコンプライアンス・ホットライン「Speak Up!」の立ち上げをはじめ、戦略的リスク管理を徹底し、コンプライアンス文化を醸成するための様々な施策を主導しました。

君嶋氏は次のようにコメントしています。

「法務とコンプライアンスは、会社を守るだけでなく、株主、顧客、ビジネスパートナー、地域社会の人々など多様なステークホルダーからの信頼を得て、企業の持続的な成長を実現するために不可欠な基盤です。LIXIL グループに戻り、新たな立場で、法務およびコンプライアンス部門の皆さんと目標達成に向けて取り組めることを楽しみにしています」

■ Chief Technology Officer（CTO）

当社のグローバル戦略において、差別化を進めるために、革新的な技術の開発が求められています。当社は、日本で培った先進技術の海外移転を進め、グローバルブランドを通じて海外市場に展開するとともに、デザイン性を高め、多様なエンドユーザーの嗜好やニーズに応える商品・サービスの提供に力を入れています。

迎は、次世代技術の研究開発の分野において、高分子材料を中心とした基礎研究から製品開発に至るまで30年以上の豊富な経験を有し、さまざまな研究開発チームを率いてきました。2019年にLIXILに入社する以前は、株式会社ブリヂストンの中央研究所所長として、次世代モビリティ関連技術開発のグローバルチームを牽引しました。当社では、国内のTechnology Research 本部の副本部長を兼務し、中長期を見据えたイノベーション創出に注力するほか、知的財産戦略や品質管理の分野を管掌します。

LIXIL グループ 社長兼 CEO 瀬戸欣哉のコメント

「この度、君嶋氏をLIXIL グループの執行役専務 兼 Chief Legal & Compliance Officer として迎えることを非常に嬉しく思います。当社では、起業家精神にあふれ、より機動的な組織を構築するための変革を推進しています。世界中の人びとの豊かで快適な住まいの実現という目的に向けて、エンドユーザーの目線に立った製品や技術を開発・提供することが求められます。君嶋氏は高い専門性と法的案件に関する知見、インテグリティを有しており、こうした取り組みを進めていく中で、

今後直面する新たな機会やリスクに対して当社が適切に対応するための要衝となってくれることでしょう。また、これまで Chief Technology Officer を務め、技術開発部門を率いてきた二瓶亮の貢献に感謝するとともに、後任となる迎が、次世代のイノベーション創出に向けて指導力を発揮してくれることを期待しています」

■ LIXILについて

LIXIL は、世界中の誰もが願う豊かで快適な住まいを実現するために、日々の暮らしの課題を解決する先進的なトイレ、お風呂、キッチンなどの水まわり製品と窓、ドア、インテリア、エクステリアなどの建材製品を開発、提供しています。ものづくりの伝統を礎に、INAX、GROHE、American Standard、TOSTEM をはじめとする数々の製品ブランドを通して、世界をリードする技術やイノベーションで、人びとのより良い暮らしに貢献しています。現在約 75,000 人の従業員を擁し、世界 150 カ国以上で事業を展開する LIXIL は、生活者の視点に立った製品を提供することで、毎日世界で 10 億人以上の人びとの暮らしを支えています。

LIXIL などのブランドを展開する、株式会社 LIXIL グループ（証券コード: 5938）は、2019 年 3 月期に 1 兆 8,326 億円の連結売上高を計上しています。

LIXIL について : www.lixil.com/jp、<https://www.facebook.com/lixilcorporation/>