

報道関係各位

2019年9月3日

## グローバルダイバーシティ&インクルージョン部を人事部門に新設 多様性を尊重する文化の浸透を目指し、全世界共通の施策を展開

株式会社 LIXIL グループ（以下、LIXIL グループ）は、グローバルダイバーシティ&インクルージョン（D&I）部を人事部門に9月1日付で新設しました。これまでコーポレート・レスポンスビリティ部の部長を務めていた小竹茜が D&I 部の部長に就任し、全世界共通の D&I 戦略と施策を展開していきます。

LIXIL グループは、2016年から「多様性の尊重」をコーポレート・レスポンスビリティ（CR）戦略の一つとして掲げています。さらに、D&I 宣言を発表し、オープンで率直なコミュニケーションを通じ、互いの違いを認め合い、多様性から生み出される活力を成長とイノベーションの原動力とするべく、様々な取り組みを推進してきました。これは、起業家精神を醸成し、持続的な成長の実現を目指す当社の事業戦略に沿ったものです。

新設された D&I 部では、まず、LIXIL グループのグローバルな事業戦略に基づき、各地域やグループ会社と連携しながら優先事項の特定を行い、グローバルでの D&I 戦略を策定します。次に、事業や地域ごとに効果を最大化するため、個別施策と目標の設定を行います。

LIXIL グループの人事部門を統括する Chief People Officer（CPO）の執行役専務 Jin Montesano は次のようにコメントしています。「社会、政治、テクノロジーの変化がビジネス環境に大きな影響を与える中、組織は多様性を活かすことで、変化に適応し、さらなる成長へと変えていくことができます。優れた D&I 戦略や施策を推進している組織は、優秀な人材を引き付け、結果として、高い競争力を有しています。LIXIL の強みである多様性、そして従業員の誰もが自分らしく生き生きと活躍することができるインクルージョンの文化をさらに推進することで、ステークホルダーに新たな価値を提供し、長期的な競争力の強化につなげることができると確信しています」。

世界 150 ヶ国以上で事業を展開し、75,000 人以上の従業員を擁する LIXIL グループでは、D&I の推進により、組織内の連携やシナジーを加速させ、多様なグローバル市場の要求に応える力を高めていきます。また、LIXIL の製品は、毎日世界で 10 億人以上の人びとの暮らしを支えており、世界中の誰もが願う豊かで快適な住まいの実現へ向けて、様々な視点を取り入れることで、製品やサービスの研究開発を強化していきます。

### ■ LIXIL について

LIXIL は、世界中の誰もが願う豊かで快適な住まいを実現するために、日々の暮らしの課題を解決する先進的なトイレ、お風呂、キッチンなどの水まわり製品と窓、ドア、インテリア、エクステリアなどの建材製品を開発、提供しています。ものづくりの伝統を礎に、INAX、GROHE、American Standard、TOSTEM をはじめとする数々の製品ブランドを通して、世界をリードする技術やイノベーションで、人びとのより良い暮らしに貢献しています。現在 75,000 人超の従業員を擁し、世界 150 カ国以上で事業を展開する LIXIL は、生活者の視点に立った製品を提供することで、毎日世界で 10 億人以上の人びとの暮らしを支えています。

LIXIL などのブランドを展開する、株式会社 LIXIL グループ（証券コード: 5938）は、2019年3月期に 1兆8,326 億円の連結売上高を計上しています。

LIXIL について : [www.lixil.com/jp](http://www.lixil.com/jp)、<https://www.facebook.com/lixilcorporation/>