

報道関係各位

2019年5月13日

LIXILグループ、新経営計画を発表 「潜在能力の開花」のステージへ

- 新経営計画を策定し、ビジネスとマネジメントの戦略的方向性を明確化
- 2024年3月期までに、売上収益2兆円、事業利益率6.3%を実現

株式会社 LIXIL グループ（以下 LIXIL グループ）は本日、新経営計画を発表しました。この経営計画は、これまでに築いてきた強固な事業基盤の下で、グループ資産を有効活用した成長機会の獲得や構造改革、グループ経営体制とプロセスの刷新を進めることで、当社の潜在能力を最大限に引き出し、企業価値の向上につなげることを目指しています。また、新経営計画では、2024年3月期までに達成する数値目標として、売上収益2兆円、事業利益率6.3%を掲げています。

背景

新経営計画は、「Diversity」、「Beyond」、「Team Leadership」という3つの考え方に基づいて策定されました。

- 「Diversity」とは、LIXIL グループがこれまでの進化のステージを通じ、グローバルなブランドや先進技術をはじめ、築きあげてきた資産や人材の多様性を示しています。この多様性を活用することで、成長力を高め、企業価値の向上につなげていきます。
- LIXIL グループでは、すでに複数の戦略や施策が望ましい方向へと進捗しています。「Beyond」とは、こうした取り組みを継続するだけでなく、既存の枠組みを超えて、挑戦を続けていくという姿勢を示しています。
- 「Team Leadership」とは、様々なマネジメントスタイルを持つリーダーが、オーナーシップと自己規律を持ち、権限委譲を図ることにより、事業規模と多様性を十分に活用することができるという考え方です。

戦略的方向性

上記の3つの基本となる考え方にに基づき、ビジネスおよびマネジメントに関する戦略的方向性を明確化しました。注力する5つの主要領域は次の通りです。

【ビジネスの方向性】

- **Capture / 捉える**
自社の既存資産を有効活用することにより、幅広いビジネス機会を捉えていきます。国内市場では、製品ラインアップや生産の最適化、シェア拡大を目指すほか、海外市場では、シャワートイレの成長戦略の推進や GROHE ブランドのグローバル展開といった水まわり事業の強化、Permasteelisa やアフリカ事業の再建を進めます。
- **Transform / 変革する**
国内のチャネル強化や、グローバル全体での生産性の飛躍的改善、新たな顧客体験や B to B ビジネス創出に向けたデジタル化の推進といった変革を推進します。

- **Create / 創造する**

例えば、健康面に着目した健康増進ソリューションなど、住まいやワークスペースに新たな価値を生み出す複合的ソリューションを提供します。また、世界市場向けにウォーターマネジメントビジネスを展開するなど、革新的なビジネスモデルを通じて、新たな成長を目指します。

【マネジメントの方向性】

- **Re-enhance / 再強化する**

コーポレートガバナンスならびにコンプライアンス体制の再構築を行うとともに、グループ経営体制を導入し、持株会社が中長期的な観点から、企業価値の最大化に注力する体制を整えます。

- **Ahead / 将来を見据える**

社内における次世代経営リーダーの育成、新しいコーポレート・レスポンシビリティ（CR）活動の推進、LIXIL Behaviors（3つの行動）などを通じたグループ内のつながりの再構築を行い、LIXIL グループを次のステージへと導きます。

財務目標

LIXIL グループは、これらの戦略的方向性に基づき、以下の財務目標を設定しています。

	2019年/3期 実績		2024年/3期 新経営計画		主要指標
	億円	%	億円	%	
売上収益	18,326	100%	20,000	100%	CAGR +2%
事業利益 (ビジネス)	601	3.3%	1,650	8.3%	事業利益率 8%超 主要事業 事業利益 10%超
本社およびIT 連結調整	473	2.6%	400	2.0%	本社経費削減 20% 目標 = 対売上 2%
事業利益	128	0.7%	1,250	6.3%	グループ事業利益率 6%以上 (ペルマステイリーザ含む)

LIXIL グループは、新経営計画の推進を通じて、グローバルな資産の活用、先進的なビジネスモデルの構築や商品の展開を進め、持続可能な社会の発展に貢献できる企業を目指します。

【関連資料】

> **新経営計画**



■ LIXIL について

LIXILは、世界中の誰もが願う豊かで快適な住まいを実現するために、日々の暮らしの課題を解決する先進的なトイレ、お風呂、キッチンなどの水まわり製品と窓、ドア、インテリア、エクステリアなどの建材製品を開発、提供しています。ものづくりの伝統を礎に、INAX、GROHE、American Standard、TOSTEMをはじめとする数々の製品ブランドを通して、世界をリードする技術やイノベーションで、人びとのより良

い暮らしに貢献しています。現在70,000人超の従業員を擁し、世界150カ国以上で事業を展開するLIXILは、生活者の視点に立った製品を提供することで、毎日世界で10億人以上の人びとの暮らしを支えています。

LIXILなどのブランドを展開する、株式会社LIXILグループ（証券コード: 5938）は、2019年3月期に1兆8,326億円の連結売上高を計上しています。

LIXILについて：www.lixil.com/jp、<https://www.facebook.com/lixilcorporation/>