

American Standardの水まわり商品が「グッドデザイン・ベスト100」を受賞 ～ LIXILグループの国内外ブランド、合計11商品が「2018年度グッドデザイン賞」を受賞 ～

株式会社 LIXIL グループ（本社：東京都千代田区、社長：瀬戸欣哉）では、LIXIL、American Standard、GROHE ブランドおよび LIXIL 住宅研究所の 11 商品が、公益財団法人日本デザイン振興会が主催する「2018年度グッドデザイン賞」を受賞し、その中でも American Standard のハンドシャワー「Genie」が、「グッドデザイン・ベスト100」に選出されました。

「グッドデザイン・ベスト100」は、「2018年度グッドデザイン賞」を受賞した作品の中で、審査委員会により特に高い評価を得た100件で、アジアの水圧が低い地域向けに開発されたハンドシャワー「Genie」は、低価格ながら高い次元で機能と意匠が合致している点において、選ばれました。

そのほか、上下左右のフレームが室内から見えない“フレームインデザイン”を採用し、窓辺で外とのつながりを最大限感じられる TOSTEMブランドの窓「LW（エルダブリュー）」、住まいの環境アレルギーの働きを抑制し、様々なシーンで使いやすいデザインバリエーションを揃えた INAXブランドのタイル「アレルピュア」、住宅に調和するデザインを追求し、IoT技術によりユーザーと宅配業者をつなぐ「スマート宅配ポスト」など、住まい手のニーズに応える機能と優れたデザインを両立した計10商品が受賞しました。

※LIXIL デザインアワード web サイト：http://www1.lixil.co.jp/design_award/



株式会社 LIXIL グループ 取締役 代表執行役社長 兼 CEO 瀬戸欣哉のコメント

「当社は、デザイン、テクノロジー、品質、そしてブランド力で差別化を推進しており、その一環として、LIXIL をさらにデザイン力の高い企業へと変革することに注力しています。Chief Design Officer を筆頭に世界トップクラスのデザインチームを社内に抱え、商品のライフサイクル全体にデザイン思考を取り入れ、お客さまの課題を解決しながら、ユーザー体験を向上させることに日々努めています。そうした中、権威のあるデザインアワードにおいて、当社の取り組みが改めて評価されたことを、大変嬉しく誇りに思います。今後も世界中の誰もが願う、豊かで快適な住まいを実現するために、生活者の視点に立った商品デザインを追求していきます」

ハンドシャワー「Genie」デザイナー：Vice President of Design at American Standard and INAX, LIXIL Asia Pacific, : Antoine Besseyre des Horts のコメント

「「Genie」ハンドシャワーは、私たちのデザイン思考を完璧に具現化した商品です。私たちは、世界中の人びとに日々の課題を解決する商品を提供することを目指していますが、その上で「Genie」は大きな実績であるといえます。低い水圧や水不足に直面するアジア諸国の人びとのシャワーの体験を向上させるため、水圧向上や節水の技術を取り入れているほか、特徴的なスケルトンボディや、簡単にキャップを取り外すことができる仕組みなど、この価格帯では見られない美しいデザインと素材のコンビネーションを実現しており、所有する喜びを感じさせるとともに実用性を兼ね備えています」

LIXILグループは、世界の各市場における多様な消費者ニーズを的確に汲み取り、より生活者視点に立ったデザイン手法を商品開発に取り入れています。こうした取り組みが、魅力的で差別化された商品の提供につながり、今回の受賞にも反映されています。今後も、最新のテクノロジーと生活者の視点に立ったデザインを組み合わせ、日々の暮らしを解決するとともに、環境に配慮した商品の提供に注力していきます。

■受賞商品リスト

LIXIL	1	TOSTEM「LW」	窓
	2	INAX「アレルピュア」	タイル
	3	「スマート宅配ポスト」	宅配ポスト
	4	INAX「オールインワン浄水栓 AJ タイプ」	浄水器内蔵シングルレバー混合水栓
	5	「SATO」（日本未発売）	開発途上国向け簡易式トイレシステム
	6	INAX「大型壁リモコン（発電式）・洗浄壁リモコン（発電式）」	トイレ用自己発電リモコン
	7	「LIFE CORE」 ※株式会社ブルースタジオと共同プロジェクト	住宅設備ユニット
LIXIL 住宅研究所	8	五世代の家	住宅
American Standard	9	「Genie」（日本未発売） ※「グッドデザイン・ベスト100」選出	ハンドシャワー
GROHE	10	GROHE Blue Home Pull Out（日本未発売）	キッチン水栓
	11	GROHE Smart Control Concealed（日本未発売）	シャワーシステム

[受賞商品の詳細はこちら](#)

■LIXILについて

LIXIL は、世界中の誰もが願う豊かで快適な住まいを実現するために、日々の暮らしの課題を解決する先進的なトイレ、お風呂、キッチンなどの水まわり製品と窓、ドア、インテリア、エクステリアなどの建材製品を開発、提供しています。ものづくりの伝統を礎に、INAX、GROHE、American Standard、TOSTEM をはじめとする数々の製品ブランドを通して、世界をリードする技術やイノベーションで、人びとのより良い暮らしに貢献しています。現在 70,000 人超の従業員を擁し、世界 150 カ国以上で事業を展開する LIXIL は、生活者の視点に立った製品を提供することで、毎日世界で 10 億人以上の人びとの暮らしを支えています。

LIXIL などのブランドを展開する、株式会社 LIXIL グループ（証券コード: 5938）は、2018 年 3 月期に 1 兆 6,648 億円の連結売上高を計上しています。

LIXIL について：www.lixil.com/jp、<https://www.facebook.com/lixilcorporation/>