

## 「Kitchen & Bath China 2018」に出展 INAX、GROHE、American Standard、DXV、LIXILブランドを中国で一挙に紹介

株式会社 LIXIL グループ（本社：東京都千代田区、社長：瀬戸欣哉、以下 LIXIL グループ）は、中国・上海で、6月5日（火）～8日（金）に開催されるアジア最大規模の水まわり設備の国際見本市「第23回 Kitchen & Bath China（KBC）」に出展します。LIXIL グループが中国で幅広い製品やブランドを展開する強みを活かし、INAX、GROHE、American Standard、DXV、LIXIL の5つの主要ブランドの空間展示を通して、LIXIL グループの最新の技術と製品を中国のお客さまに提案します。



GROHE ブースのオープニングセレモニー

INAX は、日本で培ったエコで快適な技術と製品で、世界中の水まわりを快適な空間にするを目標としており、中国のお客さま向けに、“Simplicity for You” をコンセプトにオンラインとオフラインサービスを統合したワンストップサービスを提案します。今回の展示では、洗練されたデザインと使う人の視点に立った機能を備えた、シャワートイレ一体型便器の中国向けモデル「SATIS S」、超薄型洗面器「CERAFINE」、シャワートイレシートタイプ「New PASSO」等を紹介します。

GROHE ブースは、幾何学的かつ先進的なデザインをもつ最新の洗面混合栓「ATRIO」シリーズをアジアで初披露します。また、シャワー製品「Allure Brilliant」シリーズや、色と形状が自由に選べる混合栓「Lineare」と「Essence SPA Colour Collection」シリーズを展示し、お客さまが思い描くバスルームの演出を提案します。

American Standard ブースは、“Beautiful, Purposeful, Safe for everyone” をテーマに、新製品のハンドシャワー「GENIE」の他、トイレ、洗面器、加温自動水栓、シャワーシステム、キッチン用水栓などを紹介します。安全で美しい住まいを革新的なデザインと最先端のテクノロジーで実現することを訴求します。

American Standard のラグジュアリーブランドである DXV のブースでは、過去 150 年間に注目されたデザインの 4 大スタイルであるクラシック、黄金、モダン、コンテンポラリーをテーマとしたバスルームを展示します。また、アワード受賞歴もある 3D プリンターを活用した水栓金具のシリーズを展示します。

LIXIL は日本市場でシステムバスルームを 50 年以上にわたって作り続けてきましたが、その技術をアジアに展開していきます。今回の LIXIL ブースでは、「フル・バスルーム」というコンセプトを掲げ、American Standard の洗面器とアクセサリ、GROHE の「スマートコントロール」シャワーシステム、INAX のシャワートイレ「SATIS」といった商品ラインアップを集めたアジア向けユニットバス空間を提案します。認定を受けた作業者が施工を行うことで高い品質を確保するとともに、2 人で 2 日間の施工と大幅に工期を短縮するなど、お客さまの利便性を高めたワンストップソリューションをアジアで提供していきます。

#### **LIXIL グループ社長兼 CEO 瀬戸欣哉のコメント**

「アジアは LIXIL のグローバルな成長の原動力となる地域であり、その中でも中国は大きな役割を担っています。KBC における LIXIL グループの大きな存在感は、変わりゆく消費者のニーズに合わせて、住まいの技術とデザインのイノベーションを追求していくという、私たちのコミットメントの証です」

#### **LIXIL Asia Pacific CEO Bijoy Mohan のコメント**

「中国は消費者主導の経済に急速に転換しつつあり、非常に魅力ある市場です。今後増えていくことが予想される需要に対応するため、すべてのブランドの力を集結させていきます。LIXIL は住まいに関するニーズにワンストップで対応することで、アジアのお客さまにとって利便性が高く、楽しみながら真の価値を得られる体験を提供するとともに、すべての人びとの豊かで快適な住まいを実現していきます」

#### **■ LIXIL について**

LIXIL は、世界中の誰もが願う豊かで快適な住まいを実現するために、日々の暮らしの課題を解決する先進的なトイレ、お風呂、キッチンなどの水まわり製品と窓、ドア、インテリア、エクステリアなどの建材製品を開発、提供しています。ものづくりの伝統を礎に、INAX、GROHE、American Standard、TOSTEM をはじめとする数々の製品ブランドを通して、世界をリードする技術やイノベーションで、人びとのより良い暮らしに貢献しています。現在 70,000 人超の従業員を擁し、世界 150 カ国以上で事業を展開する LIXIL は、生活者の視点に立った製品を提供することで、毎日世界で 10 億人以上の人びとの暮らしを支えています。

LIXIL などのブランドを展開する、株式会社 LIXIL グループ（証券コード: 5938）は、2018 年 3 月期に 1 兆 6,648 億円の連結売上高を計上しています。

LIXIL について：[www.lixil.com/jp](http://www.lixil.com/jp)、<https://www.facebook.com/lixilcorporation/>