

「Kitchen & Bath China 2019」に出展

アジア地域での水回り商品のマルチブランド展開の強みを活かし、
中国の幅広いユーザー層へ向けて、暮らしや生活の困りごとを解決するソリューションを紹介

株式会社 LIXIL グループは、中国・上海で、5月27日（月）から5月30日（木）に開催されるアジア最大規模の水まわり設備の国際見本市「第24回 Kitchen & Bath China (KBC)」に出展しています。American Standard、GROHE、INAX と LIXIL の4ブランドから、最先端の技術、生活者中心のイノベーション、独自のデザインの視点で、中国の幅広い生活者のニーズに応えるキッチン、ならびにバスルームの水まわり製品の最新コレクション、コンセプトを展示し紹介します。中国で展開するマルチカテゴリー、マルチブランド戦略の強みを活かし、全ブランドに共通するデザイン主導のアプローチにより、豊かな暮らしや生活の困りごとを解決するソリューションをお客さまに提案します。



KBC2019 メディア発表会の様子 登壇者：Bijoy Mohan, CEO of Asia- Pacific

日本発のブランド INAX のブースでは、ミラノデザインウィークでも高い評価を受けた二つの新しいコレクションを紹介し、LIXIL ブランドのブースでは、日本で50年にわたる歴史を誇るユニットバスの中国市場向け製品と最先端のキッチン製品を展示します。そして GROHE ブランドのブースでは、「3D Icon Faucet」「Ceramics」「GROHE Blue」「Rapido」「SmartBox」「Handshower」などの「水とエネルギーの未来」を形成する300点を超える革新的な製品群、また American Standard ブランドのブースでは、各バスルームのコンセプトと製品、目玉製品のアーティスティックなインスタレーションなどを展示します。

イベントの責任者である LIXIL Asia-Pacific CEO の Bijoy Mohan は「より便利に、より楽しく、LIXIL は住空間体験を変えるソリューションを中国のお客さまにお届けします。LIXIL にとってアジアは成長の原動力であり、中国はアジアで最も大きい市場です。個人消費が中心の市場へと変化を遂げる中国では日々新しい需要が創出され、私たちは、その第一線で生活者中心のアプローチで応えています。LIXIL グループの4ブランドのイノベーションとデザイン展開により、全ての生活者に住空間体験を変える製品の提供をお約束します」とコメントしています。

Managing Director of Greater China、GROHE/INAX/LIXIL Kitchen/Prefab、Adele Tao は「今年も LIXIL グループの 4 ブランドが KBC で集結し、相乗効果を高められることを大変うれしく思います。キッチンとバスルームの最先端イノベーションや優れたデザイン製品の中でも、LIXIL のユニットバスは、画期的な製品です。また、ミラノデザインウィークで発表した、アジア待望の INAX ブランド「S600 ライン」と「S400 ライン」シリーズを展示します。クリエイティビティを刺激し、最新のテクノロジーや思いやりのあるデザインを感化させる、日本の文化や慣習を世界のお客さまにご紹介できることを楽しみにしています」

American Standard、LIXIL China、General Manager の Michael Kang は、「American Standard はすべての人びとに選ばれる意味のあるデザインを生み出し、多様なライフスタイルや趣向を持つ生活者に革新的なソリューションを提供しています。美しいデザインと生活者中心のインサイトによる製品づくりを通して、お届けする製品に意味を与え、付加価値を持たせています。今年、『Signature コレクション』と『SpaceMaster』など幅広いユーザーのこだわりに応える、包括的なイノベーションとデザインソリューションでお客さまをお迎えします」

KBC 2019 のハイライト

American Standard

140 年以上の歴史を持ち 30 年以上中国市場に革新的なバスルームおよびキッチン製品をお届けしてきた American Standard は、異なるライフスタイル、個人やホテル向けのバスルームのコンセプトを提案し、「Signature コレクション」と「SpaceMaster」などの新製品を紹介します。ブランドのテーマ「目的を持ったデザイン、イノベティブな生活」に配慮した製品を生み出してきた同ブランドは、人気の「GENIE」や「SpaceMaster」といった製品シリーズをアーティスティックなインスタレーションで来場者をお迎えします。

GROHE

「水とエネルギーの未来」をテーマに掲げ、世界有数のブランドとしてバスルームとキッチンを網羅するラインアップを取り揃える GROHE は、水の未来を形づくる史上最多の 300 点を超える製品で来場者をお迎えします。トイレのインスタレーション、スマートな生活、革新的なビルディングソリューションが世界中から集まる見本市、ISH2019 において高く評価された製品群を、今回中国のお客さまに初披露します。住宅での水まわり体験に革命をもたらす 3D プリンターを活用した GROHE 製品、「Atrio」「Private Collection」、「Rapido」「Smartbox」や「Ceramics」などは面倒な取付設置を容易にし、シンプルなソリューションを求める生活者のニーズに応えます。また、水の安全と管理を可能にする、スマートなエコシステムを構築する最新の IoT ソリューションを展示します。

INAX

日本において 100 年の歴史を持つ、先進的な水まわり製品と表現豊かなセラミックタイルを製造してきた INAX。日本の伝統と文化を受け継ぐ INAX は、ミラノデザインウィークでグローバル向けに発表された「S600 ライン」と「S400 ライン」シリーズを KBC 2019 でローンチします。2 つの新しい水まわりコレクションは、日本の水との特別な関わりからインスピレーションを受け、日本で培われた美と技により誕生しました。

・「S600 ライン」

枯山水や日本庭園など、日本の空間デザインは古来より独自の進化を遂げてきました。「S600 ライン」は、こういった世界的にも評価の高い日本の空間デザインや建築思想を用い、今日の生活者にとって使いやすさを意識した機能性と美しさをお届けします。

・「S400 ライン」

光と影、人と建築のコントラストの美しい融合。光が生み出す影に美を見出すことで、世界でも類を見ない空間美を創り出してきた日本建築から着想を得たコレクションです。

2019 年、INAX は人に寄り添う技術と考え抜かれたデザインで、世界の消費者に向けて拡大展開していきます。

LIXIL

ユニットバスは日本市場において 50 年以上の歴史を誇る製品ですが、今年は、「LIXIL Integrated System Bathrooms（現地仕様のユニットバス、以下 ISB）」のブースを拡大し、中国のお客さま向けにインタラクティブな体験をお届けします。高齢者や身体障がい者の介護に適した ISB、高層マンション向けのプレミアム ISB、さらにホテル向けの高価格帯の ISB の 3 つを個々にスペース展示します。また、ブース内には VR 空間もご用意し、15 種類の ISB を体験いただけます。

今年 KBC で、中国市場向け製品を発表した日本発の LIXIL Kitchen は、優れた品質、作業の効率化を意識したデザインとテクノロジーによるユニークな体験をお届けします。キッチンの新たな時代を感じさせる収納力と生活者中心のアプローチを用いた「W サポートシンク」や「らくパット収納」などの最新のアイテムでお客さまをお迎えします。

4 ブランドの製品とサービスを通して、LIXIL は中国及びアジアで多様化するお客さまのニーズに応える、ワンストップソリューションを提供します。

■LIXIL について

LIXIL は、世界中の誰もが願う豊かで快適な住まいを実現するために、日々の暮らしの課題を解決する先進的なトイレ、お風呂、キッチンなどの水まわり製品と窓、ドア、インテリア、エクステリアなどの建材製品を開発、提供しています。ものづくりの伝統を礎に、INAX、GROHE、American Standard、TOSTEM をはじめとする数々の製品ブランドを通して、世界をリードする技術やイノベーションで、人びとのより良い暮らしに貢献しています。現在 70,000 人超の従業員を擁し、世界 150 カ国以上で事業を展開する LIXIL は、生活者の視点に立った製品を提供することで、毎日世界で 10 億人以上の人びとの暮らしを支えています。

LIXIL などのブランドを展開する、株式会社 LIXIL グループ（証券コード: 5938）は、2019 年 3 月期に 1 兆 8,326 億円の連結売上高を計上しています。

LIXIL について : <https://www.lixil.com/jp/>、<https://www.facebook.com/lixilcorporation/>