

報道関係各位

2018年5月7日

Paul FlowersがChief Design Officerとしての役割を拡大 水まわり事業で培ったデザイン主導型アプローチで、建材事業の変革を推進

株式会社 LIXIL グループ（本社：東京都千代田区、社長：瀬戸欣哉、以下 LIXIL グループ）は、2018年7月1日付で、グループ全体のデザインを管掌する Chief Design Officer（最高デザイン責任者）の役職を新設します。同職には、水まわり事業を展開する LIXIL Water Technology（LWT）の Chief Design Officer を務める Paul Flowers が就任し、今後は建材事業を展開する LIXIL Housing Technology（LHT）の製品デザインも監修します。トイレ、洗面化粧台、キッチン、浴室、水栓金具などの水まわりから、窓、玄関ドア、エクステリア商材、インテリア建材まで、生活者視点に立ったデザイン手法を全社で取り入れることで、より魅力的で差別化された商品を提供していきます。

Paul Flowers は、IBM、フィリップス等のグローバル企業を経て、LIXIL グループ傘下の GROHE で Design Senior Vice President を10年間務め、2015年4月より LWT Chief Design Officer に就任しました。GROHE ブランドのデザインチームを率いていた2011年には、世界三大デザイン賞の一つである「レッド・ドット・デザイン賞」の「年間最優秀チーム」に導いた実績を有し、GROHE のクリエイティブなデザイン思考の文化を、INAX、American Standard といった水まわり製品の他のブランドにも適用し、実績を上げてきました。

LWT は現在、日本、ドイツ、米国、タイのデザインスタジオを拠点とするデザインチームを擁しており、世界的に権威のある「iF DESIGN AWARD」と「レッド・ドット・デザイン賞」を、過去3年間で合計49商品が受賞するなど、LWT ブランドの商品デザインは世界で高い評価を受けています。さらに日本においては、商品デザインのほか、アクアセラミック等の独自の技術が市場に受け入れられ、2018年3月期に、トイレ、洗面化粧台、キッチン、浴室、水栓金具といった水まわり商品カテゴリーにおいて、市場の伸びを上回る成長率を達成しました。

LIXIL グループ社長兼 CEO 瀬戸欣哉のコメント

「デザインは、テクノロジー、品質、ブランドとあわせて、当社の差別化戦略のキードライバーになっています。Paul Flowers は、LWT にデザイン主導のアプローチを組み込み、消費者のニーズに訴求する魅力的で差別化された商品を常に生み出せる組織に変革させました。LWT で戦略的な基盤が整った今、Paul Flowers が任務を広げて LHT のデザインを監修することで、今後生み出される差別化された商品が、LIXIL グループ全体の成長をけん引していくものと確信しています」

Paul Flowers のコメント

「技術革新が急速に進み、誰もが無制限の情報にアクセスでき、コミュニケーションが手軽にとれるようになった現在、消費者は今まで以上に自分のニーズに合ったブランドや製品を選択することが可能となりました。こうした市場において、LIXIL グループは消費者のトレンドを早期に把握し、それをユーザー体験として実現させるといった漸進なデザインアプローチを行っています。今後もデザインが LIXIL グループのブランドに、さらに大きな価値をもたらすことができると確信しています」

■LIXILについて

LIXILは、世界中の誰もが願う豊かで快適な住まいを実現するために、日々の暮らしの課題を解決する先進的なトイレ、お風呂、キッチンなどの水まわり製品と窓、ドア、インテリア、エクステリアなどの建材製品を開発、提供しています。ものづくりの伝統を礎に、INAX、GROHE、American Standard、TOSTEMをはじめとする数々の製品ブランドを通して、世界をリードする技術やイノベーションで、人びとのより良い暮らしに貢献しています。現在70,000人超の従業員を擁し、世界150カ国以上で事業を展開するLIXILは、生活者の視点に立った製品を提供することで、毎日世界で10億人以上の人びとの暮らしを支えています。

LIXILなどのブランドを展開する、株式会社LIXILグループ（証券コード: 5938）は、2018年3月期に1兆6,648億円の連結売上高を計上しています。

LIXILについて：www.lixil.com/jp、<https://www.facebook.com/lixilcorporation/>