

GROHEブランドの水まわり2商品が世界3大デザイン賞のひとつ「iF DESIGN AWARD 2018」にて最優秀賞「iF DESIGN GOLD AWARD」を受賞**～ GROHE、LIXIL、JAXSONブランドの国内外8商品・1映像作品が「iF DESIGN AWARD 2018」を受賞 ～**

株式会社 LIXIL グループ（本社：東京都千代田区、社長：瀬戸欣哉、以下 LIXIL グループ）は、GROHE、LIXIL、JAXSON ブランドの 8 商品・1 映像作品が世界 3 大デザイン賞のひとつである「iF DESIGN AWARD 2018」を受賞し、その中でも GROHE ブランドの水まわり 2 商品「GROHE Sense Guard」「Essence Professional」が、最優秀賞である「iF DESIGN GOLD AWARD」を受賞しました。



上段左から：「iF DESIGN GOLD AWARD」を受賞した「GROHE Sense Guard」「Essence Professional」、
下段左から：「iF DESIGN AWARD 2018」を受賞した「LIXIL カーポート SC」「シブレッツソルナ 1414」

※受賞商品詳細については次頁以降をご確認ください

「iF DESIGN AWARD」は、ドイツの iF インターナショナル・フォーラム・デザインが主催、選定を行う国際的なデザイン賞で、ドイツの「レッドドット・デザイン賞」、アメリカの「IDEA 賞」と並ぶ世界 3 大デザイン賞として、デザイン界ではもっとも権威ある賞のひとつです。

本年度は、LIXIL グループの国内外のブランド 8 商品・1 映像作品が「iF DESIGN AWARD 2018」を受賞し、その中でも GROHE ブランドの水まわり 2 商品として、水道の凍結リスクや水漏れを感知し、水の供給を自動的に遮断するスマートウォーターコントローラー「GROHE Sense Guard」とミニマルな美しさを追求したキッチン用水栓金具「Essence Professional」が最優秀賞である「iF DESIGN GOLD AWARD」を受賞しました。

LIXIL グループは、ユーザー目線に立ったイノベーションに基づき、デザインの美しさと高い品質を兼ね備えた商品を提供してきた実績を有しており、こうした姿勢は当社のデザイン哲学の根幹をなすものです。これからも水まわり設備、建材など幅広い商品を扱い、グローバルに複数のブランドを展開する中で培われた知見・ノウハウを活用することで、社会・環境に配慮しながら、より良い人々の住まいと暮らしを実現するイノベーションを生み出していきます。

<参考資料>

■ 「iF DESIGN AWARD 2018」受賞商品リスト

ブランド	商品カテゴリ	商品名
GROHE	Water Sensor (スマートウォーターコントローラー)	GROHE Sense Guard ※ 「iF DESIGN GOLD AWARD」受賞
	Kitchen Faucet (キッチン用水栓金具)	Essence Professional ※ 「iF DESIGN GOLD AWARD」受賞
	Kitchen Faucet (キッチン用水栓金具)	Concetto Professional
	Corporate Film (GROHE イメージ動画)	GROHE Design Showreel
	Shower control (シャワーシステム)	Smart Control Round
	Water Sensor (スマートウォーターセンサー)	GROHE Sense
	Bathroom Faucet (浴室・洗面用水栓金具)	Lineare New Collection
LIXIL	カーポート	カーポート SC
JAXSON	浴槽	シプレッソルナ 1414

■ GROHE ブランド受賞商品 (7 商品) ※内 2 商品は「iF DESIGN GOLD AWARD」を受賞

1. GROHE Sense Guard (「iF DESIGN GOLD AWARD」受賞/日本未発売)

水道の凍結リスクや、わずかな水漏れも感知するスマートウォーターコントローラーです。配管の破損による水漏れが発生した際には水圧や水消費量の変化を検知し、水の供給をストップします。家主が外出中の際も専用アプリを通じてどこからでも最新の状況を確認することができます。



2. Essence Professional (「iF DESIGN GOLD AWARD」受賞/日本未発売)

シンプルかつ洗練されたデザインでミニマルな美しさを追求したキッチン用水栓金具「エッセンス プロフェッショナル」シリーズは、フレキシブルな操作感を持つ、GROHE 独自のスプリング内蔵型シリコンホースや、マグネットを利用しスプレーヘッドがスムーズに収納できる GROHE EasyDock M 等の最新機能を搭載。より操作性の高い、快適なキッチン空間を提供します。



3. Concetto Professional (日本未発売)

円筒形のフォルムが美しい洗練されたデザインのキッチン用水栓金具です。円柱状の本体に高機能なサントプレーンのホースが優雅な弧を描きます。輝きを放つクロム仕上げと、高級感のあるマットな質感のスーパーsteel仕上げの 2 種類を展開しています。



4. GROHE Design Showreel

GROHE のすべての商品に宿る情熱、精緻さ、細部へのこだわりを伝えるための映像作品です。CG と実際の商品、そしてオリジナルのサウンドを組み合わせ制作しました。3 パートの構成で、1 つ目は商品の情報に、2 つ目はチームとデザインプロセスに焦点を当てています。そして最後のイメージショットは、GROHE の「水の喜び」に対する思いを表現しています。

5. Smart Control Round (日本未発売)

自然のモチーフを基調としたデザインと、直観的な操作、革新的なタッチボタン技術を一体化したシャワーシステムです。有機的なデザインのシャワーを直観的に操作しながら、ユーザーは自由に思いを巡らすことができます。



6. GROHE Sense (日本未発売)

床に簡単に設置ができるスマートウォーターセンサーです。湿気や温度変化を検知し、水漏れが起きた時には専用のスマートフォンアプリを通じてアラートを出し、所有者にトラブルを知らせてくれます。



7. Lineare New Collection

ミニマリズムを追求し洗練されたデザインが 特長の浴室・洗面用水栓金具のコレクションです。無駄のないスリムなデザインで、円筒形のボディと長方形のハンドルと吐水口が美しく調和しています。



■ LIXIL ブランド受賞商品 (1 商品)

・ LIXIL カーポート SC

屋根と柱のみのシンプルな構成による直線基調のフォルムや、屋根部にアルミ押出材を採用し、雨樋やボルト類のノイズをなくした、これまでになく住まいに溶け込むミニマルなカーポートを目指しました。



■ JAXSON ブランド受賞商品 (1 商品)

・ シプレッソルナ 1414

日本が誇る伝統的な天然素材「木曽檜」と、アクリルの融合によって生まれた高級バスタブです。熟練の職人による日本の伝統的工法が生み出す木曽檜の繊細なディテール、最新技術を導入した工場で生産されるアクリルバスタブの使い心地とメンテナンス性、そしてその特徴的な素材を繊細かつ大胆に融合させたデザインクオリティが、品格と温もりのバス空間を創造します。



IF DESIGN AWARD について

iF デザインアワードは、1953 年から続く国際的に権威のあるデザインアワードのひとつで、iF のロゴは優れたデザインの証として広く認知されています。賞は、プロダクト、パッケージ、コミュニケーション、サービスデザイン、建築、インテリア/建築、プロフェッショナルコンセプトの 7 分野で構成されています。すべての受賞デザインは [iF WORLD DESIGN GUIDE](#) 及び [iF design app](#) に掲載し、ハンブルグ (独) にある施設 [iF design exhibition Hamburg](#) にて展示します。

iF DESIGN AWARD Web サイト : <http://ifworlddesignguide.com/>

■ LIXIL、LIXIL グループについて

LIXILについて

株式会社LIXILは、戸建住宅・マンションからオフィス・商業施設などの非住宅向けに、多岐にわたる建材・設備機器および幅広い住関連サービスを提供するグローバル企業です。LIXIL、American Standard、GROHE、DXV、INAX、Permasteelisaをはじめとする業界をリードする数々のブランドを有し、水まわり製品から内外装建材をはじめとする先進的な製品・サービスの提供を通じて、世界中の人びとのより豊かで快適な住まいと暮らしの実現に貢献しています。現在、世界150カ国以上で事業を展開し、70,000人超の従業員を擁しています。

LIXIL ウェブサイト：<http://www.lixil.co.jp/>

LIXILグループについて

株式会社LIXILグループ（証券コード：5938）は、中核事業会社である株式会社LIXILをはじめ、株式会社LIXILビバ、株式会社LIXIL住宅研究所などを傘下に持つ持株会社で、東京証券取引所および名古屋証券取引所に上場しています。多岐にわたる建材・設備機器の製造、販売に加え、ホームセンター事業や住宅フランチャイズチェーンの運営、不動産サービスなど、幅広い住関連サービスを展開しています。2017年3月期の連結売上高は1兆7,864億円※です。

LIXIL グループウェブサイト：<http://www.lixil.com/jp/>

※国際会計基準（IFRS）ベース