

報道関係者各位

2018年7月26日

## ユニセフとLIXILが世界の子どもたちの衛生環境の改善に向けた 水と衛生分野で初の新しい形でのグローバルパートナーシップを締結 ～「Make a Splash! みんなにトイレを」がスタート～

国際連合児童基金（本部：米国ニューヨーク、事務局長：ヘンリエッタ・フォア、以下ユニセフ）と株式会社LIXIL（本社：東京都千代田区、社長：瀬戸欣哉、以下LIXIL）は、世界の子どもたちの衛生環境の改善に向けて、新しいアプローチで取り組む、革新的なグローバルパートナーシップを締結しました。水と衛生の分野でユニセフが結ぶ初のグローバルな「シェアードバリュー・パートナーシップ」であり、日本企業とのこの種のパートナーシップの締結は初となります。

このパートナーシップは、これまでユニセフが実施した中でもっとも意欲的なもので、ユニセフと企業との連携の新しい形を示唆するものです。連携する相手企業の中核事業とユニセフの活動がさまざまなレベルで関わり、共に力を合わせ、世界の子どもたちの環境を大幅に改善することを目指します。

世界では、今でも23億人（約3人に1人）が安全で衛生的なトイレのない生活を送り、そのうち8億9,200万人が日常的に屋外で排泄を行わなければならない環境で暮らしています。屋外排泄は、極度の貧困と不公平性を示すものです。また、未然に防ぐことができる5歳未満の子どもの死亡のうち、圧倒的に多いものが水と衛生に起因する病気です。毎年世界中で28万8,000人の5歳未満の子どもが、安全な飲料水が得られず、劣悪な衛生環境による下痢性疾患で亡くなっています。子どもたちの健康を守り、病気の感染拡大を予防し、子どもたちが尊厳ある生活を送れるようにするためには、安全で清潔なトイレはなくてはならないものです。

「Make a Splash! みんなにトイレを」と名付けられたこのパートナーシップは、ユニセフとLIXILがそれぞれの強みを活かしながら、持続可能な開発目標（SDGs）ターゲット6.2「2030年までに、すべての人びとの、適切かつ平等な下水施設・衛生施設へのアクセスを達成し、野外での排泄をなくす。女性および女兒、ならびに脆弱な立場にある人びとのニーズに特に注意を払う」の実現を目指すものです。

すでに両者はアフリカにおいて協働した実績を有しており、安全で衛生的なトイレを必要とする人びとに対して、現地のニーズにあわせてLIXILが設計したトイレを提供してきました。この取り組みを拡大し、より多くの人びとの衛生環境を改善するため、両者は新たな連携のあり方について検討を重ねてきました。

新しいパートナーシップでは、ユニセフとLIXILは、以下の活動を展開します。

- 衛生市場を確立するとともに、トイレを必要とする人びとに低価格で製品が提供されるよう、マーケット主導型のプログラムを展開します。まずは、エチオピア、タンザニア、ケニアの3カ国で開始します。
- 衛生市場の確立により、開発の機会が創出できることを協働で政策提言し、より多くの人びとへの認知を図ります。
- 各国におけるプログラムの拡大を支援するため、LIXILは資金調達と啓発活動を広く行います。

#### ユニセフ事務局長ヘンリエッタ・フォアのコメント：

「不衛生な水と劣悪な衛生環境による下痢性疾患で、1日に800人近くの子どもが亡くなっています。このLIXILとの革新的なパートナーシップによって、世界中の子どもたちへ健康で活動的な毎日を届けたいと願っています」

#### LIXIL 社長兼 CEO 瀬戸欣哉のコメント

「多くの国々で、衛生問題が人びとの健康に破壊的なダメージを与え、子どもたちの未来を奪う結果となっています。学校にトイレがないために、やむなく学校を中退する子どもたちがたくさんいます。衛生分野のグローバルリーダーであるLIXILは、開発途上国向けにデザインした『SATO』という独自の商品があります。私たちは、ユニセフとの今回のパートナーシップを通じて世界の衛生環境を改善することで、すべての人びとの生活の質が向上すると強く信じています」

#### ■ユニセフについて

ユニセフ（UNICEF：国際連合児童基金）は、すべての子どもの権利と健やかな成長を促進するために活動する国連機関です。現在190の国と地域※で、多くのパートナーと協力し、その理念を様々な形で具体的な行動に移しています。特に、最も困難な立場にある子どもたちへの支援に重点を置きながら、世界中のあらゆる場所で、すべての子どもたちのために活動しています。（[www.unicef.org](http://www.unicef.org)）

※ユニセフ国内委員会（ユニセフ協会）が活動する34の国と地域を含みます

ユニセフは特定の企業やブランド、製品、サービスを推奨するものではありません

#### ■LIXIL について

LIXILは、世界中の誰もが願う豊かで快適な住まいを実現するために、日々の暮らしの課題を解決する先進的なトイレ、お風呂、キッチンなどの水まわり製品と窓、ドア、インテリア、エクステリアなどの建材製品を開発、提供しています。ものづくりの伝統を礎に、INAX、GROHE、American Standard、TOSTEMをはじめとする数々の製品ブランドを通して、世界をリードする技術やイノベーションで、人びとのより良い暮らしに貢献しています。現在70,000人超の従業員を擁し、世界150カ国以上で事業を展開するLIXILは、生活者の視点に立った製品を提供することで、毎日世界で10億人以上の人びとの暮らしを支えています。

LIXILなどのブランドを展開する、株式会社LIXILグループ（証券コード: 5938）は、2018年3月期に1兆6,648億円の連結売上高を計上しています。

LIXILについて：[www.lixil.com/jp](http://www.lixil.com/jp)、<https://www.facebook.com/lixilcorporation/>

## ライブラリー

下記リンクより、以下の画像、および7月26日に東京で開催した記者発表会の画像をダウンロードできます。

※記者発表会の画像は、7月26日14:30（日本時間）よりダウンロードできます。

※画像は報道目的にのみご使用ください。また、使用の際には、クレジットを入れていただきますようお願いいたします。

URL: <http://urx2.nu/L6UR>

画像:



ユニセフとLIXILのパートナーシップ  
「Make a Splash! みんなにトイレを」のロゴ

動画:



ユニセフとLIXILのパートナーシップ  
「Make a Splash! みんなにトイレを」を紹介する動画  
URL: [https://youtu.be/rUFbZBl\\_1hA](https://youtu.be/rUFbZBl_1hA)

画像:



インドで3人の女の子が「SATO」の商品を持っている様子  
クレジット: ©LIXIL

画像:



インド・サリ小学校の1年生、ヴァンカ（9歳）が  
学校に新しく設置されたトイレの使い方を説明している様子  
クレジット: © UNICEF/UN062213/Sokhin

画像:



エリアム・シェイク（7歳）がインド・ムンバイの  
ラフィック・ナガー地区の排水の上に立てられた  
トイレから竹の渡しをわたって、出てくる様子  
クレジット: © UNICEF/UN055381/Romana

画像:



子どもたちがマダガスカルのアナラマンガ地区、  
ロハノシ村の小学校のトイレに並んでいる様子  
クレジット: © UNICEF/UNI180146/Matas