

PRESS RELEASE

株式会社 LIXILグループ

報道関係各位 2018 年 4 月 9 日

INAXブランドの内装機能建材「エコカラット」が国際的なデザイン賞「レッド・ドット賞」にて 「ベスト・オブ・ザ・ベスト賞」を受賞 ~ LIXILグループの国内外ブランド、合計21商品が受賞 ~

株式会社 LIXIL グループ(本社:東京都千代田区、社長:瀬戸欣哉、以下 LIXIL グループ)では、ドイツのノルトライン・ヴェストファーレン・デザインセンター主催の国際的なデザイン賞「レッド・ドット賞」のプロダクトデザイン部門 Materials and surfaces カテゴリーにおいて、INAX ブランドの内装機能建材「エコカラット」が最優秀デザイン賞である「ベスト・オブ・ザ・ベスト賞」を受賞しました。さらに、LIXIL、GROHE、American Standard、DXV ブランドの19 商品が「2018 年レッド・ドット:プロダクトデザイン賞」に選出されたほか、SATO ブランドの開発途上国向け簡易式トイレ「SATO Vトラップ」が「honorable mention(特別賞)」を受賞しました。



reddot award 2018 best of the best





「レッド・ドット賞」で「ベスト・オブ・ザ・ベスト賞」を受賞した INAX 内装機能建材「エコカラット」

「ベスト・オブ・ザ・ベスト賞」は、プロダクトデザイン部門の 48 にわたる製品カテゴリーからそれぞれ選出された最優秀デザインに対し贈られるものです。

この度「ベスト・オブ・ザ・ベスト賞」を受賞した INAX ブランドの「エコカラット」は、優れた調 湿機能を持つ多孔質セラミックスを素材とし、最新トレンドからベーシックなスタイルまで幅広い品揃 えでインテリア空間を豊かに演出する、デザインと機能を両立させた内装機能建材です。

LIXIL グループとしてこのほか、ハンドシャワーで手軽にオーバーヘッドシャワーが体験できる LIXIL ブランドの「フルフォールシャワー」や、幅広いテイストの住宅に調和し、快適なバルコニー空間を提案する「ベランダ手すり モダンパネル」をはじめ、ポットで沸かしたような熱湯を水栓から安全に注げる GROHE ブランドの水栓システム「GROHE Red」や、幾何学的なラインと繊細なデザインのディテールが魅力の American Standard の水栓金具「Studio S Widespread Faucet」、オーク材を使用し洗練されたデザインの DXV ブランドの洗面化粧台「DXV Modulus Vanity and Lavatory Sink」など計 19 商品が「2018 年レッド・ドット:プロダクトデザイン賞」に選出されました。また、インド市場のニーズに対応した開発途上国向け簡易式トイレ「SATO Vトラップ」が「honorable mention(特別賞)」を受賞しました。

※受賞商品詳細については次頁以降をご確認ください

株式会社 LIXIL グループ社長 兼 CEO 瀬戸欣哉のコメント

「LIXIL グループのデザインチームは、機能性と美しさを融合したデザインにこだわった製品を、世界中のお客さまに提供し続けています。このような取り組みが、世界的に権威のあるデザインアワードで評価されたことを、大変嬉しく誇りに思います。今後も世界中の誰もが願う、豊かで快適な住まいを実現するために、生活者の視点に立った製品デザインを追求していきます」

<参考資料>

■「2018 年レッド・ドット: プロダクトデザイン賞」受賞商品リスト

ブランド		商品名
INAX(2 商品)	1	内装機能建材「エコカラット」※「ベスト・オブ・ザ・ベスト賞」受賞
	2	洗面ボウル「ワイドスクエアボウル」(洗面化粧台「ルミシス」搭載)
LIXIL(2 商品)	3	「フルフォールシャワー」(戸建住宅用システムバスルーム「アライズ」搭載)
	4	「ベランダ手すり モダンパネル」
GROHE(9 商品)	5	GROHE Red(水栓システム)
	6	Atrio(水栓システム)
	7	Blue Home Pull-Out(水栓システム)
	8	Euphoria260(シャワーヘッド)
	9	GROHE Sense(スマートウォーターセンサー)
	10	GROHE Sense Guard(スマートウォーターコントローラー)
	11	Small Flushplates(フラッシュプレート:便器洗浄ボタン)
	12	Spa Colours Collection(浴室用水栓)
	13	SmartControl Concealed Shower System(シャワーシステム)
American Standard (5 商品)	14	Studio S Widespread Faucet(洗面用水栓)
	15	Studio S Monoblock Faucet(洗面用水栓)
	16	NextGen Selectronic Faucet(洗面用水栓)
	17	Beale MeasureFill Faucet(キッチン用水栓)
	18	Genie Hand Shower(ハンドシャワー)
DXV(2 商品)	19	DXV Modulus Vanity and Lavatory Sink(洗面化粧台)
	20	DXV Modulus Widespread Faucet(洗面用水栓)
SATO(1商品)	21	SATO V トラップ ※「honorable mention(特別賞)」受賞

■INAX ブランド受賞商品(2 商品)※内 1 商品が「ベスト・オブ・ザ・ベスト賞」を受賞

1. 「エコカラット」(「ベスト・オブ・ザ・ベスト賞」受賞)

「エコカラット」は、優れた調湿機能を持つ多孔質セラミックスを素材とし、超微細な孔によって珪藻土の約5~6倍、調湿壁紙の25倍以上の優れた調湿機能を発揮します。さらに、トイレ臭、生ごみの腐敗臭、タバコ臭、ペット臭など、普段の暮らしの中で気になるニオイに加え、シックハウス症候群の原因とされるホルムアルデヒドなどの有害物質まで低減することができます。また、水まわりやパブリック空間に最適な、清掃性に優れた仕様もラインアップしているため、様々な場所に施工できます。最新トレンドからベーシックなスタイルまで幅広い品揃えでインテリア空間を豊かに演出する、デザインと機能を両立させた内装機能建材です。



2. 「ワイドスクエアボウル」(洗面化粧台「ルミシス」搭載)

LIXIL が培ってきたセラミック技術によって、従来困難であった薄さ 5mm の繊細なエッジと使いやすさを追求した幅 650mm の高精度な洗面ボウルを実現しました。空間に自然と馴染むよう外観形状はシンプルな直線基調で構成しています。カウンターに埋め込む仕様とし、外観のボリュームを押さえつつもボウル内は十分な深さを確保することで、デザイン性と使いやすさを両立しました。

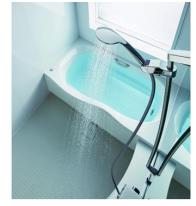
また、陶器の精度向上により、サポートボードとの組み合わせも可能となり、使い方の幅を広げました。

素材はアクアセラミックを用い、汚れが付きにくく簡単なお手入れでキレイが持続します。シャープで見た目にも美しく、使いやすさにもこだわった陶器製の洗面ボウルです。

■LIXIL ブランド受賞商品(2商品)

3. 「フルフォールシャワー」(戸建住宅用システムバスルーム「アライズ」搭載)

「フルフォールシャワー」は頭上から降りそそぐ心地よいシャワー入浴を、日々の入浴スタイルの中で手軽に体験できる、ハンドシャワーとスライドバーのセットです。空気を多く取り込む浴び心地の良いハンドシャワーを、腕の回転軌道に合わせ弓形に湾曲させたスライドバーに掛けて使用します。ハンドシャワーを上方にスライドさせると、自然と前にせり出し、頭上から柔らかなシャワーを浴びることができます。また座って体を洗う際は、ハンドシャワーを手元の邪魔にならない位置に固定できるのも特長です。オーバーヘッドシャワーが一般的ではなく、座位と立位が混在する日本の入浴スタイルにおいて、人の姿勢とシャワーの位置を見直すことで実現しました。



4. 「ベランダ手すり モダンパネル」

「ベランダ手すり モダンパネル」シリーズは、豊富なバリエーションで幅広いテイストの住宅に調和し、快適なバルコニー空間を提案するシリーズです。新デザインの「ゆらぎ横面材」と「ゆみなり横面材」は、無機質になりがちな住宅の外観に、細部までこだわった木目調による天然木の美しさ・優しさを再現し、心地よくくつろぎあふれる空間に仕上げます。



■GROHE ブランド受賞商品(9 商品)

5. GROHE Red (水栓システム) ※日本未発売

美しく、かつ信頼できる水栓システムである「GROHE Red」は、ポットで沸かしたような熱湯を直接水栓から即座に、そして安全に注げます。

「GROHE Red」は温かい飲み物を作ったり、料理の下ごしらえをしたり、鍋やフライパンでお湯を沸かしたりといった、日々のキッチンでの作業をスピードアップすることを目指して設計されました。安全性を犠牲にすることなく、多忙なライフスタイルのニーズに応えます。

また、「GROHE Red」のもう 1 つの目的は、ケトルでお湯を沸かすよりも、環境にやさしく、コストや時間が少なくて済むソリューションを提供することです。



なお、安全性もこの製品の大きな特長です。2つのアイコンが描かれたすっきりとした「GROHE Red」の操作部分は使いやすく、チャイルドロックデバイスが入っているため安心して使うことができます。ロックはツータッチアクティベーションシステムを採用としているため、水を出すには両方のアイコンを同時に押す必要があります。チャイルドロックデバイスのデザインと機能は業界唯一のものです。

6. Atrio (水栓システム) ※日本未発売

「Atrio」はエレガンスと精密性の 2 つの要素からデザインされています。「Atrio」全体のデザインは幾何学上の真円一完全な円をベースとしています。ロゼットからハンドル、吐水口まで、「Atrio」シリーズの各要素は真円を採用しています。円の柔らかさにより、「Atrio」はフェミニンな印象を与え、エレガントでありながら落ち着きを感じさせます。また、完璧な比率で交差している円柱形がもう 1 つの特徴です。時間を超えたエレガンスと、緻密に計算された形によって、「Atrio」はコンテンポラリーデザインのアイコンとなっています。

「Atrio」により、GROHE はお客様のために次世代の美へと進化します。クラシックなデザインを尊重しながら、GROHE のシグニチャーデザインエレメントの使用と完璧な比率を追求することにより、従来のデザインをさらに改善しました。



7. Blue Home Pull-Out (水栓システム) ※日本未発売

他の「GROHE Blue Home」シリーズ同様、Pull-Out バージョンは時間を超えたエレガンスを特徴としたデザインとなっています。このシリーズのデザインは、2つの円柱の交差からなるシンプルで幾何学的な構造です。1つの円柱は吐水口を、もう1つは操作部を構成しています。水道水は、従来のレバー方式で開栓しますが、飲料水は直感的なグラフィック要素が描かれたインテリジェントユーザーインターフェイスを通じて開栓します。



「GROHE Blue Home Pull-Out」は2つの水栓を1つにした「GROHE

Blue Home Duo」のメリットを全て兼ね備えています。水栓部分で個別の供水が行われるようになっており、未処理の水道水と飲料用の浄水が互いに接触することはなく、完全な浄水が保証されています。もう1つのメリットは、吐水口が高いため、大きなデカンタにも簡単に水を注ぐことができます。水栓は旋回が可能なだけではなく、先端部分が取り出すことができるようになっており、注水の際に最大の柔軟性を提供します。

8. Euphoria 260 (シャワーヘッド) ※日本未発売

「Euphoria 260」は一人ひとりのムードやニーズに合わせたシャワー体験を提供します。シャワーヘッドには選択可能な 3 つのゾーンがあります。ノブを回すことでスプレーを操作することができ、シャンプーを洗い流すパワフルなジェットスプレーから、長い一日の疲れを癒すレインスプレーへと切り替えることができます。バランスの取れたシャワーヘッドが、一人ひとりのニーズに合わせたシャワー体験を毎日お届けします。

「Euphoria 260」は流線的で有機的、かつユーザーの視点に立ったデザインを採用しており、滑らかでつつましやかなエレガンスが感じられます。スプレーフェイス部分のデザインによって、3つのゾーンの水流がわかりやすく伝わるようになっており、ユーザーはスプレーフェイス部分中央のス



マートコントロールノブを視覚的に見つけることができます。スマートコントロールノブはスプレーフェイス部分中央に位置し、なめらかな水滴の形をしています。ユーザーの使いやすさを考慮し、縁の部分にディテールが施されています。

スマートコントロールノブとスプレーフェイスのユニークな組み合わせによって、商品の機能の特徴と使い方が即座に、かつ直観的に伝わるようデザインとなっています。

9. GROHE Sense (スマートウォーターセンサー) ※日本未発売

スマートウォーターセンサー「GROHE Sense」は、漏水、水づまり、パイプの破裂などが起こった場合に作動する早期警告システムです。「GROHE Sense」は水が本来あってはならない場所に発生した場合に検知し、反応する様々なインテリジェント機能を備えています。



10. GROHE Sense Guard (スマートウォーターコントローラー) ※日本未発売

スマートウォーターコントローラー「GROHE Sense Guard」は、パイプの破裂を検知し、水の供給を即座にストップします。少量の水漏れや水滴も賢く検知し、パイプの破裂に備えて供水をストップする、24時間稼働型の水検知システムです。また、水圧や温度や流量を事前に設定した閾値に基づいて測定し、比較することも常に行っています。



11. GROHE Small Flushplates (フラッシュプレート: 便器洗浄ボタン) ※日本未発売

四角や、丸型、菱形まで、「GROHE Small Flushplates」は個人の好みに合わせた形を提供し、まとまりのあるデザインのバスルームをつくります。 GROHE ではフラッシュプレートのデザインを次の段階へと進化させ、これまで以上に小さく、魅力的なサイズとなりました。プレートの表面素材は、クローム、マットクローム、アルパインホワイト、スーパースチールから選択可能です。プレートと排水バルブをつなげるシングルエアーホースの「GROHE Easy Connect」により、施工の時間も短くてすみます。

「Small Flushplate」では、これまでのシグニチャーデザインエレメントを 尊重しながら、さらに進化させました。同時に、デザインはフラッシュプレ ートの大きさは現代の建築基準を満たす最低限の大きさにしました。



12. Spa Colours Collection(浴室用水栓)

プレミアム製品である「GROHE Spa Colours」では、5 つのラグジュアリーな色と、各色 2 種類の表面仕上げ(艶とマット)からお選びいただけます。この合計 10 パターンは、グローバルな色、素材、仕上げのトレンドに合わせて厳選されました。優れた表面品質と、最新の PVD 技術によって、これまでになく色が持続します。 GROHE の全ての水栓は、優れた抗摩耗性を備えています。



GROHE は、お客さまのビジョンを実現するお手伝いをしたいと考え、この「GROHE Spa Colours」を開発しました。優れたデザインと特別な色が、個性を演出するための究極の選択の自由を提供します。ローコントラストなインテリアからハイコントラストな家、プレーンカラーのインテリアからカラフルな家まで、様々なニーズに応えます。すべてのお客さまが自分のアイデアを表現し、個性的なインテリアデザインに合わせた水栓を見つけられるよう、この 10 色のプレミアムカラーを用意しました。

13. SmartControl Concealed Shower System (シャワーシステム) ※日本未発売

「GROHE SmartControl Concealed」はミニマリストなデザイン、直観的な操作性、独自のプッシュボタンテクノロジーを使ったマルチモード流水でシャワー体験を一新します。ユーザー体験の中核となるのは、独立したボリュームコントロール部分を付帯したスマートコントロールバルブです。このプッシュボタンとボリュームコントロールの組み合わせによって、お好みのスプレーモードと水量の組み合わせがウォールプレートから簡単に選ぶことができ、一人ひとりに合わせたシャワー体験を実現します。

全体を通じて、ミニマリスト的なデザインディテールが施されており、 シンプルでピュアな幾何学模様には細部までこだわってデザインされてい ます。シャワーヘッドはウォールプレートの端の溝は、シャワーヘッドや ウォールプレートのスリムさを一層際立たせています。



■American Standard ブランド受賞商品(5商品)

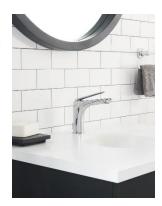
14. Studio S Widespread Faucet(洗面用水栓)※日本未発売

現代風の幾何学的なラインとさりげないデザインディテールを兼ね備えた「Studio S Collection」は、想像力を掻き立てるスタイリングを提供します。 光沢のある弧を描く蛇口はあらゆる浴室で存在感を発揮します。また、ハンドル部分は洗練されたレバータイプと現代的なノブタイプから選択可能です。



15. Studio S Monoblock Faucet (洗面用水栓) ※日本未発売

「Studio S Monoblock Faucet」は都会的ですっきりとしたデザインをしています。シングルレバー水栓「Studio S Single Lever Monoblock Faucet」は独特のハンドル部分がすっきりとおさまり、これまでの水栓のように吐水時に大きく空間をとることはありません。



16. NextGen Selectronic Faucet (洗面用水栓) ※日本未発売

美しく、滑らかで、革新的な「NextGen Selectronic Faucet」は、吐出口に水と熱湯を出すことができるすべての部品を収めた初の製品です。シンクの下の混合弁をなくした業界最先端のソリューションで、施工やメンテナンスも容易であると同時に、すっきりとしたデザインを実現しました。



17. Beale MeasureFill Faucet (キッチン用水栓) ※日本未発売

「Beale MeasureFill Kitchen Faucet」は優れたデザインとアイデアを兼ね備えた、キッチンにおける最新のイノベーションです。独自のMeasureFill テクノロジーによって、必要な水の量を正確に出すことができるので、お菓子作りや料理の際に勘に頼る必要はありません。計量機能がオンの際は、ダイヤルの表面とメモリ部分の青い LED ライトが点灯します。また、手動で使用も可能で、ダイヤルの縁部分のコイン状の刻みは、「Beale MeasureFill」のスマートで現代的なスタイルを際立たせると共に、つかみやすさと快適性を提供します。この水栓は、通常の流水と、パワフルモードの2種類を備え、キッチンでの作業がさらに楽になります。



18. Genie Hand Shower (ハンドシャワー) ※日本未発売

従来の常識を超えたシャワー「Genie Hand Shower」は特別な導水設計と等間隔に配置された 120 のノズルにより、水圧に関係なく、肌にやさしく安定したシャワーを提供できるので、節水につながります。簡単にキャップを取り外せることができ、内部をいつも清潔に保てるので、特長的なスケルトンのデザインから、常に清潔な水の流れを楽しめます。カラフルな 3 色を用意しており、持ち運びにも便利なので、世界中のどこに行っても自宅と同じ、清潔で爽快なシャワー体験が可能です。



■DXV ブランド受賞商品(2商品)

19. DXV Modulus Vanity and Lavatory Sink (洗面化粧台) ※日本未発売 すっきりとした、モダンなデザインを特徴とした、「DXV Modulus Collection」シリーズの洗面化粧台です。本体部分はオーク材で覆われ、ゆっくりと閉じる 2 つの引き出しが、十分な収納スペースを提供します。固い素材からなる 36 インチの上面は、シンク部分と、化粧雑貨などが置けるスペースにわかれており、物置部分にはセットのトレイを置くことができます。トレイは引き出し部分にも収納可能です。



20. DXV Modulus Widespread Faucet(洗面用水栓)※日本未発売

「DXV Modulus Widespread Faucet」は、個性的な外観を特徴としています。水栓の付け根部分には、真鍮のリングで装飾が施され、クロームまたはニッケルとのツートーンカラーでコントラストを演出します。本製品は、ポリッシュクローム、ブラシニッケル、ポリッシュニッケル、マットブロックの4色展開です。



■SATO ブランド受賞商品(1 商品)※「honorable mention(特別賞)」受賞

21. SATO V トラップ (開発途上国向け簡易式トイレ) ※日本未発売 「SATO V トラップ」は、インド政府が推奨する 2 ピット (便槽) システムと呼ばれる仕組みに適合しつつ、持続的なトイレの利用阻害要因

ステムと呼ばれる任祖みに適合しつつ、持続的なトイレの利用阻害要因を排除するよう、設計されています。排水管を∨字型にまっすぐ配置したことで、排泄物が詰まるリスクを軽減するとともに、ピットの切り替えも容易です。



■LIXIL について

LIXILは、世界中の誰もが願う豊かで快適な住まいを実現するために、日々の暮らしの課題を解決する先進的なトイレ、お風呂、キッチンなどの水まわり製品と窓、ドア、インテリア、エクステリアなどの建材製品を開発、提供しています。ものづくりの伝統を礎に、INAX、GROHE、American Standard、TOSTEMをはじめとする数々の製品ブランドを通して、世界をリードする技術やイノベーションで、人びとのより良い暮らしに貢献しています。現在70,000人超の従業員を擁し、世界150カ国以上で事業を展開するLIXILは、生活者の視点に立った製品を提供することで、毎日世界で10億人以上の人びとの暮らしを支えています。

LIXILの様々な事業を傘下に持つ持株会社、株式会社LIXILグループ(証券コード: 5938)は、2017年3月期に1兆7.864億円の連結売上高を計上しています。

LIXILについて: www.lixil.com/jp、https://www.facebook.com/lixilcorporation/